

证券代码：601963

证券简称：重庆银行

重庆银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-9

活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位	加拿大公务员退休基金、Cooper Investors、Permodalan Nasional、Polen Capital、Q Fund、Raiffeisen Kapitalanlage、Catamaran Ventures LLP、方瀛、西南证券、申万宏源、施罗德集团、大新银行、申万宏源、千禧年资本、摩根士丹利、海通国际、复星资管、工银国际、交银理财、上海九祥资产、中金资管、上海天猷投资、红土创新、广东睿璞投资、上海途灵资产、中天汇富基金、华福证券、中泰证券、广发证券、博时基金、兴证全球基金、建信理财、人保养老、上海证券、浙商证券、紫金财险
活动时间	2024年9月
活动地点	重庆银行总行会议室
本行参会人员	董事长及董事会办公室、资产负债管理部、风险管理部、公司银行部、个人银行部、资产管理部、金融市场部、评审部等部室负责人
主要内容	一、今年半年报资产质量指标改善情况 2024年上半年末，我行不良率、关注率、逾期率较年初分别下降0.09个百分点、0.26个百分点、0.04个百分点。各项指标均较年初有所改善，主要原因是：一是我行不断优化资产结构，扎实做好金融“五篇大文章”、积极支持成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道相关企业，信贷投放结构得到优化和提升。二是提升营销质效。按照“大数据+网格化”模式，丰富客户数字标签，提升客户数字画像分析能力。基于数字画像，开展精准获客和风险初筛。

根据客户风险分级结果，适配不同产品业务流程。部署数字化移动营销端，形成客户管理、业务营销、风险管控多跨协同展业平台。三是不断加强资产质量管控，借助数字化风控工具，开展客户多维度风险监测，前瞻开展客户风险预警，实现风险的早预警、早监测、早化解，有效管控新增业务风险。四是不断拓展资产处置渠道，根据客户风险情况，一户一策、一户多策制定客户清收化解方案，不断提升存量风险的化解处置力度，有效压降存量业务风险。

二、今年上半年以来息差改善情况及管控措施

今年二季度我行的息差较一季度环比有一定提升。主要得益于从以下几个方面着手进行息差管控：资产端上，在投放方面进行结构调整，适当地减缓资产收益率下降的影响，从数据上来看，票据占比较年初下降了 4.5%。负债端上，一是改善久期，存款方面，目前主要开展两年期及以下、付息率较低的存款，截至今年上半年末，短期存款较年初有较大幅度提升。二是调整结构，我行根据市场行情进行结构化调整，压降成本较高的负债来源，成效显著。三是在市场资金方面，加强再贷款运用。四是推动内部管理，通过 KPI 的考核、培训机制，促使经营机构压降负债成本。

三、对公投放情况

今年上半年，我行公司贷款较年初增长约 420 亿元，增幅达 16.8%。从投放区域方面来看，以重庆为主，成都、西安等地区稳步增长；从投放结构来看，以绿色、制造、科技等行业为主；从客户选择上来看，以高信用层级的主体为主。

附件清单

无