



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

2024年10月15日-16日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2024-012

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他 _____																					
参与单位名称及人员姓名	本次现场参与调研名单如下： <table border="1"><thead><tr><th>序号</th><th>姓名</th><th>机构</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>廖承帅</td><td>广发证券</td></tr><tr><td>2</td><td>吴志泰</td><td>杉树资产</td></tr><tr><td>3</td><td>廖凌</td><td>农银汇理</td></tr><tr><td>4</td><td>左腾飞</td><td>农银汇理</td></tr><tr><td>5</td><td>舒尚立</td><td>西南证券</td></tr><tr><td>6</td><td>陈涛</td><td>海富通</td></tr></tbody></table>	序号	姓名	机构	1	廖承帅	广发证券	2	吴志泰	杉树资产	3	廖凌	农银汇理	4	左腾飞	农银汇理	5	舒尚立	西南证券	6	陈涛	海富通
序号	姓名	机构																				
1	廖承帅	广发证券																				
2	吴志泰	杉树资产																				
3	廖凌	农银汇理																				
4	左腾飞	农银汇理																				
5	舒尚立	西南证券																				
6	陈涛	海富通																				
时间	2024年10月15日 14:00-15:00 2024年10月16日 16:00-17:00																					
地点	2024年10月15日及16日于公司重庆分部会议室进行交流																					
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生 公司证券事务代表：谢正锦																					
投资者关系活动主要内容介绍	本次会议纪要如下： 1、三季度对销售终端的费用投放情况。 回复： 公司经过组织调研，在第三季度根据产品优化进度逐步对终端提供了销售政策支持、针对性制定“定向爆破”规划项目，并根据规划进行费用投放，同时以投入产出比作为费用投放的考核与政策支持调整。 2、榨菜行业整体竞争格局。 回复： 榨菜行业本身属于完全竞争行业，目前一二级市场竞争主要处于存量竞争状态。公司一直以来密切关注和跟踪市场情形，对竞品的市场																					



推广策略和产品布局进行综合研究判断，并根据公司自身的发展需求进行调整、规划。公司始终坚持以消费者需求为导向，践行“精品战略”，与行业内优质企业共同做大市场，为消费者提供更加优质的产品体验。

3、今年上半年对经销商进行了清理，今后是否持续进行清理工作。

回复：今年上半年根据调研结果分析，公司对部分经营环境困难、承压能力不足、出现市场布局重合及违规窜货的经销商作出了取消合作的决定，同时优化调整了经销商考核及激励制度，后续根据不同经销商的优势进行任务下达，更好地打开和精耕终端市场，在此过程中仍然会以完成公司销售任务和寻求增量为目标点，对与公司发展规划不符的经销商持续进行清理优化。

4、公司不同渠道的布局情况。

回复：目前公司主要销售渠道仍以线下经销模式为主，同时以公司自营电商渠道作为补充，电商渠道占比较小；餐饮渠道方面，除榨菜产品外，公司针对餐饮渠道已开发了萝卜及豇豆产品，利用其在餐饮渠道食用场景对餐饮企业合作模式也进行了优化调整；其他渠道方面，公司尝试根据各渠道需求，对大型连锁商超、零食渠道及特定客户群提供个性化定制型产品，深入各渠道进行合作。

5、公司不同价格带产品市场分布情况。

回复：公司以 70g、80g 产品为主导，同时保留 60g 产品作为 2 元价格带产品补充，主要渠道为传统线下终端，满足不同渠道、不同消费需求。

6、明年青菜头收购展望。

回复：公司目前窖池容量为 28 万吨左右，募投项目窖池建设工作正在全力进行中，预计今年年底将有部分窖池投用，用于明年青菜头收购。今年夏天高温天气异常，青菜头产量情况还需根据后续生长情况而定。

7、“乌江”品牌对公司进入其他品类的影响。

回复：公司经过多年的产品精耕、品牌深耕逐步形成了“乌江”=榨菜的认知，近年来，公司对于乌江品牌的发展认知从“乌江=榨菜”，逐渐向“乌江=佐餐开味菜”规划升级，目前拓品类的方向集中在佐餐开味菜范围



	<p>之内，公司从过往发展、深耕榨菜的经验去发展其他品类，利用工艺、品牌、技术、标准化等优势进行其他品类的拓展，将“乌江”在榨菜行业的影响力发扬至佐餐开味大品类。</p> <p>更多近期调研情况及高频问题，可查阅公司于互动易平台刊载的各期《投资者关系活动记录表》。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年10月15日-16日