

证券代码：002351

证券简称：漫步者

## 深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2024101701

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	中信建投证券、博时基金、兴业证券、华安基金、丹羿投资共 5 人
时间	2024 年 10 月 16 日、10 月 17 日
地点	深圳公司办公室、东莞公司办公室
上市公司 接待人员	投资者关系总监张北
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司近况及回答提问内容概括如下：</p> <p>一、新产品系列</p> <p>在新产品系列方面，开放式耳机市场处于快速增长阶段，是公司今年大力投入的方向之一。开放式耳机在部分运动户外、通勤驾驶、以及室内不需要物理隔音的商务和学习等若干场景中，与耳塞式和头戴式耳机形成了良好的互补，长时间佩戴舒适性是该类产品的突出特点。公司全面布局了开放式耳机的各种形态，包括耳挂式、后挂式、耳夹式，截至目前已上市的型号达到 10 款，未来覆盖不同产品形态、不同定价范围、不同集团品牌的开放式耳机将陆续上市。公司将持续发挥工业设计、研发能力、品质控制、多品牌运营等优势，将“开放式耳机”产品进行多样化、系列化的拓展，为消费者提供更加丰富的选择。</p> <p>二、技术研发</p> <p>在前沿技术的研发和应用方面，公司紧密跟随人工智能技术的发展，不断加强相关的研发储备。目前公司的“漫步者摘要提取算法”、“漫步者机器翻译算法”已经完成了国家互联网信息办公室关于深度合成服务算法的备案，搭载 AI 相关功能的各类新产品正在开发中。</p>

	<p style="text-align: center;"><b>三、海外销售</b></p> <p>海外销售方面，公司稳步推进线下渠道的进一步增长，如北美区域的 <b>Best Buy</b>、日本的电器连锁等传统渠道；在海外电商销售方面，公司在亚马逊、乐天、<b>LAZADA</b> 和 <b>SHOPEE</b> 等国际电商渠道取得了快速的业务增长。此外，公司积极开展海外社交媒体和品牌独立站的运营。</p> <p>在多方面的努力下，公司将以往在多媒体音箱领域的品牌优势延伸至耳机产品线，公司口碑及品牌影响力在全球年轻购买群体中得到了极大的扩展。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 10 月 17 日