

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-30

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券、银华基金、易方达基金、华夏基金、津投资本、上汽欣臻、招商资管、恒睿信、兴业证券、诺德基金、盈泰投资、互智投资、中铁高铁电气
时间	2024 年 10 月 17 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问公司海外市场方面近期有何进展？</p> <p>答：出海方面，长安汽车自“海纳百川”计划发布以来，长安全球版图正在加速拓展。今年 1-9 月，长安汽车自主品牌海外销量 28.8 万辆，同比增长 65.5%，并入选 BrandZ 2024 中国全球化品牌 50 强，是从全球化战略发布到登榜速度最快的企业。组织架构方面，已构建“152”全球发展布局，变革成立五大区域事业部，海外市场运营管理进一步加强。</p> <p>公司于 9 月 1 日在沙特阿拉伯举办长安汽车品牌中东非发布会，宣布将在中东非洲地区逐步投放 UNI-S、新款 UNI-V 2.0T 等 10 款车型，全面升级属地化运营和服务。另外在当地时间 9 月 2 日，深蓝汽车与阿联酋汽车经销集团阿泰尔汽车正式签约，双方将携手推动深蓝产品进入阿联酋市场，深蓝汽车全球化发展再次迈出关键一步。欧洲市场方面，长安汽车德国子公司于 9 月初正式注册成立。东南亚市场方面，9 月 17 日，阿维塔在泰国举办品牌发布会，正式推出阿维塔 11 右舵版，迈出全球化战略的坚实一步。阿维塔将通</p>

过泰国辐射东南亚国家及全球右舵市场，未来更将以泰国为起点，进一步加快海外布局。10月15日，深蓝品牌在澳大利亚发布亮相，L07、S07、G318、S05 登场亮相，未来在海纳百川计划之下，深蓝全球化进程将持续加速。

二、与国内相比，海外销售的产品是否盈利性更高？这种现象可以持续吗？

答：目前海外产品综合盈利能力高于国内。主要是因为与国内汽车市场竞争度相比，部分海外市场仍处于不充分竞争阶段，长安汽车在海外市场产品溢价能力优于国内，同时海外产品销售规模提升，规模效益得到初步体现，从而实现海外产品销售毛利高于国内。

这种现象将逐步与国内趋同。随着国内汽车品牌加快海外扩展，国内市场价格竞争已经扩展到海外，海外产品盈利水平将逐步与国内趋同；同时国际政治、经济形势复杂多变等诸多不确定性因素，未来盈利能力还存在不确定性。

但，发展全球市场是长安汽车向世界一流汽车品牌迈进的必由之路，因此，我们围绕“152”海外发展布局，发布了“海纳百川”计划，我们将加速海外布局，扩大海外产品投入，加强研、产、供、销全过程运营能力，提升买、卖、用、修全过程服务能力，强化成本费用管理、提升资源费用效率，坚定不移向世界一流汽车品牌迈进。

三、请问公司近期上市产品表现以及今年后续产品规划？

答：公司于9月份密集发布投放了多款新品，分品牌来看：长安引力方面，公司经典燃油产品第四代CS75 PLUS于9月底迭代焕新上市，上市后持续火爆，10天订单突破1万。长安启源方面，基于SDA架构打造的首款产品长安启源E07于9月22日正式开启全球预售，首发搭载长安高阶智驾，订单量已突破10000，将于10月21日正式上市；另外长安启源A07/A05/Q05真香版将于10月18日进阶上市。深

蓝方面，20 万内首搭华为乾崮智驾 ADS SE 的中型轿车深蓝 L07 于 9 月 20 日正式上市，引领中型轿车进[3 时代]，上市后市场反响热烈；深蓝 S05 同步开启先享抢定，凭借新颖的造型，丰富的配置，斩获年轻消费者的青睐，将于 10 月 20 日正式发布上市；9 月 27 日，年轻人的第一款运动轿跑 2025 款深蓝 SL03 焕新上市，形成深蓝 SL03&L07 双轿车阵容。阿维塔方面，旗下第三款战略车型智美都市豪华 SUV——阿维塔 07 于 9 月 26 日正式上市，上市即热销，上市 17 天大定订单 25,386 台，单日锁单最高 3508 台；阿维塔 12 动力全面焕新，提供纯电、增程两种动力形式，于 10 月 15 日开启预售，将于 11 月 2 日上市即交付；另外阿维塔还将在今年推出阿维塔 11 增程版，继续推动阿维塔跃入销量增长新阶段。

四、请公司介绍一下阿维塔 07 的亮点？

答：作为阿维塔第三款战略车型，阿维塔 07 集成了 CHN 最新技术成果。

阿维塔 07 开创设计美学与豪华驾乘体验完美融合的新时代。其独具辨识度的未来美学原创设计，让人一见倾心。在整体视觉上，阿维塔 07 延续了家族舒展优雅的车身比例，修长的车身、匀称的轮高比、黄金分割的轴长比，加上同级最宽车身、同级最大 21 英寸最大轮圈和最宽车胎，构建起优雅动感的姿态。阿维塔 07 营造了都市豪华头等舱的奢华氛围，业内独家 35.4 英寸 4K 全景远端屏、15.6 英寸华为 2K 智慧中控屏和双 6.7 英寸高清后视屏，形成 4 屏环拥设计，带来科技豪华新体验。阿维塔 07 还追求极致的乘坐体验，为用户打造全新的出行享受。前排配备同级唯一双零重力座椅，支持 16 向电动调节；后排座椅也尽显奢华与智能，配备带控制屏的全体感中央扶手。

设计和座舱之外，阿维塔 07 的安全也是行业顶流，让卓越安全品质成为用户最坚实的后盾。阿维塔 07 首搭华为乾崮智驾 ADS 3.0，拥有全向防碰撞系统 CAS 3.0，可实现

	<p>前向、侧向、后向的主动安全辅助。在被动安全层面，阿维塔 07 按照最新的 C-NCAP 五星安全标准开发，具备“六横九纵”的高强度钢铝混合车身，铝材与高强度钢用料占比超过 90%。在电池安全和材料安全上，阿维塔 07 也做到了极致，领先同级。</p> <p>五大神器赋能，引领都市智能出行新时代。作为引领未来出行浪潮的新物种，阿维塔 07 携五大神器，构筑了智能科技的五维矩阵。首先，在智能驾驶方面，阿维塔 07 配备了华为乾崮 ADS 3.0，搭载行业最强 192 线激光雷达。阿维塔 07 还配备了基于 HarmonyOS 4 开发的鸿蒙智能座舱，实现人与座舱之间的深度融合。阿维塔 07 还搭载了宁德时代和阿维塔自主研发的最新技术成果，纯电版搭载了 82.16kWh 神行超充电池，续航高至 650km；采用了自主研发的全新一代电驱系统，前异步电机配合后碳化硅永磁同步电机，零百加速低至 3.9 秒，同时支持 800V 高压超充，充电功率最高可达 420kW。阿维塔 07 增程版不仅解决了里程焦虑，还带了无限接近纯电的体验。新车采用了全栈自研的昆仑增程系统，1.5T 增程专用发动机、宁德时代超级增混电池、七合一后电驱，以及全域能量智慧妙控系统等全新技术，拥有馈电百公里加速快至 5.8 秒、油耗低至 6.08L/km，怠速噪音也仅为 35.7 分贝，15 分钟充满 30-80%等领先表现，带来了满电馈电都强劲、用油用电都安静、加油充电都省心的出行体验。阿维塔 07 还拥有极致操控表现，阿维塔 07 首搭太行智控底盘，全系标配前双叉臂及后多连杆独立悬架，全系标配 4 液压衬套。阿维塔 07 还通过自研算法，实现了智驾域、底盘域、动力域的跨域融合，它能够主动预瞄，自主判断，提前调整，极大地提高了操控性和舒适性。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 10 月 17 日