

证券代码：600733

证券简称：北汽蓝谷

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

2024年10月21日投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位 名称	方正证券、中信证券、国盛汽车、海通证券、平安汽车、德邦证券、瑞银证券、摩根大通、德胜安联、Aware Super、DNR Capital、Perpetual
时间	2024年10月21日
地点	公司会议室
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书：赵冀 资本市场管理主管：王亚楠
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>问题一：极狐渠道门店扩展策略和实际效果如何？</p> <p>答：在渠道方面，基于2024年年度整体销售目标，极狐品牌制定了整体渠道开发标准，在年内将完成渠道的全面布局提升，上半年验收25家，累计达到224家，覆盖77个城市，2024年全年目标覆盖城市123个、门店303家，1-3线覆盖率达到97%。渠道升级服务体系方面，极狐汽车全国服务中心已经增加到180家，覆盖全国111个城市。补能网络建设方面，极狐已经建设运营充电站达到141座，极狐APP充电地图接入超85万根公共充电桩。极狐的单店月均销量已达到40台，有一批经销商月销实现了破百，头部经销商月销更稳定在300台左右，极狐的渠道质量和能力得到了显著提升。</p> <p>问题二：上半年我们的经营情况怎么样？对下半年有何预期？</p> <p>答：2024年上半年，面对新能源汽车市场的激烈竞争以及市场变革的不断加速，公司不仅稳步推进了营销体系的升级、技术和产品研发的深化，还在制造效率、市场拓展、服务质量以及对外合作等方面取得了</p>

	<p>显著成效。通过实施创新营销策略，公司1至9月销量达到67,849辆。</p> <p>下半年，公司将结合市场形势，快速调整城市差异化营销策略。我们将深入分析各城市的特色文化和消费习惯，实施精准营销，以核心城市销量突破带动周边城市的销量提升。此外，公司将优化渠道布局，增加渠道密度，提升城市覆盖率，并利用信息化工具实现销售过程的精细化管理，快速响应客户需求，为用户提供更便捷、更高效的服务体验。</p> <p>问题三：请问北汽新能源本次增资进展情况如何，主要意向投资人是否均已确定？</p> <p>答：北汽新能源本次增资系通过北京产权交易所公开挂牌确定市场化战略投资者增资不超过100亿元，及通过非公开协议增资的方式引入北京汽车增资不超过20亿元，有助于提升公司竞争力和优化资本结构，符合全体股东利益。本次增资已于2024年10月10日在北京产权交易所正式挂牌，正式挂牌需满足20个工作日。除北京汽车外，目前尚无法确定其他增资方，本次增资最终交易结果将依据在北京产权交易所公开征集战略投资者的实际情况确定，实际持股情况以工商登记为准。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024-10-21</p>