

证券代码：688265

证券简称：南模生物

上海南方模式生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	信达证券、银河基金、国融自营、广发证券
时间	2024年10月17日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 刘雯
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、请问公司国内产能的分布情况？哪些是租赁，哪些是自有的？</p> <p>公司共有九个生产研发基地，总产能约为14万笼位，分布在上海、广东、北京。其中，除上海金山I期约4.8万笼位为自有的动物房，其余生产基地的笼位均为租赁的动物房。位于上海琥珀路的基地目前投入了部分实验室使用，暂无自有动物房，未来将根据公司业务需要进行改造装修并分阶段投入使用，未来公司琥珀路园区将形成具有基因修饰小鼠模型的研发、标准化模型的供应、药理药效学研究服务、行政办公等功能齐全、技术先进、具有自主知识产权的总部基地，并承接将来几年陆续到期的位于上海的部分高成本租赁基地。</p>

2、公司的主要基地位于上海，作为基因修饰类的小鼠在上海有哪些优势？

截至 2024 年半年度，公司科研客户和工业客户的收入占比约为 6:4。其中，科研客户与高校的分布相关，工业客户则依赖于生物医药企业，无论是从高校的分布还是生物药企的分布，华东区域占比都是较高的，其余则分布在华北、华南和华西等区域。公司的基地在上海可以更好的服务于华东区域客户，方便与客户沟通交流，了解客户的需求，同时也有利于公司招聘高学历、专业程度更高的研发人员。同时，基因编辑小鼠对运输半径的要求不算高，公司的小鼠可以通过陆运或空运运输到全国各地以及海外。

3、从产品品类来看，公司各业务模块的增速如何？

2024 年上半年，公司实现营业收入约 1.76 亿，略低于上年同期。其中，定制化模型业务项目周期较长，去年上半年存在部分受 2022 年新冠影响延迟结题的项目，收入基数较高，同比有所下降；标准化模型、药效评价及表型分析业务较去年同期略有上涨；饲养服务与去年同期基本持平；模型繁育业务，受科研院所新建动物房和下游工业客户资金压力影响，订单及收入均略有下降。

4、海外销售团队有几人？海外做了哪些工作来进一步推动进展？

2024 年上半年，公司海外业务收入占比约为 14%，增速较高。得益于公司高度重视海外市场的渠道建设，初步建立了一支十余人的海外 BD 团队，产品及服务涉足美国、德国等近二十个国家和地区。下半年，公司将继续优化海外 BD 团队的建设，并通过参加生物医药专业会议、增加海外代理商合作、与知名 CXO 公司紧密合作等市场开拓活动，进一步增强公司在海外市场的竞争力。

	<p>5、海外销售区域大致有哪些？客户是工业多还是科研多？</p> <p>从客户的区域分布上，目前海外客户主要集中在美国，其次是欧洲的各个国家，像德国、法国，亚洲区域如韩国、日本、新加坡也都有客户，广泛分布近二十个国家和地区。海外业务从科研客户和工业客户来看，总体工业客户的占比会更高一些。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 10 月 21 日