

浙江富特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2024年10月22日
地点	线上会议
参与单位名称及人员姓名	天风电新、建信养老金
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李岩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍公司的主要业务和产品情况？</p> <p>公司主要从事车载充电机（OBC）、车载DC/DC变换器、车载电源集成产品等车载高压电源系统，以及液冷超充电桩电源模块、智能直流充电桩电源模块等非车载高压电源系统的研发、生产和销售业务。公司产品矩阵丰富，整体是围绕新能源汽车的动力需求，提供车载与非车载的充放电解决方案。</p> <p>其中车载电源产品的主要功能是将电网的交流电转换为直流电以实现新能源汽车动力电池充电，以及将动力电池输出的高压直流电转换为低压直流电，以供车机系统、仪表盘、灯光、电动转向等低压负载使用。目前量产的车载产品是以二合一、三合一的系统集成产品为主，通过集成化设计，能够一定程度上减少占用空间，简化整车布线设计，降低成本，提升整车开发效率及质量。在此基础上，公司也将进一步探索车载高压电源产品与其他车载产品的不同集成化方向研究，通过相关功能的汽车零部件集成化设计，为公司</p>

业务发展奠定更好的基础。

2、公司的竞争优势有哪些？

公司高度重视研发能力建设，始终保持着较高的研发投入，建立了具有强大研发创新能力的研发团队，积累了强大的技术研发优势和丰富的技术研发经验。公司始终坚持客户需求导向，凭借多年研发创新和技术积累，不断扩展客户群体、改善客户结构，积累了优质的客户资源，为公司业务拓展和持续稳定发展打下坚实的基础。公司自成立以来，始终坚持车规级体系管理要求，已取得 IATF16949 质量管理体系认证，并且车规级生产管理体系获得国内外客户的高度认可，在产品研发、原材料采购、生产制造各环节均有严格的质量管控，在市场竞争中建立了产品质量优势。公司依托深厚的技术积累和丰富的开发经验，建立了快速理解和积极响应客户服务需求的能力。未来，公司也将借助国内丰富的配套经验和深厚的技术积累，聚焦资源积极开拓海外市场，完善全球化布局，推动建立全球竞争能力。

3、公司的业务模式？

公司的业务主要是面向企业开展，下游客户主要为新能源汽车整车企业及配套企业。在整车厂新车型开发阶段，公司与其进行产品方案论证、商务谈判，取得定点，随后将进一步配合客户进行产品开发，得到客户认可并完成生产线审核后，进入正式量产。公司按客户发布的预测安排生产，按订单进行交付，并依据合同规定，向客户提供售后服务。

4、怎么看待碳化硅技术？

碳化硅材料作为第三代半导体材料，相较于传统硅材料具有更高的耐压、导电性能以及更低的开关损耗和温度特性，碳化硅功率器件在车载电源领域的应用成为行业发展的重要趋势。公司顺应行业技术发展趋势，高度重视功率半导体器件的应用研究和电力电子拓扑结构设计的优化开发，积

	极开展 SiC 等第三代宽禁带半导体器件的应用研究，已经实现了 SiC 半导体器件在产品中的量产应用，且应用技术已相对成熟。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无