

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



新奧能源控股有限公司

ENN Energy Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：2688)

截至2024年9月30日止九個月之
未經審核營運數據

要點:	截至9月30日止九個月		增加 / (減少)
	2024年	2023年	
泛能銷售量 (百萬千瓦時)	29,668	24,430	21.4%
天然氣零售銷售量 (百萬立方米)	18,819	17,955	4.8%
新開發家庭用戶 (千)	1,102	1,363	(19.1%)
新開發工商業用戶已裝置日設計供氣量 (千立方米)	11,133	12,741	(12.6%)

附註：本公告披露之本集團營運數據包括其附屬公司、合營企業及聯營公司之數據。

新奧能源控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事會（「董事會」）欣然公佈本集團、合營企業及聯營公司截至2024年9月30日止九個月（「期內」）之若干未經審核營運數據及2023年同期比較數字。根據過往慣例，本公告乃由本公司按其目前所得的營運資料作出，旨在讓股東及潛在投資者獲悉本集團的最新發展，屬自願性質。

中國經濟在2024年前三季度實現了4.8%的國內生產總值（GDP）同比增長。9月中央政府出台一攬子增量政策，進一步推動國內經濟發展。本集團將緊抓關鍵機遇，以天然氣業務為基礎，利用智能創新服務，為客戶提供多品創值，實現各項業務的高品質增長，並通過創新驅動用戶價值不斷提升。

天然氣銷售業務

期內，本集團之天然氣零售銷售量錄得 188.19 億立方米，同比增長 4.8%。當中，工商業用戶之售氣量同比錄得 5.7% 增長至 148.43 億立方米，而民生用氣銷售量亦同比增長 3.4% 至 37.48 億立方米。

期內，本集團之新開發工商業用戶已裝置日開口氣量為 1,113.3 萬立方米，完成工程安裝的新開發家庭用戶為 110.2 萬個。

在「雙碳」目標背景下，能源結構改善促使天然氣需求持續恢復。本集團將積極把握 2024 年中國經濟結構轉型升級及高質量發展機遇，通過精準客戶認知、優質資源的有效配置和精益的運營基礎設施等舉措，繼續擴大天然氣基本盤，確保天然氣業務的穩健增長。

泛能業務

截至 2024 年 9 月 30 日，本集團累計已投運規模泛能項目達 347 個。期內，泛能業務銷售量同比增加 21.4% 至 296.68 億千瓦時。

在推動「美麗中國」建設以及雙碳目標戰略背景下，本集團將抓住電力市場改革的契機，通過泛能微網切入市場，提供多種能源及服務，憑藉決策智能、運營智能與交付智能，推進「荷源網儲碳」整體解決方案的實施，實現業務快速發展。

智家業務

期內，智家業務觸達現有客戶 426.4 萬戶，較上年同期增長 2.5 萬戶。本集團業務覆蓋逾一億人口，擁有超過 3,000 萬燃氣家庭客戶，業務增長潛力巨大。智家業務將繼續憑藉多年積累的專業服務能力，從安全場景切入家庭智能場景，借助平台智能深入了解客戶需求，並結合國家刺激消費政策，更加及時地滿足家庭多場景的需求，推動業務的快速增長。

承董事會命
新奧能源控股有限公司
主席
王玉鎖

香港，2024 年 10 月 25 日

於本公告日期，董事會由下列董事構成：六位執行董事，分別為主席王玉鎖先生、首席執行官張宇迎先生、總裁劉建鋒先生、首席財務官王冬至先生、張瑾女士及蔣承宏先生；一位非執行董事，王子崢先生；及四位獨立非執行董事，分別為馬志祥先生、阮葆光先生、羅義坤先生及黃勵女士。