

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

甘源食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	线上参与甘源食品 2024 年第三季度业绩说明会的全体投资者	
时间	2024 年 10 月 25 日（星期五） 15:00-16:00	
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动	
公司接待人员姓名	董事长、总经理、董事 严斌生先生 董事会秘书 张婷女士 财务总监、董事 涂文莉女士 独立董事 汤正梅女士	
形式	网络线上	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>提问与回答环节</p> <p>问：请问公司未来三到五年的主要增长点有哪些？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！未来公司将继续围绕主营业务来规划发展方向。企业的增长核心在于产品，从产品发展空间来看，甘源的优势在于创新研发。公司将逐步扩充产品品类，紧抓休闲零食主流趋势，延展多样化和差异化的产品口味，进一步培养潜力单品，扩大产品销售规模；从销售渠道发展空间来看，公司基于全渠道发展战略，一方面稳定和发展传统渠道，另一方面积极开拓新兴渠道，多渠道并行发展，深挖市场发展机遇，提升市场占有率。未来公司将不断提高公司的内在价值和可持续发展能力，回报股东和投资者。感谢您的关注。</p> <p>问：管理层好，想请问下三季度零食量贩渠道销售增速，占营业收入的比重，</p>	

月销爬坡情况，主要合作的量贩品牌和 SKU 数？

答：尊敬的投资者，您好！公司与“零食很忙”“零食有鸣”“赵一鸣”“好想来”等零食量贩系统建立了稳定的合作关系，主要合作产品包括青豌豆、蚕豆、瓜子仁、薯片、综合豆果、综合果仁、花生等多个系列产品。该渠道前三季度营业收入保持较好的增长速度。感谢您的关注。

问：请问公司的出海战略是怎样的？

答：尊敬的投资者，您好！海外休闲零食具有一定市场潜力，各国存在不同的饮食习惯和休闲零食消费需求。公司注重创新研发，拥有独立自主的制造生产能力，产品具有丰富多样的品类和口味，对于拓展海外市场具有一定优势。目前，公司海外市场还在业务开拓初期，出口国以东南亚地区为主。未来随着海外团队的组建和产品的扩充，公司海外业务布局将进一步完善。感谢您的关注。

问：海外收入体量的短中长指引？拓展海外遇到什么困难？海外竞争格局如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司前三季度海外出口业务营业收入同比实现稳健增长。目前，公司海外市场还在业务开拓初期，出口国以东南亚地区为主。不同国家间的饮食习惯、文化以及食品法规有所差异，需要有本土化的过程。未来随着海外团队的组建和产品的扩充，公司海外业务布局将进一步完善。感谢您的关注。

问：致每上市后销量和市场反应程度和未来发展潜力如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司积极探索健康零食领域，致力于为有健康消费需求的人群提供相匹配的零食。“致每”产品精选优质坚果、巧克力、谷物、水果等原料，精准营养和口味配比，确保产品既能满足消费者对美味的追求，又符合对健康的要求。目前该品牌还是培育初期，随着消费者对于健康零食消费需求的增强，公司将持续挖掘市场机会，逐步提高产品销售规模。感谢您的关注。

	<p>问：休闲食品企业众多，产品同质化严重，竞争激烈，公司的竞争优势是什么，怎样脱颖而出？谢谢！</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司经过 18 年的发展，积累了丰富的研发和制造经验，已经具备专业的制造能力和研发技术能力，以确保产品的安全、品质和创新度。同时公司坚持全渠道多品类发展战略，不断探索市场需求，多年来持续保持新品输出，产品结构不断丰富和优化，产品在各大商超、高端会员店、零食量贩折扣店、电商平台以及海外市场获得一定的市场规模，品牌认可度不断提高。未来公司将持续打造多样化、新风味、高品质的休闲零食，不断提高渠道渗透率，进一步提高核心竞争力。感谢您的关注。</p> <p>问：严总好！请问公司的产品系列中，除老三样和豆果外，其他系列发展如何，毛利率有没有继续改善？有没有浮现出发展前景比较明朗的品类？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！其他系列产品中，前三季度公司销售增长较好的包括花生、薯片等产品。未来随着公司产品结构持续优化以及产品规模进一步扩大，将对毛利率产生积极影响。具体数据请关注公司披露的相关公告。感谢您的关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 10 月 25 日