证券简称:广弘控股

广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

			编号: 2024-14 ———————————————————————————————————	
投资者关系 活动类别	□特定对象调研	□分析师会议	□媒体采访	
	☑业绩说明会	□新闻发布会	□路演活动	
	□现场参观	□电话会议	□其他	
参与单位名称及人 员名称	详见附件			
时间	2024年10月29日			
地点	公司会议室			
上市公司接待人员	公司董事会秘书: 苏东明公司证券事务代表: 梁燕公司投资者关系高级主管	树女士		
	本次投资者关系活动]公司分别对广弘控股主	营业务情况、生产情况、未来发展规划和发	
	展项目情况作了介绍。在此基础上,还与投资者进行了互动交流,主要情况如下:			
	1. 公司2024三季度经营情况?			
	答: 2024年前三季度,公司实现营业收入18.82亿元、实现归母净利润8509万元。			
	2. 公司三季报利润为何减少?			
投资者关系活动主要内容介绍	答:公司三季度利润同比减少主要是下属企业政策搬迁补偿收益以及非经常性政府补助较去			
	年同期减少,因此今年营业外收入有所减少。同时公司各生产养殖基地的员工有所增加,导			
	致管理费用亦有所增加。			
	3. 公司三季度生猪养殖	重板块情况?		
	答:公司下属子公司广弘	、农牧导入工业化思维养	猪模式,推广三周批生产模式,实现了养猪	
	生产工业化的重大飞跃。其中,乳源基地短时间内培育了1.1万头健康仔猪。截至9月,兴宁			
	基地开产以来的产仔总数	区达到近2万头。在兴宁县	基地年出栏30万头生猪养殖项目有序进行的同	
	时,还确定租赁兴宁新圩	配套育肥场项目,作为	下游配套肉猪养殖场, 兴宁基地的产品链得	
	到延伸。该项目达产后,	年出栏肉猪数量将再增	加13万头。	
	4. 公司三季度种禽养	達殖板块情况?		
	答:通过实施科学合理的]饲养管理规程和智能新	f设备的配合,公司单就三季度出苗数量达到	
	了688.2万,环比增幅21%	6,平均过机率、平均孵	化率与平均健苗孵化率均超85%。河源农业高	
	新区中国国鸡种业基地致	建设项目已被广东省发	改委列入"广东省2023年重点建设项目"名	
	单,被河源灯塔盆地农高	5区列为重点建设计划项	目。该项目整体竣工后预计将新增种鸡存栏	
	约55万套(含核心纯系、祖代、父母代存栏),向全国供应各类优质父母代种鸡苗约400万套、			
	各类优质商品鸡苗5000多万羽。公司在今年5月全面启动自动化流水线孵化中心,平均孵化率			
	与平均健苗孵化率均提升2个百分点以上。公司自主培育出"广弘3号"小白鸡,并经广东省			
	农业农村厅批准同意进入	、中间试验阶段。"广弘	3号"小白鸡育种技术获得国家发明专利,此	

外再获5项实用新型专利,在不断提升自身知识产权软实力的同时,提高科研转化效率,与行

业知名公司深度合作,共同规划自有产品品牌的全方位推广策略,助力广弘3号小白鸡成为行业推广的标杆产品。

5. 公司三季度冻品业务情况?

答:公司先后举办"省冷食材美食嘉年华"和荔湾区中小餐饮企业2024年度秋季私享会,为驻场客户搭建了品牌传播、产品展示和业务对接的交流平台,实现了供需双方的精准对接,助力客户开拓市场,拓宽销售渠道。广弘食品的业务配送量和业务覆盖圈不断扩大,公司通过增派配送员,扩大提升配送效率和服务质量,确保食品的新鲜度和安全性,满足消费者对高品质生活的追求。

粤桥公司则是选择向外开拓新业务,加大招投标力度,为公司业务注入新的动能。通过 积极参与深航、南航等多个标段的投标,总结南航配送业务经验,粤桥公司近年以来成功中 标深航等3个标的,包括了冻肉、毛菜及水果三个标段,为客户提供集加工、冷藏、配送为一 体的配送服务,进一步扩大了公司的业务范围和市场影响力。

附件清单	参会名单
日期	2024年10月29日

附件清单:

h111141++	1
参与单位名称	参与人员
中信证券	罗寅、黎刘定吉、施 杨、陈彦霖
国信证券	李瑞楠
国联证券	王明琦
国海证券	熊子兴
易方达基金	曹粤
玄卜投资	夏一
太平洋资产	魏巍
瑞民投资	黄鹏
磐泽资产	马志浩
康曼德资本	薛鹏飞
易方达基金	薛鹏飞
华鑫证券	卫正
华西证券	魏心欣
华福证券	赵雅斐、申钰雯
方正证券	邱星皓