

证券简称： 箭牌家居

证券代码： 001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	浙商证券 陈秋露 银华基金 陈思远 姚获帆 焦巍 孙昊天
时间	2024 年 10 月 29 日
地点	佛山市顺德区乐从镇创兴一路 1 号箭牌总部大厦
形式	电话会议
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 杨伟华
交流内容及具体问答记录	<p>1、家居品类的以旧换新补贴政策开展以来对促进公司销售的情况如何？</p> <p>目前，各地方政府相继出台了具体的以旧换新补贴实施方案，政策的实施促进了家居家装的消费，从初步情况看，线上平台因参与补贴政策的相对便利性更快体现了换新消费需求的增长，线下门店消费需求同样也会受到政策的带动，但从经销商终端销售传导到公司需要一定的周期。公司也将持续保持对相关政策的关注，也在积极协同线下门店及网上店铺及时跟进并落实相关政策，以把握政策带来的增长机遇。</p> <p>2、以旧换新政策的推进，对于行业竞争格局将会有什么样的影响？</p> <p>以旧换新政策的推进将进一步促进行业参与者的规范化，有利于进一步提升集中度；激发消费者的换新需求，促进消费升级，这有助于形成持续的换新业务和消费增长；同时企业为了适应政策导向和市场需求，将不断推出符合节能环保、智能化等标准的新产品，并提升换新服务能力，以满足消费者对高品质产品的需求。随着消费者换新习惯的形成，以及企业换新产品和服务质量的提升，以旧换新将逐渐成为行业内的常态化业务，为企业带来稳定的收入来源。</p> <p>3、公司前三季度出口业务增长较快，未来在出口业务上有什么规划？</p>

	<p>公司前三季度出口业务增长较快,但目前出口业务收入占比仍较低。2024年四季度,公司将继续加强对海外市场的人才、产品等资源投入,优化海外产品布局,并重点布局发达国家市场和一带一路国家市场,同时针对不同地区分别制定针对性的市场策略,通过与当地经销商建立合作关系,加速专卖店的布局和发展,同时也通过开展品牌合作等方式,实现海外市场的更快速增长。</p> <p>4、公司前三季度轻智能马桶增长明显,未来智能马桶产品发展重点是否会有所调整?</p> <p>从前三季度的情况来看,轻智能增长明显,全智能表现相对偏弱,这与消费环境、消费者对消费支出的谨慎态度也有一定关系。未来,轻智能将继续发展,满足更多场景需求,如公共卫生间、家庭第二卫生间和酒店智能化需求。对于全智能马桶,随着消费者对高品质生活追求的增加,以及国家政策的推动和消费刺激政策的持续推出,仍有较高的市场发展空间。因此,公司将继续把智能马桶作为重点发展品类,推进轻智能和全智能的共同发展。</p> <p>5、智能马桶的3C认证落地执行是否会进一步影响行业竞争格局?</p> <p>自2025年7月1日起,对电子坐便器等产品实施强制性产品认证(简称“CCC”)管理;2024年7月,公司成为电子坐便器CCC认证首批23家获证企业之一,公司目前也在加速推进相关产品的认证工作,随着行业标准的进一步规范,将持续推动行业的优胜劣汰,加速中小产能的出清,行业集中度也将得到进一步提升。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无