

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-044

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	广发基金：龚路成 大家资产：钱怡 朱雀基金：李晴 中邮证券：李媛媛 中意资产：马保良 中信证券：冯重光、杨奕成、张政、李有为、程威 中信建投：张舒怡 中信保诚基金：陆亚兵 中泰证券：吴思涵 中欧基金：余科苗 中粮期货：张禹峰 中科沃土基金：徐伟 中金资管：张敏琦 中金公司：陈婕 浙商资管：唐靓 浙商证券：詹陆雨、李陈佳、周敏 招银理财：杨钹毅 招商证券：刘丽、唐圣炆、李健骏 圆信永丰基金：许一欣 煜德投资：冯超 银杏环球资本：潘孜骅 银河证券：郝帅 银河金汇：蔡昭 银河基金：于嘉馨 兴业全球基金：李君 信璞投资：欧阳荣 信达澳亚基金：何思璇 象舆行投资：徐晓浩 湘财证券：刘争争 万家基金：王丁 途灵资产：赵梓峰 天弘基金：胡晓彤 天风证券：孙海洋 泰信基金：黄睿东、王冰倩 太平资产：刘亚纬 石锋资产：崔红建、徐玉露 慎知资产：金戈 申银万国：求佳峰 山西证券：王冯 睿远基金：艾菁、檀廷钰 融通基金：关山 泉汐投资：吴越

	前海开源基金：蒋明皓 鹏扬基金：罗成 鹏扬基金：曹敏 磐厚动量：张云 农银汇理基金：周宇 宁泉资产：吴隆昊 明河投资：姚咏絮 民生证券：褚菁菁 巨杉资产：李晓真 景顺长城基金：孙雪婉 交银施罗德基金：高逸云 嘉实基金：张浩嵩 汇添富基金：劳杰男、杨璿 汇谷投资：陈捷、万飞鸿 华泰资管：朱南钰 华泰证券资产：逯海燕 华泰保兴基金：黄佳丽 华宝基金：刘娇、陶庆波 合远私募基金：苏进状、王晓璇 颀科私募基金：卢鑫 浩成资管：Ella zhang 杭州谦象：彭俊斌 杭州谦象：付瑜 海通证券：梁希 国信证券：刘佳琪 国投瑞银基金：张弛 国泰基金：孙雪婧 国盛证券：王佳伟 国联证券：高旭和 国金证券：杨欣 广发证券：李咏红 光大证券：孙未未、朱洁宇 富国基金：林庆、毛联永 富达基金：董如枫 敦和资产：郭文凯 东证资管：唐亮 东兴基金：王嘉琳 东吴证券：赵艺原 东方证券：施红梅、朱炎 东方财富：韩欣 财通资管：张若谷 博时基金：王佳敏 知未基金：王冠 柏瑞投资：高智亨 PinPoint Asset：张凤涛 Hillhouse Capital：余瑛紫 Dymon Asia Capital HK：林佳宁 CSOP Asset：褚宇晴 China Pinnacle Equity：张鸿羽
时间	2024年10月29日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨、沈利勇、林娜等
投资者关系活动主要内容介绍	互动环节

**1、三季度钮扣和拉链的增速如何？**

答：单三季度而言，钮扣和拉链整体表现差不多，年内实现了持续增长。

**2、公司业绩增速虽有所放缓，但总体来看仍是表现优异，请问公司的主要竞争优势有哪些？**

答：经过多年的积累，公司在辅料产品品类多样性、时尚性，创新能力、对市场的快速反应以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。同时，公司的这些竞争优势顺应当前行业的发展趋势。此外，公司积极推进全球化战略，加速建设海外生产基地，大力拓展国际市场，在行业内的影响力以及客户的认可度都在持续提升。

**3、公司客户中哪些国际品牌增速较快？**

答：从客户类型来看，运动及户外等表现不错，但各细分领域中均有增速较快的品牌客户。

**4、海外业务的增长主要是得益于客户份额的提升还是客户数量的增加？**

答：海外业务的增长既有老客户份额的提升，也有新客户的持续拓展。但通常情况下新开拓客户前期合作份额偏低，业务量相对有限。

**5、公司的生产设备是从外部采购的？**

答：公司现有的生产设备主要是在国内设备厂商采购的，但会根据生产实际需要进行针对性订制、改造与升级。

**6、请问我们目前在国内品牌的拉链份额如何，未来如何展望国内的份额提升？**

答：公司在国内市场深耕多年，不同品牌的拉链份额占比不同，存在较大差异。总体来说，公司在当前拉链市场份额的占比并不高。

**7、公司前三季度收入增长 20%以上，如果按照量价拆分的话，产品单价是不是所有提升了？价格提升的原因是什么？**

答：从单价的角度来看，拉链单价有所上浮，其主要原因是产品结构有所变化，高附加值的产品比例提升，当然也不排除原材料价格上涨导致部分产品的价格有所提升。总体来说，业绩的增长主要还是来自于订单量的增加。

**8、单第三季度的毛利率达到了过去 7 年最好的水平，主要原因是什么？**

答：三季度毛利率有所增长主要是受规模效应、产品结构等因素的影响。总

	<p>体来说，公司不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。</p> <p><b>9、公司接下来几年的资本开支规划是怎样的？</b></p> <p>答：后续公司资本开支将持续围绕全球化战略和智能制造战略进行实施，短期您可以重点关注公司募投项目的实施建设情况。</p> <p><b>10、按照目前的资本结构看，是否会影响分红？</b></p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2024年10月29日