

中青博联整合营销顾问股份有限公司

关于三季度业绩情况的专项说明

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

鉴于中青博联在申请挂牌时，承诺遵守全国中小企业股份转让系统及其他相关监管部门的信息披露要求，在中青博联挂牌前后履行相关信息披露义务并保持与控股股东中青旅控股股份有限公司（上交所上市公司）信息披露的一致和同步，因此现就中青旅控股股份有限公司 2024 年三季度报告中关于中青博联前三季度业绩情况同步披露如下：

整合营销业务方面，中青博联坚持以科学、先进的整合营销服务模式，与国家战略同向而行，积极助力各地产业会议、行业展会、行业峰会，并争取国家主场外交、政府高级别会议活动服务机会。报告期内为 2024 年中国（北京）国际服务贸易交易会、2024 金融街论坛、2024 年中非合作论坛峰会、2024 全球数字经济大会、2024 年世界青年发展论坛、2024 中关村论坛等多场高规格会议活动提供服务，圆满完成多个大型企业千人级别境内外营销活动。中青博联 2024 年前三季度实现营业收入 13.23 亿元，同比下降 5.46%；因加强经营管理，毛利率提高，实现净利润 2,429.38 万元，同比大幅提升。

特此说明。

中青博联整合营销顾问股份有限公司

董事会

2024 年 10 月 30 日