

证券代码：002644

证券简称：佛慈制药

兰州佛慈制药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20241030

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位及人员	平安证券、华安证券、兴业证券、招商证券、华福证券、中邮证券、中信建投证券、国海证券、信达证券、国元证券、华泰证券、银河证券、西南证券、长城证券、华龙证券等共计 20 多位机构代表（以上排名不分先后）
时间	2024 年 10 月 30 日 14:00—14:30
地点及方式	电话会议
上市公司接待人员	董事会秘书王军辉先生，财务总监岳金凤女士，证券事务代表安文婷女士
交流内容及具体问答记录	<p>兰州佛慈制药股份有限公司（以下简称“公司”）以电话会议方式与相关机构代表就公司 2024 年三季度经营业绩以及未来发展规划等方面进行了交流。本次主要交流内容及问答如下：</p> <p>1.公司 2024 年三季度业绩情况？</p> <p>答：2024 年前三季度，公司实现营业收入 70,853.15 万元，同比下降 19.75%；归属于上市公司股东的净利润 3,907.29 万元、同比下降 34.97%；扣非净利润 2,518.12 万元、同比下降 48.70%。收入和利润较去年同期下降的主要原因是受今年经济形势、行业发展等因素影响，同时较去年感冒类药品销售量下降所致。</p> <p>2.单小东董事长、钱双喜常务副总经理目前已经到公司几个月了，接下来公司在哪些方面会有一些明显的动作或者改变？</p>

答：单小东董事长和钱双喜常务副总经理到公司任职后，对公司开展了深入调研和了解，针对公司实际情况，积极推动了开源节流、提质增效、子公司治亏扭亏等系列工作，目前取得了较好成效。下一步，在继续推动上述工作外，公司计划启动“十五五”战略规划编制工作，明确未来战略发展定位和方向，并持续加强营销市场拓展，进一步提高管理效能，提升整体盈利能力。

3.公司毛利率预期改善情况？

答：公司今年前三季度产品毛利率较去年同期有所提升，但提升幅度较小。主要是近两年中药原材料价格持续高位运行，导致公司生产成本增加，公司一方面通过控制采购成本、降低生产成本，另一方面通过加强市场拓展、优化产品结构，提升公司整体盈利能力和水平。通过以上措施，毛利率未来将逐步改善提升。

4.公司未来省内外市场拓展规划及措施？

答：公司未来将继续推进大单品开发和大市场拓展战略。大单品开发方面，持续加强六味地黄丸等传统浓缩丸系列产品以及参茸固本还少丸、复方黄芪健脾口服液等独家产品培育拓展外，积极跟随市场打造如安宫牛黄丸（单天然）、二陈丸、苏合香丸、阿胶等黄金品类产品。大市场拓展方面，巩固提升陕甘传统优势市场的同时，继续加大华南、国际市场的拓展，同时根据其他市场情况加大投入和拓展力度。

5.公司大健康产品推广情况？后续对其定位和发展策略？

答：布局大健康产品是公司未来发展的重要方向，目前已开发产品主要是袋泡茶、蜂蜜、阿胶糕、纹党参系列健康产品等；今年上半年在兰州市开设了“慈茶馆”，推出药食同源的健康茶饮，市场反响比较好。公司未来将继续开发药食同源系列的大健康产品，并计划在甘肃省内开设3-5家“慈茶馆”，充分发挥佛慈品牌效应，更好带动大健康产品销售。

6.公司对于安徽集采纳入OTC品种的看法？

答：今年9月初，安徽省发布了2024年度中成药集中带量采购文件（征求意见稿），18个产品组的35个品种纳入集采，目前没有涉及到公司产品。公司产品批准文号较多，后续也将持

	<p>续关注相应政策变化，根据情况调整销售策略和产品结构。</p> <p>7.国家鼓励并购重组，公司是否有外延并购方面的计划？主要的遴选标准有哪些？外延并购的资金来源？</p> <p>答：公司整体发展方向是通过内涵式发展和外延式增长共同发力，实施外延并购的主要方向是在市场渠道、产品、产业链以及研发创新等方面能给公司带来较好赋能，助力公司加快实现高质量发展。公司开展外延并购的资金来源可为自有资金、银行融资、发行股份等多种形式。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	<p>公司严格遵守信息披露相关法律法规与投资者进行交流，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	<p>无</p>