

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	银河证券：郝帅；申万宏源：李璇；红土创新：杨一；融通基金：陈甲铖；银河研究院：郝禹；华西证券：王鹤锟；青岛立本私募基金管理合伙企业（有限合伙）：孙昊；景顺长城基金：冯思捷；长信基金：祝昱丰；招商基金：况冲；鹏华基金：陈梦知；东海基金：胡德军；华夏基金：张帆
时间	2024年10月30日 14:00-15:00
地点	上海市松江区中心路1158号21B幢16楼
上市公司接待人员	IR 总监 庄慧慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司2024年第三季度业绩及前三季度分红预案</p> <p>2024年第三季度实现营业收入11.93亿元，同比增长64.36%，归属上市公司股东的净利润7,240.67万元，同比增长57.52%。前三季度实现营业收入30.25亿元，同比增长32.48%，归属上市公司股东的净利润3.21亿元，同比增长164.63%。</p> <p>为持续、稳定地回报股东，与股东共享公司经营成果，同时综合考虑公司实际经营情况及未来发展规划，公司拟定2024年前三季度利润分配预案：公司拟以截至2024年10月22日公司总股本（239,792,534股）扣除公司回购专用证券账户上持有的股份（2,121,522股）后的股本237,671,012股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.46元（含税），合计派发现金红利34,699,967.75元，不进行送股及资本公积</p>

	<p>金转增股本。利润分配预案发布后至实施前，公司股本如发生变动，将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。</p> <p>二、主要问题及回答</p> <p>1、上海嘉乐目前的主要客户有哪些？</p> <p>答：为促进上海嘉乐的长期发展和市场竞争力，公司收购上海嘉乐后对其客户和订单结构进行持续优化，目前上海嘉乐的客户主要有优衣库、Adidas、PUMA、MUJI、大和纺。公司将坚持做优质客户战略，为上海嘉乐拓展更多优质品牌客户。</p> <p>2、公司第三季度品牌经营业务情况怎么样？</p> <p>答：公司品牌经营业务聚焦“小米”及“90分”品牌，聚焦拉杆箱及包袋等出行品类产品，公司积极推出新品，形成各渠道差异化产品矩阵，修炼内功，提升精细化运营水平。2024年第三季度，随着公司高毛利新品持续上市，公司品牌经营业务收入和毛利率水平较上半年明显改善。</p> <p>3、公司计划进行前三季度分红的原因是什么？</p> <p>答：2024年前三季度，公司经营业绩取得了较大提升，公司积极响应国家政策号召，为实现上市公司高质量发展，持续、稳定地回报股东，与股东共享公司经营成果，同时综合考虑公司实际经营情况及未来发展规划后，公司制定了2024年前三季度利润分配预案。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年10月30日</p>