

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位	长江证券、金鹰基金、保银投资、锐方私募、慈阳投资、玄卜投资、利位投资、阿杏投资、长江资管、TrialAccount、华西证券、银河证券、华创证券、广发证券、方正证券
时间	2024年10月30日 9:00
地点	长江证券电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何裕炳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问题及回答：</p> <p>问：近期家装国补政策的实施情况如何？</p> <p>答：以旧换新家装补贴政策在各地的有序开展，不仅为广大消费者带来了诸多实惠，更对稳定市场信心、激活家居市场具有非常积极的作用。10月以来，广东地区的家装补贴政策反响尤为热烈，像佛山的家装政府补贴最高每个人可补贴3万元，广州的家装政府补贴最高每个人可补贴2万元，国补优惠力度之大，不仅加速了意向客户的购买决策过程，促使他们迅速成交，而且还像一块巨大的磁铁，吸引了众多潜在客户的目光。与此同时，企业也在借助国补积极让利、加码补贴政策，尚品宅配推出了臻选焕新全案套餐和局改焕新套餐，以灵活的产品组合和优质服务激发民众家居焕新行动，还发起了“总部直补总</p>

“免单”直播活动，此举不仅是对政府提出的激发家居消费活力的大力响应，也体现了尚品宅配作为领军家居企业的积极社会担当。由政企双重补贴所驱动的惠民焕新举措，为家居消费市场注入了强劲动力，全面点燃了大家的消费热情！近期我们还开通了天猫、京东、云闪付等多个国补的线上支付渠道，期待有更多城市的国补政策落地以及更多的客户可以参与到国补政策的实惠中来。

问：降本增效还有多少空间？

答：降本增效的空间在多个方面都有潜力可挖掘，例如：1、持续将直营门店优化或转变为加盟店，公司可以降低刚性费用，如租金、人力成本等；2、进一步加强销售费用和管理费用的管控，改善盈利能力；3、从 08 柜系统全面切换到 23 柜系统，新柜体系统在产品颜值和成本控制上均有优化，有利于进一步提升产品的竞争力和市场适应性；4、生产制造团队持续推出降本项目，结合生产管理系统重构、生产流程优化与精益管理，推动工厂降本增效；5、持续进行组织变革，去中台化，激发组织中每个个体的活力和创造力，通过持续的努力和优化，进一步提升组织效能。

问：下半年行业价格竞争越来越激烈，公司会调整定价策略吗？

答：公司的定价策略总体稳定，我们希望让消费者享受到更实惠的价格。在国补政策的刺激下，我们期待消费市场的回暖、规模效应的增强所带来的毛利率的逐步恢复。在此政策契机之下，我们不仅积极策划各类促销活动，以进一步回馈消费者，还坚定不移地推进降本增效工作。为此，我们将持续直营转加盟，深入优化内部管理流程，并积极采用各种多样化的手段控制成本，确保在为消费者提供实惠价格的同时，也保持公司的稳健运营和持续发展。

问：公司 AI 技术应用研发进展如何？

答：公司有持续开展 AI 技术创新与应用，将 AI 技术作为发展的核心

	<p>动力，升级了包括营销、设计、生产和物流在内的生产力系统，构建了新一代的智能设计、运营、管理平台。其中最突出的是我们打造的“AI 设计工厂”——AI 设计工厂是 AI 人工智能驱动的云端虚拟设计工厂。AI 设计工厂重构了设计服务流程，从传统单店承接全部设计服务，转变为店面承接需求，AI 设计工厂集中设计交付产物，店面拿到交付产物做销售的创新模式。AI 机器人完成客户个性化需求分析、空间拆解、单空间智能设计、设计产物合并包装、销售 PPT 准备等关键工作。AI 设计为主，人工辅助方案审核和调整，高效高质量的完成全套可下单、可生产的设计方案。在使用了 AI 设计工厂后，一个人能抵上以前十个人的产量，可见 AI 设计工厂在设计效率上的优势还是非常显著的。</p> <p>问：2024 年的招商节奏如何？</p> <p>答：公司今年持续进行招商活动，开拓空白城市和三、四、五线城市市场，完善全国渠道布局。后续也会积极推动招商后的门店尽快落地，并充分运用 AI 设计工厂作为抓手来帮助新商，通过降低新商前期对于设计服务能力的获取难度，来提高前期运营确定性。此外，面对存量房市场，公司也积极尝试在招商上探索一些新的合作伙伴。</p>
附件清单（如有）	无