

证券代码：001301

证券简称：尚太科技

## 石家庄尚太科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	投资者网上提问
上市公司接待人员	董事长、总经理 欧阳永跃 董事、副总经理、董事会秘书 李龙侠 财务总监 王惠广 独立董事 高建萍
时间	2024年10月31日 15:30-16:30
地点	公司通过登录深圳证券交易所“互动易”平台（ <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> ）的“云访谈”栏目采用网络远程的方式召开业绩说明会
形式	图文形式，尚太科技2024年第三季度业绩说明会
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、公司北苏二期的投产进度如何？行业友商也同步投放新增产能的背景下，是否负极材料价格不排除会继续下行？</b></p> <p>答：公司当前北苏二期生产基地土建部分接近尾声，公司在陆续开展设备采购及安装调试，北苏二期生产基地预计在2024年末起陆续投产。随着公司北苏二期的建成投产以及公司工艺技术上的改善和降本措施的进一步提升，公司业绩情况将进一步提升。</p> <p>目前，负极材料价格已处于相对低位，同时市场需求在稳步回升，头部人造石墨负极材料厂商持续保持满负荷生产的节奏，甚至加大外协加工采购的规模，因此价格进一步降价的空间有限。</p> <p><b>2、目前尚太科技四季度情况如何？负极材料的市场需求是否有改善？</b></p> <p>答：自2024年第三季度起，适用于“快充”和“超充”的新一代动力电池所需的负极材料持续快速发展，同时储能电池市场需求进入活跃周期，上述状况预计将于第四季度继续保持，公司将</p>

把握相关业务机会，践行差异化产品战略，持续通过新产品带动自身市场份额的保持和增长，努力保持满负荷运行的排产节奏，促进产销规模的持续增长。

针对明年乃至下一周期，公司也注意到行业市场环境变化中出現了一些积极的因素：①行业集中度稳中有升，头部企业市场份额较为稳定，部分企业如公司实现了超过行业平均水平的增长速度；②行业产能扩张速度总体有所放缓，市场需求则稳步增长，供求关系存在恢复平衡的发展变化趋势，特别是某些差异化产品，供需环境有较为明显的改善，且随着对应市场需求的扩大，存在出现紧平衡的迹象。上述积极因素的出現将为产能逐步出清、行业竞争环境变化奠定良好基础。公司将坚定通过差异化产品战略，增强自身产品竞争力，通过新产品产销规模的逐步扩大提升市场占有率，高质量建设新生产基地，以在市场竞争中稳定保持和建立竞争优势。

### **3、海外建厂进度如何？预计何时可以投产？**

答：公司首个海外生产基地设在马来西亚，是综合考虑对应交通便利、政治经济环境、电力天然气等生产要素、制造业基础等进行的选择。公司将积极推进马来西亚项目的境内外审批程序的完成、项目前期筹备工作的完善，为尽快开工建设做好充分准备，在开工之后加快建设速度，力争高质量、高效率地完成首个境外生产基地的建设。未来，公司将充分考虑全球各区域市场发展状况和竞争格局、贸易保护主义政策风险等影响因素，做好全球产能布局，继续在境内继续高质量建设人造石墨负极材料一体化生产基地，持续扩大市场份额；针对海外市场，通过审慎观察投资环境等因素，逐步加大海外生产基地的建设规模，充分把握新的业务机会，为打造世界一流锂电负极材料企业而持续努力。

### **4、请问公司硅碳负极研发的进度如何？未来的产能的建设计划？**

答：硅碳负极材料作为尚太科技 2024 年重点研发方向之一，

	<p>已经组建了成熟的技术团队，并构建相应中试生产线，公司将继续加大相应研发投入和产品布局，研究相关工艺控制、主要原材料、设备工艺设计等方面，逐步提高产品成熟度。同时，公司将加强与客户交流，根据下游需求，争取早日实现批量供货。</p> <p><b>5、公司负极材料业务在产品竞争力及产品研发的后续措施？</b></p> <p>答：2023 年以来，以实现“快充”“超充”性能为代表的高倍率新一代动力电池负极材料产品，以及其他领域新产品，正在逐步实现对原有产品的更新换代。</p> <p>公司将持续进行研发投入，持续加大新产品研究以及对应生产工艺、设备的开发，针对下一代新型动力电池和储能电池，开发适用的新产品。</p> <p>公司将坚定通过差异化产品战略，增强自身产品竞争力，通过新产品产销规模的逐步扩大提升市场占有率，高质量建设新生产基地，以在市场竞争中稳定保持和建立竞争优势。</p> <p><b>6、公司负极材料用于动力电池和储能电池的占比？未来是否有变化？</b></p> <p>答：公司负极材料 2024 年第三季度的出货于储能电池的产品占比有所上升，主要因当前储能电池处于活跃周期所致，但上升幅度有限，总体上，公司当前出货产品中，仍以动力电池适用负极材料产品为主，且预计随着未来新一代高性能动力电池市场的快速发展，公司适用于对应产品动力电池负极材料产品产销规模会持续扩大。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等	无

附件（如有，可作为附件）	
--------------	--