

证券代码：301413

证券简称：安培龙

## 深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>网络会议</u>
参与单位名称	东北证券、永赢基金、北京源乐晟资产管理有限公司、紫金天风期货股份有限公司、上海弥远投资管理有限公司、财通电新、华夏未来、湖南源乘私募基金管理有限公司、广州钜米资本投资有限公司、农银人寿、天风国际证券、上海笃诚私募基金管理有限公司、万和证券、广发证券、上海伊诺尔实业集团有限公司、上海季胜投资管理有限公司、杭州河清投资有限公司、深圳前海华杉投资管理有限公司、中意资产、长江证券（上海）资产管理有限公司、天风证券、华安证券、景领投资、龙赢富泽资产管理（北京）有限公司、阳光资产管理股份有限公司、上海复胜资产管理合伙企业（有限合伙）、德邦基金、鹏华基金、上海保银私募基金管理有限公司、上海海宸投资管理有限公司、LCRICH CAPITAL MANAGEMENT、循远资产管理（上海）有限公司、上海道合私募基金管理有限公司、汇泉基金管理有限公司、上海鑫垣私募基金管理有限公司、承珞（上海）投资管理中心（有限合伙）、中银国际资管、博时基金、国开证券、国泰君安资产管理股份有限公司、河南浦泓资产管理有限公司、光大证券、大成基金、方略资产、东兴基金管理有限公司、华创资管、山证研究所、西部电新、上海五聚资产管理有限公司、中泰证券、创东方、国金证券、财通证券、国盛证券、中信建投、华福证券、国海证券

<p>时间</p>	<p>2024 年 10 月 8 日 15:30-16:30 东北证券</p> <p>2024 年 10 月 18 日 10:00-11:00 永赢基金</p> <p>2024 年 10 月 28 日 15:00-16:00 北京源乐晟资产管理有限公司、紫金天风期货股份有限公司、上海弥远投资管理有限公司、财通电新、华夏未来、湖南源乘私募基金管理有限公司、广州钜米资本投资有限公司、农银人寿、天风国际证券、上海笃诚私募基金管理有限公司、万和证券、广发证券、上海伊诺尔实业集团有限公司、上海季胜投资管理有限公司、杭州河清投资有限公司、深圳前海华杉投资管理有限公司、中意资产、长江证券（上海）资产管理有限公司、天风证券、华安证券、景领投资、龙赢富泽资产管理（北京）有限公司、阳光资产管理股份有限公司、上海复胜资产管理合伙企业（有限合伙）、德邦基金、鹏华基金、上海保银私募基金管理有限公司、上海海宸投资管理有限公司、LCRICH CAPITAL MANAGEMENT、循远资产管理（上海）有限公司、上海道合私募基金管理有限公司、汇泉基金管理有限公司、上海鑫垣私募基金管理有限公司、承珞（上海）投资管理中心（有限合伙）、中银国际资管、博时基金、国开证券、国泰君安资产管理股份有限公司、河南浦泓资产管理有限公司、光大证券、大成基金、方略资产、东兴基金管理有限公司、华创资管、山证研究所、西部电新、上海五聚资产管理有限公司、中泰证券、创东方、国金证券、财通证券、国盛证券、中信建投</p> <p>2024 年 10 月 30 日 10:00-11:00 华福证券</p> <p>2024 年 10 月 31 日 11:30-12:30 国海证券</p>
<p>地点</p>	<p>2024 年 10 月 8 日 15:30-16:30 公司会议室</p> <p>2024 年 10 月 18 日 10:00-11:00 公司会议室</p> <p>2024 年 10 月 28 日 15:00-16:00 进门财经</p> <p>2024 年 10 月 30 日 10:00-11:00 公司会议室</p> <p>2024 年 10 月 31 日 11:30-12:30 公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事长、总经理 邬若军先生</p> <p>副总经理、董事会秘书 张延洪 先生</p> <p>证券事务代表 彭碧泳 女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>问题 1：请介绍一下公司 2024 年前三季度以及第三季度公司的经营业绩情况。</b></p> <p><b>回复：</b>2024 年前三季度，公司认真组织实施各项经营管理工作，受益下游汽车行业以及家电行业复苏需求的增长，同时麦格纳、北美某知名新能源</p>

汽车客户等新客户、新项目的陆续增量，加上公司通过新品研发、工艺改善、市场销售拓展、降本增效、规范管理综合举措，保障了公司营业收入持续稳定的增长。

2024年前三季度（1-9月），公司共实现营业收入66179万元，同比增长20.89%。归属于上市公司股东的净利润为6240万元，同比增长2.37%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润5856万元，同比下降1.64%。经营活动产生的现金流量净额为9286万元，同比增长47.32%，毛利率为31.55%，同比提高了0.24%。

2024年第三季度（7-9月），公司共实现营业收入24979万元，同比增长35.74%，环比增长：9.46%；实现归属于上市公司股东的净利润2717万元，同比增长33.21%，环比增长20.98%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2789万元，同比增加50.09%，环比增长44.16%；2024年第三季度，实现毛利率为32.73%，同比提高了1.19%，环比提高了1.44%。

**问题 2：请分行业介绍一下公司 2024 年前三季度的收入及占比情况。**

**回复：**2024年前三季度，在汽车应用场景，公司共实现34413万元，同比增长23.34%，占总营收比为52.00%。在家电应用场景，公司共实现营业收入23482万元，同比增长23.15%，占总营收比为35.48%，储能及其他行业共实现营业收入8284万元，同比增长6.53%，占营收比为12.52%。

**问题 3：请分产品介绍一下公司 2024 年前三季度的收入及占比情况。**

**回复：**2024年前三季度，公司热敏电阻及温度传感器实现营业收入34162万元，同比增长22.77%，占总营收比例为51.62%。压力传感器实现营业收入30761万元，同比增长22.69%，占总营收比例为46.48%，氧传感器及其他产品实现1255万元，占总营收比例为1.90%。

**问题 4:2024 年前三季度，公司营业收入以及净利润均取得了增长，尤其是营业收入，请介绍一下 2024 年前三季度，公司业绩增长的主要驱动因素有哪些？**

**回复：**1、2024年前三季度，公司汽车业务尤其是新能源汽车业务增长快速，其中汽车用压力传感器（主要应用于热管理系统、变速箱系统、发

动机系统等) 营业收入同比增长 22.94%，汽车用热敏电阻及温度传感器营业收入同比增长 63.17%。

2、受益于国家家电以旧换新以及海外家电需求复苏，2024 年前三季度，公司家电用热敏电阻及温度传感器营业收入较同期增长 24.09%，家电用压力传感器营业收入同比增长 9.48%。主要系在白色家电方面，格力、海尔、海信、TCL 等客户均实现较大增长，同时，在咖啡机用传感器方面，公司重要客户均呈快速增长趋势。同时，公司在家电领域除原有的热敏电阻及温度传感器外，实现了客户和产品的多品类融合，如 MEMS 压力传感器在绿山咖啡机领域的应用，陶瓷电容式压力传感器在美的、格力等空调领域的应用，氧传感器在烤箱里的应用。

3、受益于储能等新能源装机的增加以及公司在商用大储领域的深耕，2024 年前三季度，公司储能及其他行业营业收入同比上涨 6.53%。公司在储能领域由原来供应热敏电阻和温度传感器，增加了储能液冷方案的陶瓷电容式压力传感器供应，2024 年前三季度，公司储能用压力传感器同比上涨了 50.73%，目前呈快速上涨趋势。

**问题 5：公司压力传感器呈快速发展趋势，请详细介绍一下公司压力传感器的市场需求以及竞争优势。**

**回复：**公司目前的压力传感器主要包括陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器以及玻璃微熔压力传感器，主要应用于汽车、家电、储能、航空发动机等领域。

**1、陶瓷电容式压力传感器市场需求及公司竞争优势：**

**(1) 基数替代以及智能化转型增量：**国产新能源汽车渗透率不断提升，自主品牌汽车增长快速，需求量增加，市场空间巨大，目前仍由美国森萨塔在全球占有绝对领先地位，全球年需求近 2 亿只规模。

**(2) 率先通过车规级认证门槛进入汽车供应链：**公司为国内率先实现在乘用车批量交付的公司，且已经过众多国内外知名主机厂的交付和品质认可，品牌知名度高。公司 2023 年产销量双双突破 1000 万只大关，目前仍呈快速增长趋势。公司的陶瓷电容式压力传感器产品尤其是在热管理系统、变速箱系统应用领域，无论是规模还是技术，都处于领先地位，同时

也正在扩大在发动机系统领域的应用。

**(3) 持续搭建客户供应体系：**庞大的知名汽车主机厂和一级供应商客户，是 BYD 和北美某知名新能源汽车客户的核心供货商，现已基本覆盖国内主流自主品牌以及造车新势力品牌，同时已进入部分合资品牌以及海外客户主机厂。

**(4) 自主研发能力和知识产权保障：**公司为新能源汽车配套开发的热泵系统温度压力一体传感器拥有独立自主的知识产权，可快速给客户id提供解决方案，同时也在欧洲、美国、中国获得知识产权授权。

**(5) 多行业客户融合发展的策略：**除汽车应用场景外，公司的陶瓷电容式压力传感器在家电、商用空调和储能、氢能源、航空发动机领域亦广泛应用。公司将依托现有丰富的客户资源，积极推广、渗透导入、交叉应用不同类型的传感器产品，实现产品、行业的有效融合，进一步提升公司的市场占有率及核心竞争力。

**(6) 垂直产业链模式为后续规模化有效降本：**垂直产业链模式可通过促进产业链上下游的协同作用，可显著降低交易成本并增强盈利潜力。公司将持续深耕传感器技术，依托现有成熟的敏感陶瓷技术平台及 MEMS 技术平台，积极布局并加速车规级集成电路设计与研发技术平台建设，旨在打造从 IC 设计到传感器模组集成的垂直产业链闭环，形成强大的核心竞争优势。目前公司陶瓷电容式压力传感器已具备年产 2500 万只的产能。同时，公司新竣工验收投入使用的近十万平方米的建筑面积的安培龙智能传感器产业园可有效地提供后续发展扩产的产业空间。公司将结合市场开拓情况，通过不断扩大产能和完善产业链布局，实现了成本的降低和盈利能力的提升。

## **2、MEMS 压力传感器市场需求及公司竞争优势：**

(1) 在汽车应用主要在动力域（发动机周边）及底盘域（真空助力），目前仍由博世及森萨塔占据垄断地位，市场需求及存量市场替代空间较大。

(2) 公司拥有 MEMS 自主芯片设计能力，以及行业领先的自动化生产线，公司在构建 MEMS 芯片合封能力，完善垂直化的产业链，成本竞争优

势明显。

(3) 现已取得众多的海外主流主机厂如斯特兰蒂斯（包括真空助力、压差传感器、曲轴箱压力传感器、燃油蒸汽压力传感器项目、碳罐脱附压力传感器）、东风日产等项目的定点且已实现向斯特兰蒂斯客户的批量交付，为公司后续的 MEMS 压力传感器发展提供了有效业绩保障。公司通过给海外主机厂实现供货后，品牌效应明显，对开拓国内汽车市场具有一定的优势。同时，

(4) 除汽车主机厂外，公司在消费类电子（如咖啡机）以及医疗（穿戴设备如血压计）领域加大应用。公司的 MEMS 压力传感器已实现批量向全球行业头部咖啡机客户的交付，后续会有明显放量，形成 MEMS 压力传感器在汽车应用领域外的另一增长点。

### 3、玻璃微熔压力传感器市场需求及公司竞争优势

(1) 市场需求空间巨大，在汽车应用主要在底盘域（制动系统以及悬架系统）以及动力域（发动机系统 GDI 轨压），目前由国外制造商占据绝对垄断地位。

(2) 公司已取得海外主流主机厂项目定点，在底盘域（制动系统以及悬架系统）、动力域（发动机系统轨压）周边，未来需求巨大，国内尚处于进口替代的前期。

公司除今年可以实现 GDI（轨压）产品量产交付外，还获得国内众多主机厂包括 BYD、长安等主机厂的项目定点。

(3) 公司年产 300 万只的玻璃微熔压力传感器自动化生产线已完成安装调试完成，通过客户验证，处在量产状态。

(4) 公司基于玻璃微熔技术开发的用于 EMB（电子机械刹车）力传感器研发进展顺利，有望快速进入装车试验阶段。

**问题 6: 请介绍一下公司与专业投资机构共同设立产业投资基金的目的及进展情况。**

**回复:** 公司近期与专业投资机构共同设立产业投资基金(已备案完成基金名称: 深圳市西博安泰创业投资合伙企业(有限合伙), 是在保证公司主营业务稳健发展的前提下, 借助专业机构的投资经验及资金优势, 拓展投

资渠道，并获取合理的投资回报，进一步提升公司综合竞争能力。近期，公司接到基金的普通合伙人、执行事务合伙人——深圳市西博管理咨询有限公司的通知：基金已根据《证券投资基金法》和《私募投资基金监督管理暂行办法》等法律法规的要求，在中国证券投资基金业协会完成了私募投资基金备案手续，并取得了《私募投资基金备案证明》等产业投资基金备案信息。公司将积极关注投资基金的后续运作情况，并按照有关规定履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。详细信息请详见相关公告。

**问题 7：公司力矩传感器的发展现状及技术进展预期如何？**

**回复：**力矩传感器能够在笛卡尔坐标系中同时测量力和力矩的三个分量，为机器的力控制和运动控制提供更全面、精确的力感信息，可满足机器在复杂环境下的作业需求，在汽车汽配、机器人、机械加工等领域也有广泛的应用前景。其中，机器人是力矩传感器的较大应用领域，尤其是工业机器人和协作机器人市场增长迅速，为力矩传感器带来了广阔的市场空间。

**力矩传感器布局：**公司“基于 MEMS 硅应变计+玻璃微熔技术”的力传感器产品包括单向力传感器、力矩传感器（也称“扭矩传感器”）、六维力传感器，下游主要应用于汽车、工业机器人、协作机器人等领域。

**市场开拓方面：**公司已组建了专门的销售部门，正在积极与机器人制造商、集成商合作，给下游相关客户进行送样验证中，通过新产品的研发为其提供定制化的力矩传感器解决方案，优化传感器与机器人控制系统的兼容性和协同工作能力，满足下游的应用需求。

**产品研发及交付方面：**其中，单向力传感器及力矩传感器已开发完成，目前已接到小批量订单，正在有序交付验证中。公司六维力传感器尚未实现交付，目前正处于样品研发阶段。

**知识产权布局方面：**公司在力传感器积极进行知识产权布局，目前已申请发明专利多项，截至 2024 年 10 月 31 日，公司的六维力传感器已有三项发明专利通过正式授权发布，具体见相关公告。公司后续更多的力传感器业务进展情况，请您关注公司公开披露的信息。

**问题 8：请介绍一下公司的未来发展战略。**

	<p><b>回复：</b>公司将持续加大“敏感陶瓷技术平台”“MEMS 技术平台”“IC 设计技术平台”等三大技术平台建设，深耕陶瓷制备技术、电极制备技术、叠层共烧技术、厚膜印刷工艺技术、MEMS 压力传感器芯片设计、IC 设计、MEMS 压力芯片与调理芯片一体化合封等核心技术，掌握传感器核心材料自主研发能力，形成基于“IC+传感器模组”的垂直产业链能力。同时，重点关注行业应用趋势及下游客户需求，培养一系列在细分领域形成竞争优势的传感器品类，并利用公司已有的家电、汽车、储能客户资源优势，为新型传感器的应用、推广提供保障，进一步提升公司产品市场占有率以及行业地位。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 10 月 31 日