

证券代码：002074

证券简称：国轩高科

国轩高科股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资者电话交流会</u>
参与单位名称及人员姓名	与会投资者约 430 人
时间	2024 年 10 月 31 日 15:00-16:00
地点	电话交流会
上市公司接待人员	董事会秘书：汪泉 证券事务代表兼 IR 总经理：徐国宏 IR 副总经理：刘钦锋
公司基本情况及核心要点	公司秉持创新驱动的发展战略，持续提升产品竞争力，深化客户合作，积极拓展全球市场，实现了业绩稳健增长。前三季度实现营收 251.75 亿元，同比增长 15.6%，实现归母净利润 4.12 亿元，同比增长 41.11%。其中，第三季度实现营收 83.81 亿元，同比增长 28.16%，实现归母净利润 1.41 亿元，同比增长 69.82%。
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司第三代电芯产品的装车应用情况？ 第三代电芯产品系列多元丰富,在电池性能上实现了显著提升,涵盖了充放电倍率、安全性、能量密度、循环寿命等多个关键指标,在应用端得到了市场广泛的认可。第三代电芯产品目前已取得多家客户的多款车型定点,并实现量产装车,公司将积极推进第三代电芯产品的市场应用和高质量交付,不断提升中高端市场份额。

2、公司全固态电池研发进展及产品优势？

公司坚持技术创新，加强前瞻布局，持续坚定地对全固态电池进行研发投入，已成功研发出车规级全固态电池“金石电池”，这款 30Ah 的硫化物全固态电池采用了微纳化固体电解质、超薄膜包覆单晶正极和三维介孔硅负极材料技术，单次充电续航可达 1000 公里。公司将继续加大研发投入，推动全固态电池技术的产业化进程，为全球客户提供更安全、高效、环保的绿色能源解决方案。

3、公司市值处于低点，公司提升市值管理举措有哪些？

公司一如既往聚焦主业，持续做好经营管理工作，不断提升经营效率和盈利能力，推动公司高质量发展，为股东创造长期价值。同时，通过投资者关系管理，加强与投资者的沟通交流、提高信息披露质量，以开展现金分红、股份回购及大股东增持等合法合规的方式，推动提高公司投资价值，努力提升对投资者的回报能力和水平。

4、公司对客户中高端车的供货情况如何？

公司坚持创新驱动发展，加速产品的迭代升级，特别是在中高端汽车市场领域，产品配套量不断提升。公司将立足现有客户的新款车型，持续开发优质客户，全面导入三代电芯产品，随着多款新车型的量产供货，B 级及以上车型的供货占比将显著增加。

5、公司四季度排产情况怎样？

公司在手订单充足，整体排产情况良好，四季度排产环比呈增长趋势。公司将根据市场和订单情况合理安排生产计划，确保产品按期高质量交付。

6、公司产能利用率持续提升，新建产能的计划安排是怎样的？

公司新建产能主要是海外项目，目前公司正在加速海外基地包括亚太、欧非、美洲等区域的本地化生产布局，以满足于更好地服务当地市场。

7、公司海外基地建设进度如何，越南基地预计何时投产？

为满足全球市场对新能源产品日益增长的需求，公司持续加速海外本地化生产布局，在德国、印尼、泰国和美国硅谷的四个 Pack 工厂已投产，其他海外基地建设按照公司海外战略规划和市场拓展情况正在稳步推进，其中越南电芯工厂计划于今年投产。

8、公司对海外储能市场拓展情况如何？

公司积极拓展国际储能市场，海外业务表现强劲。公司储能产品多样化，包括 Gotion GRID、Gotion EDGE 和 Gotion HOME 在内的多款储能产品，满足海外集中式电力储能、工商业储能和家用储能等各种场景应用的需要，储能产品已出口欧非、美洲、亚太等地区。近期彭博社再次将国轩高科评为全球 Tier1 一级储能厂商。值得一提的是，在北美、澳洲、沙特等海外展会上，公司多次现场签约储能订单，充分体现公司在全球储能市场中的竞争力和影响力。

9、公司前三季度的出货中，动力和储能占比情况？

前三季度中，公司整体出货量大幅提升，其中储能占比 35%左右。

10、第三季度公司毛利率如何维持较高的毛利水平？

由于第三季度碳酸锂等关键原材料价格的下降，以及公司在制造技术上的持续进步，加之新产品和新技术的成功量产应用，此外，公司业务结构的优化及有效的成本控制策略的实施，共同推动了公司毛利率的稳定提升，使其保持在较高水平。

11、新站大众工厂的数字化水平？

数字化是公司新站标准电芯工厂管理的核心要素。目前该工厂采用的第六代生产线较初代产线自动化水平大幅提升，1GWh 电池生产从原先千人缩减到十人，并通过数字化制造执行系统（MES）实现了生产过程的高效管理和品质控制，提升生产效率和产品质量。

附件清单
(如有)

无

日期

2024-10-31