

证券代码：301257

证券简称：普蕊斯

普蕊斯（上海）医药科技开发股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-014

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (东方证券、海通证券、中金公司、申万宏源、光大证券、太平洋证券、华安证券、中泰证券、华西证券、兴业证券、中信证券、长江证券、东北证券、华创证券、开源证券 15 家证券联合主持的 2024 年三季度业绩电话交流会)
参与单位名称及人员姓名	中欧基金 华宝基金 中信保诚基金 前海开源基金 财通基金 鹏扬基金 西部利得基金 信达澳亚基金 南华基金 君牛基金 富安达基金 红塔红土基金 盈米基金 和君资本 中信证券资管 兴证证券资管 东方证券 海通证券 中金公司 申万宏源 光大证券 华安证券 太平洋证券 中泰证券 华西证券 兴业证券 中信证券 长江证券 东北证券 华创证券 开源证券 等 48 家机构 54 人
时间	2024 年 10 月 30 日
地点	上海公司会议室
上市公司接待人员姓名	总经理 杨宏伟 董事会秘书 赖小龙
	一、介绍公司基本情况 普蕊斯是一家大数据驱动型临床研究服务商，坚持“以患者

<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>为中心”，通过将临床试验和医院实际场景进行解构，创建出一套临床试验全流程项目管理体系，深耕 SMO 业务，为中国临床试验执行提质增效，助力新药更快惠及患者。</p> <p>2024 年第三季度，生物医药行业受到结构性、周期性和投融资环境变化导致供给端和需求端产生阶段性影响，临床研究外包行业短期面对多重考验和压力。2024 年前三季度，公司实现营业收入 59,365.54 万元，同比增长 9.17%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,226.43 万元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,249.87 万元。</p> <p>截至 2024 年 9 月 30 日，公司承接超过 3,400 个国际和国内 SMO 项目，在执行 SMO 项目 2,011 个，公司员工总数为 4,692 人，累计服务 940 余家临床试验机构，可覆盖临床试验机构数量超过 1,300 家，服务范围覆盖全国 190 多个城市。</p> <p>二、公司回答了投资者提问，问题汇总如下：</p> <p>问：三季度以来的新签订单情况？</p> <p>整体来看全球投融资市场波动对生物医药行业的结构性和周期性影响还未消除。公司新签订单主要是每半年进行披露。面对复杂多变的外部市场和经济环境，公司根据市场竞争情况动态进行价格调整策略，经营的核心逻辑还是保障高质量服务的交付。</p> <p>问：公司业绩和订单呈现一定程度的压力，基于目前情况能否介绍一下公司 BD 措施的改善和业务层面配合的改善情况？</p> <p>BD 根据市场的变化动态调整价格策略，加强商务方面的研判。在公司内部协同管控方面，主要还是以信息化系统为抓手，通过业财融合一体化系统加强人员成本和项目预算管控、通过项目管理系统和人员培训考核保持高质量的项目执行标准，综合提升公司的服务水平。公司总体上还是注重保障订单的质量和坚定公司长期可持续性发展的战略，确保公司在挑战面前保持稳步的发展。</p> <p>问：请问数字化系统和工具对于 SMO 板块效率提升主要有哪些</p>
--------------------------------	--

<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>突破的方向？</p> <p>公司加强数字化新技术的探索，提升项目执行效率和质量稳定性，逐步改善传统项目执行过程中主要依靠人工的节点，比如在“方案分离”、“随访在线确认”双模块提升 CRC 执行方案一致性；质控系统协助 Site Leader 实时在线质控；线上 Q&A 系统支撑问题复盘能力迭代、系统预警人员风险及时补位等，数字化系统和工具对业务的提升效果持续显现，公司持续保持对数字化系统的投入。</p> <p>问：公司提质增效的具体举措？</p> <p>公司主要从质量管控、信息化建设和成本管控方面下功夫，持续性的提质增效。具体而言：</p> <p>（1）加强质量管控。对于临床试验服务供应商而言，向客户交付高质量的服务和结果是创造价值的体现，也是公司长期发展的坚实支撑和护城河。具体管控措施和方法上：①公司建立 270 余份 SOP 及 40 余项负面清单；②持续性加强员工的培训和考核；③内部质控团队持续加强对项目的检查、稽查力度；④提升信息化系统对质量管控的支撑。</p> <p>（2）信息化建设方面：公司持续加强数字化、新技术的开发，提升项目执行效率。</p> <p>（3）成本管控方面：公司持续在精细化管理方面下功夫，继续加大对 ERP 系统、业财融合一体化系统与项目管理执行体系的开发，提高员工工时利用率和人力资源储备的科学性。</p> <p>问：2024 年前三季度公司回款情况？</p> <p>2024 年前三季度，公司销售商品、提供劳务收到的现金同比减少 3.56%，应收账款余额同比有所增加。公司注重对客户应收账款的催收管理，建立客户信用体系，优化财务结构，加强应收账款的催收管理力度。</p> <p>问：目前 SMO 行业的竞争格局？</p> <p>目前我国 SMO 行业进入新的发展阶段，伴随着头部 SMO 企</p>
--------------------------------	--

<p>投资者关系</p> <p>活动主要</p> <p>内容介绍</p>	<p>业的客户资源、人才规模、机构覆盖率逐步扩大，技术、品牌与口碑等方面加速巩固，国内医药监管政策加持利好具备创新类项目服务能力的 SMO 企业，行业集中度不断提升并向头部 SMO 集中。</p> <p>问：公司人员招聘计划？</p> <p>公司主要根据已有项目、新签项目与人员的匹配情况、工时利用率和投入产出、机构要求等多维度确定公司人员数量及招聘规划。截至 2024 年 9 月 30 日，公司员工人数为 4,692 人，今年一季度净增加了 221 人，二季度净增加了 245 人，三季度净增加了 40 人。</p> <p>问：公司是否有收并购计划？</p> <p>公司保持开放的态度，也会综合考虑公司整体战略、业务发展情况和估值等维度，相对谨慎的进行决策，在产业链上下游延展、业务协同上面进行布局。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 10 月 31 日</p>