

河南去吧看看网络科技股份有限公司
股票定向发行说明书（修订稿）

住所：河南省郑州市高新区翠竹街6号11幢1单元
14层1404号



2024年11月1日

声明

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺定向发行说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证定向发行说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

中国证监会或全国中小企业股份转让系统有限责任公司对本公司股票定向发行所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

目录

目录	2
释义	3
一、 关于本次发行无需提供中介机构专项意见的说明	4
二、 基本信息	4
三、 发行计划	12
四、 本次定向发行对申请人的影响	24
五、 本次发行相关协议的内容摘要	25
六、 中介机构信息	27
七、 有关声明	28
八、 备查文件	31

释义

在本定向发行说明书中，除非文义载明，下列简称具有如下含义：

释义项目		释义
公司、本公司、去吧看看、发行人	指	河南去吧看看网络科技股份有限公司
全国股份转让系统	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
江海证券、主办券商	指	江海证券有限公司
股东大会	指	河南去吧看看网络科技股份有限公司股东大会
董事会	指	河南去吧看看网络科技股份有限公司董事会
监事会	指	河南去吧看看网络科技股份有限公司监事会
中勤万信、会计师事务所	指	中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公众公司管理办法》	指	《非上市公众公司监督管理办法》
《投资者适当性管理办法》	指	《全国中小企业股份转让系统投资者适当性管理办法》
《定向发行规则》	指	《全国中小企业股份转让系统股票定向发行规则》
《定向发行业务指南》	指	《全国中小企业股份转让系统股票定向发行业务指南》
周密文化	指	河南周密文化科技有限公司
期颐投资	指	河南期一颐投资管理有限公司
葵晨农业	指	河南葵晨农业科技有限公司
中医诊所	指	河南去吧看看中医诊所有限公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元

一、关于本次发行无需提供中介机构专项意见的说明

经自查，本次发行同时满足下列情形：

1	连续 12 个月内自办发行数量与本次股票发行数量之和不超过本次发行董事会召开当日公司普通股总股本的 10%。	是
2	连续 12 个月内自办发行融资总额与本次股票发行融资总额之和不超过 2000 万元。	是
3	发行对象确定，且范围为实际控制人、前十大股东、董事、监事、高级管理人员、核心员工。	是
4	发行价格确定。	是
5	发行数量确定。	是
6	未采用授权发行方式发行。	是
7	认购方式为现金认购。	是
8	发行后公司控制权未发生变动。	是
9	发行不存在特殊投资条款安排。	是
10	公司或其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员最近 12 个月内不存在被中国证监会给予行政处罚或采取监管措施或被全国股转系统采取纪律处分的情形。	是

综上，本次发行符合《非上市公司监督管理办法》第四十八条的要求，无需提供证券公司出具的推荐工作报告以及律师事务所出具的法律意见书。

二、基本信息

（一）公司概况

公司名称	河南去吧看看网络科技股份有限公司
证券简称	去吧看看
证券代码	832920
所属层次	基础层
挂牌公司所属行业	F 批发与零售业-F52 零售业-F528 五金、家具及室内装饰材料专门零售-F5285 卫生洁具零售
主营业务	粮油及农副产品、建筑材料的销售，软件产品的研发销售与服务
发行前总股本（股）	14,911,444
主办券商	江海证券
董事会秘书或信息披露负责人	汪春霞
注册地址	河南省南阳市方城县先进制造业开发区吴府大道 26 号
联系方式	0371-68887833

公司处于批发与零售行业，主要从事粮油等农副产品、建筑材料、软件产品的研发及销售，为提升公司的竞争力，进一步拓展公司的业务范围，提升公司的盈利水平以及可持续发展能力，公司以客户需求为导向，不断提升自主研发和自主创新能力，公司目前已拥有软件著作权 55 件，实用新型专利 10 件，商标证书 100 件。公司原有经营范围基础上，成立了全资孙公司郑州市太微堂中医诊所有限公司，经营范围为中医诊所服务，2024 年 7 月 5 日取得了郑州市中原区高新社会事务服务中心公共事业部颁发的《中医诊所备案证》，该备案证需每年进行年审。目前中医医疗服务处于开发市场阶段，报告期内还没有形成中医销售收入。随着人们对中医服务的需求更加的多元化和个性化，将为公司创造更多的发展机会。公司将会结合实际情况拓展产品品类，调整产品结构，合理优化公司资源，全面提升公司的竞争力，为客户提供更好的服务，为股东创造更多的利益，使公司全方位得到发展。

其中，粮油等副产品的销售需要取得许可证后可销售，公司已于 2023 年 12 月 21 日完成《仅销售预包装食品经营者备案》，有效期长期；建筑材料销售、软件产品的研发及销售无需业务许可及经营资质，公司在营业执照中包括该业务范围即可；咨询服务业务中，代理记账业务需要“代理记账许可证书”，公司的子公司河南周密文化科技有限公司已取得郑州高新技术产业开发区财政金融部颁发的《代理记账许可证书》，该许可证每年需要年审，公司最近年审时间 2024 年 4 月 10 号。

公司主要客户及服务具体情况：

1、粮油及副产品的销售主要面向终端客户，客户区域主要集中在河南省郑州区域，重点开发企事业单位等机构客户的职工福利发放上，经过多年的行业沉淀及稳定的销售团队和良好的信誉，公司通过维系老客户、老客户转介绍、招投标等方式开发新客户。

2、建筑材料的销售，主要客户是河南省内经销商和零售客户，公司根据客户订单向上游采购产品的销售模式。

3、软件产品的销售及服务，客户主要集中在郑州区域，公司通过自主开发客户，客户转介绍，股东介绍客户直接面向终端客户，公司根据客户需求提供定制化的软件开发服务，通过提供信息系统集成方案设计、安装测试、软件设计、售后服务维护等一体化的集成服务提供软件产品的附加值，公司凭借优质的产品和完善的售后服务客户。

截止目前公司未开展酒类业务，不涉及白酒业务范围。

根据挂牌公司管理型行业分类，公司所处的行业为 F 批发与零售业-F52 零售业-F528 五

金、家具及室内装饰材料专门零售-F5285 卫生洁具零售，当前零售行业的经营环境呈现出复杂多变的特点，中国零售市场规模庞大，且持续增长。尽管线上零售的崛起对线下零售造成了一定冲击，但线下零售仍因其独特的购物体验、个性化服务及社交性特点而保持强大市场需求。据数据显示，2024年上半年中国社会消费品零售总额达到23.60万亿元，同比增长3.7%。随着互联网技术的快速发展，线上线下融合已成为商业零售市场的重要趋势。零售商通过O2O模式、新零售等方式实现资源互通共享，提升整体竞争力。公司相对规模较小、组织更灵活、商品自主性更强，能够更快地适应市场变化，满足当地消费者的需求。

2024年以来，国家出台一系列政策优化和扩大服务供给，释放服务消费潜力，更好满足人民个性化、多样化、品质化服务消费需求。

因此零售行业的经营环境既充满挑战也蕴含机遇。公司需要紧跟市场趋势和消费者需求的变化，不断创新和提升服务质量以保持市场竞争力。

公司逐步降低毛利率低的产品收入，开发毛利率高的软件及技术服务市场，截止2024年1-6月公司销售结构发生变化，软件及技术服务收入占比较高，从软件及技术服务的市场环境、行业政策分析如下：

软件开发行业的市场需求旺盛，主要源于各行各业对数字化转型的迫切需求。企业和个人对定制化软件解决方案的需求不断增长，推动了软件开发行业的快速发展。

软件开发技术日新月异，新技术、新工具和新框架层出不穷。开发者需要不断学习和掌握新技术，以应对市场和客户的需求。软件开发行业的竞争非常激烈。大型科技公司凭借雄厚的资金和技术实力占据市场主导地位，而中小型企业则通过差异化服务和创新产品寻求市场突破。

综上所述，软件开发的经营环境具有市场需求旺盛、技术更新快速、竞争激烈、人才需求高、政策支持和法规保障以及安全与隐私保护要求严格等特点。公司将会优化产品结构，充分利用自身资源优势，通过自主开发客户，客户转介绍，股东介绍客户直接面向终端客户。

报告期内，公司及子公司不涉及互联网平台运营，公司目前没有电商平台（含小程序等）开设并运营网店的情况，也不存在取得营业收入的情况。

综上，公司具备可持续经营能力，且在此期间未发生可持续经营能力有重大影响的事项，公司拥有稳定持续经营能力。公司所属行业符合国家产业政策和全国股转系统定位，且不

存在互联网电商销售平台的情形。

（二）公司及相关主体是否存在下列情形

1	公司不符合《非上市公众公司监督管理办法》关于合法规范经营、公司治理、信息披露、发行对象等方面的规定。	否
2	公司存在违规对外担保、资金占用或者其他权益被控股股东、实际控制人严重损害的情形，且尚未解除或者消除影响的。	否
3	董事会审议通过本定向发行说明书时，公司存在尚未完成的普通股、优先股发行、可转换公司债券发行、重大资产重组和股份回购事宜。	否
4	公司处于收购过渡期内。	否
5	公司及其控股股东、实际控制人、控股子公司为失信联合惩戒对象。	否

（三）发行概况

拟发行数量（股）	700,000
拟发行价格（元）	2.00
拟募集金额（元）	1,400,000
发行后股东人数是否超200人	否

（四）公司近两年及一期主要财务数据和指标（包括但不限于下列指标）

项目	2022年12月31日	2023年12月31日	2024年6月30日
资产总计（元）	22,075,542.32	19,674,386.47	18,991,663.05
其中：应收账款（元）	2,615,601.93	1,398,408.34	1,667,659.94
预付账款（元）	860,146.76	727,768.26	822,468.26
存货（元）	751,472.86	864,747.54	957,573.14
负债总计（元）	7,865,710.76	6,875,119.98	4,843,547.02
其中：应付账款（元）	2,702,178.72	1,329,451.33	295,490.93
归属于母公司所有者的净资产（元）	12,583,838.24	11,385,687.50	12,803,236.46
归属于母公司所有者的每股净资产（元/股）	0.86	0.76	0.86
资产负债率	35.63%	34.94%	25.50%
流动比率	0.87	1.09	1.72
速动比率	0.66	0.81	1.32

项目	2022年度	2023年度	2024年1月—6月
营业收入（元）	5,901,474.62	3,263,277.99	1,922,148.05
归属于母公司所有者的净利	-670,648.65	-1,620,473.74	1,417,548.96

润（元）			
毛利率	43.44%	45.21%	67.33%
每股收益（元/股）	-0.05	-0.11	0.09
加权平均净资产收益率（依据归属于母公司所有者的净利润计算）	-4.76%	-13.76%	10.52%
加权平均净资产收益率（依据归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-5.08%	-4.28%	1.16%
经营活动产生的现金流量净额（元）	464,281.12	-545,528.03	1,043,802.94
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.03	-0.04	0.07
应收账款周转率	1.86	1.74	1.25
存货周转率	7.85	3.77	2.11

注：公司 2022 年度、2023 年度的财务数据已经中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）进行审计，并出具标准无保留意见的审计报告。（报告号分别为：勤信审字【2023】第 0843 号和勤信审字【2024】第 1550 号）。2024 年 1-6 月份的财务数据未经审计。

（五）报告期内主要财务数据和指标变动分析说明

1、资产负债表主要项目及相关指标分析：

（1）总资产：

公司 2022 年期末、2023 年期末、2024 年 6 月 30 日总资产分别为 22,075,542.32 元、19,674,386.47 元、18,991,663.05 元，2023 年期末较 2022 年期末减少 2,401,155.85 元，下降比例为 10.88%，公司 2024 年 6 月 30 日较 2023 年期末减少 682,723.42 元，下降比例 3.47%，主要是控股子公司周密文化长期股权投资金额减少，导致非流动资产金额减少，因此总资产减少。

（2）应收账款：

公司 2022 年期末、2023 年期末、2024 年 6 月 30 日应收账款分别为 2,615,601.93 元、1,398,408.34 元、1,667,659.94 元，2023 年期末较 2022 年期末减少 1,217,193.59 元，下降比例为 46.54%，主要是依据合同收款条款的要求收回往期货款，同时本期收入减少应收账款减少所致。2024 年 6 月 30 日较 2023 年期末增加 269,251.60 元，增长比例 19.25%，主要是按照信用账期货款未收回导致应收账款增加。

（3）存货：

公司 2022 年期末、2023 年期末、2024 年 6 月 30 日存货分别为 751,472.86 元、864,747.54 元、957,573.14 元，2023 年期末较 2022 年期末增加 113,274.68 元，增长比例为 15.07%，主要是控股子公司周密文化库存量增加所致，2024 年 6 月 30 日较 2023 年期末增加 92,825.60 元，增长比例为 10.73%，主要是母公司建筑材料存货增加。

（4）应付账款：

公司 2022 年期末、2023 年期末、2024 年 6 月 30 日应付账款分别是 2,702,178.72 元、1,329,451.33 元、295,490.93 元，2023 年期末较 2022 年期末减少 1,372,727.39 元，下降比例为 50.80%，2024 年 6 月 30 日较 2023 年期末减少 1,033,960.40 元，下降比例 77.77%，主要按照信用账期供应商货款已支付所致。

（5）归属于母公司所有者的净资产：

公司 2022 年期末、2023 年期末、2024 年 6 月 30 日归属于母公司所有者的净资产分别为 12,583,838.24 元、11,385,687.50 元、12,803,236.46 元，2023 年期末较 2022 年期末减少 1,198,150.74 元，下降比例为 9.52%，主要是净利润下降，导致所有者权益减少。2024 年 6 月 30 日较 2023 年期末增加 1,417,548.96 元，增长比例 12.45%，主要是净利润增加，导致所有者权益增加。

（6）资产负债率

公司 2022 年期末、2023 年期末、2024 年 6 月 30 日资产负债率为 35.63%、34.94%、25.50%，2023 年期末较 2022 年期末减少 0.69%，2024 年 6 月 30 日较 2023 年期末减少 9.44%，主要是应付账款减少导致流动负债减少，故资产负债率减少。

（7）流动比率

公司 2022 年期末、2023 年期末、2024 年 6 月 30 日流动比率分别为 0.87、1.09、1.72，2023 年期末较 2022 年期末增加 0.22，2024 年 6 月 30 日较 2023 年期末增加 0.63，主要其他应收款增加导致流动资产增加，应付账款、应付职工薪酬减少导致流动负债减少，流动资产增加而流动负债下降，导致流动比率持续增加。

2、利润表主要项目及相关指标分析

（1）营业收入：

报告期各期主要细分类别产品销售收入金额及占比：

类别/项目	2022年营业收入(元)	收入占比(%)	2023年营业收入(元)	收入占比(%)	2024年1-6月营业收入(元)	收入占比(%)
粮油	225,398.72	3.82	254,411.17	7.80	-	-
家装材料	899,666.92	15.24	504,332.46	15.45	20,973.45	1.09
土特产及其他产品	2,386,681.81	40.45	979,326.82	30.01	243,375.44	12.66
软件及其他服务	2,389,727.17	40.49	1,525,207.54	46.74	1,331,437.43	69.27
咨询服务收入	-	-	-	-	326,361.73	16.98
合计	5,901,474.62	100.00	3,263,277.99	100.00	1,922,148.05	100.00

公司2022年、2023年、2024年1-6月营业收入分别为5,901,474.62元、3,263,277.99元、1,922,148.05元，2023年较2022年下降2,638,196.63元，下降比例为44.70%，主要①受宏观经济的影响以及房地产行业不景气，导致家装材料以及软件收入大幅下降；②郑州咱家厨房食品有限公司不再纳入合并报表，引起土特产及其他产品收入减少。因此导致整体营业收入减少；其中家装材料收入为504,332.46元，较上年同期减少395,334.46元，下降比例43.94%，主要是①受宏观环境的影响，房地产行业整体下行，导致家装材料收入下降；②公司战略调整，优化公司产品结构，逐渐降低毛利率低的家装材料收入；土特产及其他产品收入为979,326.82元，较上年同期减少1,407,354.99元，下降比例58.97%，主要是郑州咱家厨房食品有限公司不再纳入合并报表，引起土特产及其他产品收入减少；软件及其他服务收入为1,525,207.54元，较上年同期减少864,519.63元，下降比例36.18%，主要是开发客户减少，导致软件收入减少。2024年1月-6月较上年同期增加502,588.07元，增长比例为35.40%，主要是母公司技术服务收入增加所致。

(2) 归属于母公司所有者的净利润：

公司2022年、2023年、2024年1-6月归属于母公司所有者的净利润分别是-670,648.65元、-1,620,473.74元、1,417,548.96元。2023年归母净利润较2022年下降949,825.09元，下降比例141.63%，主要是2023年营业收入较2022年减少2,638,196.63元，下降比

例 44.70%。净利润较 2022 年减少 1,052,906.98 元，下降比例 144.59%，另外控股子公司周密文化投资损失 1,125,681.95 元，导致净利润大幅下降引起归属于母公司所有者的净利润大幅下降。2024 年 1-6 月归母净利润较上年同期增加 1,989,877.66 元，增加比例 347.68%，主要是①销售产品结构发生变化，软件及技术服务收入 1,331,437.43 元，占营业收入 83.99%，整体毛利率 67.33%，导致营业利润增加；②2024 年 1-6 月营业外收入增加 1,321,745.09 元，主要是公司为南阳方城县招引企业，享受到当地政府补贴 120 万元；出售固定资产（托斯卡纳房产）所产生的收益 121,745.09 元。

（3）毛利率

公司 2022 年、2023 年、2024 年 1-6 月毛利率 43.44%、45.21%、67.33%，2022 年、2023 年毛利率整体变动较小，2022 年软件及技术服务收入 2,389,727.17 元，占营业收入 40.49%，毛利率是 76.58%；2023 年软件及技术服务收入 1,525,207.54 元，占营业收入 46.74%，毛利率是 76.63%；2024 年 1-6 月毛利率增加主要是销售结构发生变化，软件及技术服务收入 1,331,437.43 元，占营业收入 83.99%，毛利率 75.00%，影响到整体毛利率提升。

2024 年 1-6 月营业收入、成本的具体构成及各类产品的占比情况如下：

收入明细	营业收入（元）	收入占比（%）	营业成本（元）	成本占比（%）	毛利率（%）
粮油	-	-	-	-	-
家装材料	20,973.45	1.09	19,903.80	3.17	5.10
土特产及其他产品	243,375.44	12.66	187,155.71	29.80	23.10
软件及技术服务	1,331,437.43	69.27	332,859.35	53.00	75.00
咨询服务收入	326,361.73	16.98	88,136.42	14.03	72.99
合计	1,922,148.05	100.00	628,055.28	100.00	67.33

（4）每股收益

公司 2022 年、2023 年、2024 年 1-6 月每股收益 -0.05 元、-0.11 元、0.09 元，2023 年较 2022 年下降 0.06 元，主要是投资收益大幅减少，导致每股收益减少。2024 年 1-6 月较上年同期增加 0.13 元，主要是净利润增加，导致每股收益增加。

（5）加权平均净资产收益率（依据归属于母公司所有者的净利润计算）

公司 2022 年、2023 年、2024 年 1-6 月加权平均净资产收益率（依据归属于母公司所有

者的净利润计算)分别是-4.76%、-13.76%、10.52%，2023年较2022年下降9.00%，主要是净利润减少，其他综合收益亏损，净资产同比减少，引起加权平均净资产下降，导致加权平均净资产收益率(依据母公司所有者的净利润计算)下降。2024年1-6月较上年同期增加15.17%，主要是净利润增加。

3、现金流量表主要项目及相关指标分析：

(1) 经营活动产生的现金流量净额

公司2022年、2023年、2024年1-6月经营活动产生的现金流量净额分别是464,281.12元、-545,528.03元、1,043,802.94元，2023年较2022年较上期减少1,009,809.15元，下降比例217.50%，主要①本年支付大量货款，导致应付账款大量减少导致经营活动现金流出增加；②支付工资以及社保导致资金流出增加所致。2024年1-6月较上年同期增加3,099,364.98元，增长比例为150.78%，主要是收到跟经营活动有关的政府补助款增加，支付给职工及为职工支付的现金减少以及其他往来款减少。

(2) 每股经营活动产生的现金流量净额

公司2022年、2023年、2024年1-6月每股经营活动产生的现金流量净额为0.03元、-0.04元、0.07元，2023年较2022年每股净额减少0.07元，2024年1-6月每股经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加0.21元，主要是经营活动产生的现金流量净额的变动导致每股经营活动产生的现金流量净额的变动。

(3) 应收账款周转率

公司2022年、2023年、2024年1-6月应收账款周转率1.86次、1.74次、1.25次，主要是营业收入减少，应收账款减少，导致应收账款周转率减少。

(4) 存货周转率

公司2022年、2023年、2024年1-6月存货周转率7.85次、3.77次、2.11次，主要是营业收入减少导致存货周转率减少。

三、发行计划

(一) 发行目的

为保障公司战略目标的实现及公司的可持续发展，拟进行本次股票发行。募集资金主要用于补充公司流动资金及偿还银行借款，增强公司的资金实力，满足公司未来业务领域的发

展需求，为公司的生产经营提供稳定保障，提升公司的盈利能力和抗风险能力。

（二）优先认购安排

1、公司章程对优先安排的规定：

根据《公司章程》第二十条规定：“公司股份发行以现金认购，公司现有股东在同等条件下不享有对发行股份的优先认购权”。因此，本次发行对现有股东未安排优先认购。

2、本次发行优先认购安排

公司于2024年10月15日召开第四届董事会第十一次会议，审议通过了《关于公司在册股东不享有本次股票定向发行优先认购权的议案》，上述议案已经公司2024年第四次临时股东大会审议通过。

（三）发行对象

本次发行为对象确定的股票发行，发行对象合计3名。

1. 基本信息

序号	发行对象	实际控制人	前十名股东		董事、监事、高级管理人员		核心员工		发行对象与公司董监高股东的关联关系
			是否属于	持股比例					
1	李艳	否	否	/	否	/	是	已履行认定程序	否
2	陈焕	否	否	0.15%	否	/	是	已履行认定程序	否
3	刘玲玲	否	是	2.73%	否	/	否	/	发行对象与公司总经理张莹为夫妻关系

1、本次发行对象共3人，均为中国国籍，无境外永久居留权。发行对象李艳、陈焕是公司已履行认定程序的核心员工，均与公司及控股子公司签订了劳动合同。核心员工李艳认定程序情况：公司于2015年10月8日召开第一届董事会第十六次会议、第一届监事会第六次会议审议通过《关于认定核心员工的议案》；2015年10月8日至2015年10月25日向全体员工公示和征求意见，2015年10月25日召开2015年第五次临时股东大会审议通过《关于认定核心员工的议案》；2015年10月26日召开职工代表大会审议通过《关于公司认定核

心员工的议案》。

核心员工陈焕认定程序情况：公司于2018年1月16日召开第二届董事会第六次会议审议通过《关于认定核心员工的议案》；2018年1月17日至2018年2月2日向全体员工公示和征求意见，2018年1月31日召开2018年第一次职工大会，审议本次认定核心员工并发表明确意见，并于2018年2月2日召开2018年第一次临时股东大会审议通过。

发行对象刘玲玲自2021年5月19日-2024年5月19日为公司监事，公司挂牌前持有公司股份，挂牌后通过二级市场陆续买入公司股份，截止第四届董事会第十一次会议召开日合计持有公司股份407,033股，按照全体股东证券持有人名册排名第六名，为公司前十大股东之一，以上发行对象符合《公众公司管理办法》和《投资者适当性管理办法》。

2、发行对象与挂牌公司董事、监事、股东间的关联关系

本次发行对象刘玲玲与公司总经理张莹系夫妻关系，总经理张莹自2024年5月23日就职于河南去吧看看网络科技股份有限公司，任总经理。张莹的履历：男、中国国籍，汉族，中共党员，无境外永久居留权，毕业于三门峡职业技术学院，大专学历。2011年3月—2014年4月就职于北京建贸新科建材有限公司郑州分公司，从事科勒卫浴销售；2014年4月—2016年3月就职于北京建贸新科建材有限公司郑州分公司，任职分销区域经理；2016年3月—2023年4月就职于北京建贸新科建材有限公司郑州分公司，任职河南省分销大区经理，在此期间并荣获集团公司授予“十佳团员青年”和北京建贸新科建材有限公司郑州分公司授予“企业守护者”荣誉称号；2023年4月—2024年4月就职于北京建贸新科建材有限公司郑州分公司，任职副总经理。综上，张莹具有丰富的管理经验和业务优势，在销售渠道方面也有助于公司业务的拓展，为公司带来资源优势。另外张莹入职之前，已经与公司进行过业务合作，公司管理层对于他本人经过全面的了解，双方都得到了管理理念、业务模式认可。故张莹入职即担任总经理具有一定的合理性。

李艳、陈焕与公司董事、监事、股东间不存在任何关联关系。

公司召开2024年第四次临时股东大会审议定向发行相关议案时，在册股东陈焕、刘玲玲未出席股东大会。

2. 投资者适当性

经核查，本次发行对象符合投资者适当性要求。

序号	发行对象	证券账户	交易权限	私募投资基金或 私募投资基金 管理人	境外 投资者	失信联合 惩戒 对象	持股平 台
1	李艳	0370887376	受限投资者	否	/	否	否
2	陈焕	0171913055	基础层投资者	否	/	否	否
3	刘玲玲	0181301854	基础层投资者	否	/	否	否

1、本次发行对象包括公司前十大股东和核心员工，上述人员属于《公众公司管理办法》规定的无需提供证券公司出具的推荐文件以及律师事务所出具的法律意见书的发行对象范围。符合《公众公司管理办法》第四十三条规定的投资者适当性管理要求以及《全国中小企业股份转让系统投资者适当性管理办法》的相关规定。

2、通过查询中国执行信息公开网、中国裁判文书网、证券期货市场失信记录查询平台、信用中国等网站，截止本定向发行说明书出具之日，本次发行对象不存在被列入失信联合惩戒对象名单的情形，本次定向发行符合《全国中小企业股份转让系统诚信监督管理指引》的要求。

3、公司本次发行对象均为自然人，不存在私募投资基金或私募投资基金管理人的情形，也不存在持股平台的情形。

4、本次发行中，发行对象认购公司股份不存在股份代持的情形，**也不存在通过调节定向发行价格进行利益输送行为。**

5、本次发行中，发行对象认购资金来源于自有资金，不存在向公司借款的情况，也不存在由公司为发行对象提供担保的情况，不存在他人代为缴款情形，不存在非法募集他人资金进行投资的情形，本次发行对象资金来源合法合理。

（四）发行价格

本次发行股票的价格为2.00元/股。

本次定向发行的人民币普通股，发行价格为每股人民币 2.00 元/股，所有发行对象均以现金认购本次发行的股票。

1、定价方法及合理性

1) 公司每股净资产及每股收益情况：

2022年12月31日公司每股净资产0.86元，每股收益-0.05元；2023年12月31日公司每股净资产0.76元，每股收益-0.11元；2024年6月30日公司每股净资产0.86元，每股收益0.09元，本次发行价格不低于每股净资产价格。

2)、二级市场价格：

公司采用集合竞价转让交易方式，董事会召开前10、20、60个交易日，公司二级市场股票交易情况如下：

日期	成交数量（股）	成交价格（元）	成交金额（元）
7月18日	500	0.5	250
7月19日	100	0.97	97
7月22日	5400	0.5-0.97	2767.5
7月23日	30900	0.65-0.99	20100
7月24日	500	0.99	495
7月29日	400	1.00	400
8月9日	600	1.9	1140
8月26日	1600	2.9	4640
9月20日	100	2.9	290
9月23日	1000	2.8	2800
10月10日	530	4.49	2375.2
合计	42130	0.84	35354.7

公司自董事会召开日前10个交易日成交股票数量530股，均价4.49元/股，成交金额2,375.2元；20个交易日成交股票数量1630股，均价3.35元/股，成交金额5465.2元；60个交易日成交股票数量42,130股，均价0.84元/股，成交金额35,354.70元。二级市场股票交易虽然出现异常波动，但异常波动期间，公司控股股东、实际控制人及董监高未曾买卖公司股票，未曾操纵他人账户买卖公司股票，实属二级市场股东自愿交易，公司股票挂牌以来的交易不活跃，成交量低且未形成连续交易记录，交易价格参考性较弱。

3)、前次股票发行情况

公司最近一次股票定向发行于2023年完成，发行对象为核心员工，发行价格2.56元/股，发行股票数量200,000股，募集资金总额512,000元。募集资金经中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了勤信验字【2023】第6012号《验字报告》审验。

4)、公司权益分派情况

公司以2015年12月21日为权益分派登记日，以公司总股本7,287,000股为基数，以

资本公积金向全体股东每 10 股转增 10.12 股，权益分派后总股本增至 14,661,444 股。报告期内公司未进行权益分派事项。

2、定价合法合规性

2023 年定向发行价格 2.56 元/股，发行股份 200,000 股，募集金额为 512,000 元（以下统称为第一次）；2024 年 1 月定向发行价格 4.99 元/股，发行股份 400,801 股，募集金额 1,999,996.99 元，此次定向发行未成功（以下统称为第二次）；本次发行价格为 2 元/股，发行股份 700,000 股，募集金额为 1,400,000 元。

第一次发行规模小，金额较少，而且是基于 2021 年发行价格的基础上有所下滑，2021 年发行价格为 4 元。经公司结合当时宏观经济环境，公司所处行业以及公司的成长性和未来发展前景等多种因素，最终与发行对象充分沟通协商后确定。

第二次发行价格是基于公司会开拓酒类业务，将为公司带来新的增长点和盈利能力；2、公司将会开发方城县资源，方城县政府相关部门大力支持公司的发展，为公司引流相匹配资源。发行对象也看重公司成长性和未来发展前景，愿意与公司共同发展，最终确认发行价格。

本次发行价格虽然低于第二次发行价格，但相较于第一次发行价格变动幅度不大，而且发行金额较前次增加。截止 2024 年 6 月 30 日营业利润虽然扭亏为盈，但盈利金额不大，业务发展规模不及预期，为了拓展公司业务规模，充分调动核心员工的积极性，增强员工的归属感。公司根据宏观环境，金融政策、公司资产规模以及公司发展规划及时调整发行价格，最终与发行对象充分沟通后确认。故本次定向发行价格低于 2023 年定向发行价格具有一定的合理性。

公司主要从事粮油等农副产品、建筑材料、软件产品的研发及销售。根据挂牌公司管理型行业分类，公司所处的行业为 F 批发与零售业-F52 零售业-F528 五金、家具及室内装饰材料专门零售-F5285 卫生洁具零售，经筛选近期同行业挂牌公司定向发行情况如下表所示：

序号	证券代码	证券简称	新增股份挂牌日	发行市净率 (倍)	发行市盈率 (倍)
1	834274	和嘉天健	2023 年 5 月 31 日	3.53	20.00
2	837941	东华美钻	2023 年 10 月 16 日	1.02	182.00
3	871942	闯天下	2023 年 4 月 28 日	1.03	9.14
4	873874	涅生科技	2023 年 5 月 18 日	4.6	38.56

同行业平均值	2.55	62.43
公司本次股票发行	2.33	22.22

公司按照细分行业三板公司未筛选到同行业公司，因此参照零售业行业进行比较和分析。公司本次发行价格为 2.00 元/股。本次发行的市净率为 2.33 倍，略低于同行业的平均值，高于同行业的东华美钻、阔天下，处于中位水平；本次发行的市盈率为 22.22 倍，高于同行业的和嘉天健、阔天下，仍出于中位水平。

发行对象与公司签署了《股份认购合同》，该合同是双方本着自愿原则、双方真实意思表示。定向发行说明书与股份认购合同已经公司第四届董事会第十一次会议、第四届监事会第九次会议和 2024 年第四次临时股东大会审议通过。公司本次股票发行价格决策程序符合《公司法》、《公司章程》的有关规定，定价结果未违反相关法律法规，定价合法合规。

综上所述，公司本次发行价格具有一定的合理性。

3、本次定向发行不适用股份支付

根据《企业会计准则第 11 号—股份支付》“股份支付，是指企业为获取职工和其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。”

本次发行对象参与股票发行的行为系基于看好公司未来发展的自愿投资行为，不涉及公司通过股份支付的形式向员工提供报酬；本次定向发行对象以现金认购公司本次发行的股票，是为了满足公司流动资金需要，增强公司核心竞争力，不涉及激励员工或获取职工以及其他方服务的目的。本次发行不存在业绩承诺等其他涉及股份支付的履约条件，附生效条件的《股份认购合同》也未约定期权、限制性条款，不存在低于公司股票公允价值的情形。因此，本次定向发行不适用《企业会计准则第 11 号—股份支付》。

4、董事会决议日至新增股票登记日期间权益分派事项

在董事会决议日至新增股票登记日期内，公司预计不会产生权益分派，不会导致发行数量和发行价格做相应调整。

（五）本次股票发行数量及预计募集资金总额

本次发行股票的种类为人民币普通股。本次拟发行股票 700,000 股，预计募集资金总额 1,400,000 元。

认购信息如下：

序号	发行对象	认购数量（股）	认购金额（元）
1	李艳	280,000	560,000

2	陈焕	250,000	500,000
3	刘玲玲	170,000	340,000
总计	-	700,000	1,400,000

本次发行股票数量以及预计募资资金总额如上所示，具体发行股份数量及募集资金总额以认购结果为准。

本次发行对象均以自有资金认购，认购资金来源合法合规。

（六）最近十二个月内发行股票情况

序号	披露新增股票挂牌交易公告日	募集资金总额（元）	发行前总股本数（股）	实际发行股票数（股）	发行完成后总股本数（股）
1	2023年11月21日	512,000	14,711,444	200,000	14,911,444
合计	-	512,000	-	200,000	-

公司于2023年11月15日在全国股转系统信息披露平台披露《股票定向发行新增股份在全国股份转让系统挂牌并公开转让的公告》（公告编号：2023-045）、《股票定向发行情况报告书（自办发行）》（公告编号：2023-040）。

（七）限售情况

序号	名称	认购数量（股）	限售数量（股）	法定限售数量（股）	自愿锁定数量（股）
合计	-	-	-	-	-

1、法定限售

本次股票发行的新增股份将根据《公司法》、《业务规则》、《公司章程》及其他相关业务规则的要求办理股份限售。本次发行对象未有控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员参与发行认购，因此不存在法定限售情形。

2、自愿限售

根据本次定向发行说明书及公司与发行对象签署的附生效条件的《股份认购合同》的相关规定，本次股票发行对象无自愿锁定限售承诺。

(八) 报告期内的募集资金使用情况

序号	披露新增股票挂牌交易公告日	募集资金总额(元)	当前募集资金余额(元)	募集资金计划用途	募集资金实际用途	是否履行变更用途审议程序	是否存在募集资金管理及使用违规
1	2023年11月21日	512,000	0	补充流动资金	补充流动资金	否	否
合计	-	512,000	0	-	-	-	-

(九) 本次募集资金用途及募集资金的必要性、合理性、可行性

募集资金用途	拟投入金额(元)
补充流动资金	1,200,000
偿还借款/银行贷款	200,000
项目建设	-
其他用途	-
合计	1,400,000

本次募集资金使用主体为挂牌公司及控股子公司，使用用途为补充流动资金及偿还银行贷款。流动资金用于支付供应商货款、支付职工薪酬、利息支出、其他应付款中暂借款以及公司日常经营等用途。募集资金不涉及用于持有交易性金融资产、其他权益工具投资、其他债权投资或借予他人、委托理财等财务性投资，不涉及直接或间接投资于以买卖有价证券为主要业务的公司，不涉及用于股票及其他衍生品种、可转换债券等的交易，具体使用时将不涉及通过质押、委托贷款或其他方式变相改变募集资金用途。本次募投资金的使用主体及使用形式符合国家产业政策和全国股转系统定位。

1. 募集资金用于补充流动资金

本次发行募集资金中有 1,200,000 元拟用于补充流动资金。

序号	预计明细用途	拟投入金额(元)
1	支付供应商货款	500,000
2	公司日常经营：包括但不限于支付职工薪酬、利息支出、中介服务费、其他应付款中暂借款等	700,000
合计	-	1,200,000

本次发行募集资金用于公司日常经营资金需求，可缓解公司发展阶段流动资金压力，满

足公司经营发展中所带来的资金需求，有利于公司健康、稳定的发展。

2. 募集资金用于偿还借款/银行贷款

本次发行募集资金中有 200,000 元拟用于偿还借款/银行贷款。

序号	债权人名称	借款/银行贷款发生时间	借款/银行贷款总额(元)	当前余额(元)	拟偿还金额(元)	借款/银行贷款实际用途
1	深圳前海微众银行股份有限公司	2024 年 7 月 10 日	160,000	160,000	150,000	用于公司日常经营
2	深证前海微众银行股份有限公司	2024 年 9 月 25 日	50,000	50,000	50,000	用于公司日常经营
合计	-	-	210,000	210,000	200,000	-

公司于 2024 年 7 月 10 日与深圳前海微众银行股份有限公司签署借款合同，借款金额 160,000 元，年利率 14.52%，到期日 2026 年 7 月 18 日。

公司于 2024 年 9 月 25 日与深圳前海微众银行股份有限公司签署借款合同，借款金额 50,000 元，年利率为 11.46%，到期日 2026 年 9 月 18 日。

3. 请结合募集资金用途，披露本次发行募集资金的必要性、合理性、可行性。

本次股票定向发行的募集资金用于偿还银行借款和补充流动资金，有利于缓解公司运营资金压力，优化公司财务结构，为公司业务的发展提供资金支持，对公司未来发展提供有力保障，促进公司快速、持续、健康稳健的发展具有必要性和合理性，符合公司及全体股东的利益。

(十) 本次发行募集资金专项账户的设立情况以及保证募集资金合理使用的措施

1、募集资金内控制度、管理制度的建立情况

2021 年 8 月 13 日召开第三届董事会第七次会议审议通过《关于修订〈募集资金管理制度〉的议案》、并经 2021 年第二次临时股东大会审议通过。本制度明确了募集资金使用的审批权限、决策程序、风险控制措施及信息披露等要求，符合《定向发行规则》、《定向发行业务指南》的规定。

2、募集资金专项账户的开立情况

公司于 2024 年 10 月 15 日召开第四届第十一次会议审议通过《关于设立募集资金专项

账户并签署《募集资金三方监管协议》的议案，需经 2024 年第四次临时股东大会审议通过。公司将严格按照全国股份转让系统相关规定及公司的募集资金管理制度的规定，设立募集资金专项账户，并将该专户作为认购账户，该账户仅用于存放与使用募集资金，不得存放非募集资金或用于其他用途。

3、签订募集资金三方监管协议的相关安排

公司第四届董事会第十一次会议审议通过《关于设立募集资金专项账户并签署《募集资金三方监管协议》的议案》，公司将在认购结束后与主办券商、存放募集资金的商业银行签订募集资金三方监管协议，切实履行相应的决策程序、风险控制及信息披露义务。

（十一）是否存在新增股票完成登记前不得使用募集资金的情形

1	公司未在规定期限或者预计不能在规定期限内披露最近一期定期报告	否
2	最近 12 个月内，公司或其控股股东、实际控制人被中国证监会采取行政监管措施、行政处罚，被全国股转公司采取书面形式自律监管措施、纪律处分，被中国证监会立案调查，或者因违法行为被司法机关立案侦查等。	否

（十二）本次发行前滚存未分配利润的处置方案

本次股票发行前公司资本公积、滚存未分配利润由发行后公司所有股东按照本次发行完成后的持股比例共同享有。

（十三）本次发行是否需要经中国证监会注册

本次定向发行完成后，股东人数累计不超过200人，符合《非上市公众公司监督管理办法》关于豁免向中国证监会申请注册定向发行的条件。因此，本次股票发行不需要经过中国证监会注册，由全国股转系统自律管理。

（十四）本次定向发行需要履行的国资、外资等相关主管部门的审批、核准或备案等程序

1、公司不属于国有及国有控股企业，国有实际控制或外资企业，公司本次定向发行无需履行国资、外资等相关主管部门的审批、核准或备案等程序。

2、本次定向发行对象均为境内自然人，无需履行国资、外资等相关主管部门的审批、

核准或备案的情况。

（十五）公司治理规范性

公司依据《公司法》、《公众公司管理办法》等相关规定制定了《公司章程》，公司已按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规的要求，建立并完善了公司各项内部管理制度，建立了股东大会、董事会、监事会制度，明确了各机构职责和议事规则，形成了包括股东大会、董事会、监事会、高级管理人员在内的治理结构。公司股东大会、董事会、监事会的召集、提案审议、通知时间、召开程序、授权委托、表决和决议等符合法律、行政法规和公司章程的规定，会议记录能够完整保存。公司强化内部管理，完善了内控制度，按照相关规定建立会计核算体系、财务管理和风险控制等制度，保证公司财务资料的真实、合法、完整。公司治理规范，关于合法规范经营、公司治理及信息披露等方面不存在违反《公司法》、《公众公司管理办法》、《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等相关法律法规、业务规则的情形。

（十六）信息披露规范性

1、公司本次定向发行严格按照《定向发行规则》、《定向发行业务指南》等规定真实、准确、完整、及时地披露了本次定向发行应当披露的信息。

公司于2024年10月15日召开第四届董事会第十一次会议、第四届监事会第九次会议审议通过本次股票定向发行说明书的议案及相关议案并公告。该议案已经2024年第四次临时股东大会审议通过，详见公司在全国股转系统信息披露平台公告的《第四届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2024-049）、《第四届监事会第九次会议决议公告》（公告编号：2024-047）、《股票定向发行说明书》（自办发行）（公告编号：2024-048）、《关于召开2024年第四次临时股东大会通知公告》（公告编号：2024-050）、**《2024年第四次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-055）**。

2、公司及相关责任主体在报告期内无因信息披露违法违规被证监会采取监管措施或给予行政处罚、被全国股转系统采取自律管理措施或纪律处分。公司及相关责任主体在报告期内，严格按照《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》规范履行信息披露义务，不存在因信息披露违规或违法，被中国证监会给予行政处罚或采取监管措施、被全国股转系统

依法采取监管措施或纪律处分的情况。

综上，公司及相关责任主体在报告期内及本次定向发行过程中，规范履行了信息披露义务。

（十八）挂牌公司股权质押、冻结情况

挂牌公司 5%以上股份的股东股权不存在质押、冻结情况。

四、本次定向发行对申请人的影响

（一）本次定向发行对公司经营管理的影响

本次发行完成后，公司总资产和净资产规模有所提高，公司资产负债率将有所下降，财务结构进一步优化，公司资源整合能力加强，公司抗风险能力得到提高，有利于公司未来长期稳健的发展。

（二）本次定向发行后公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况

本次定向发行完成后，公司财务状况将得到改善，公司的总资产和净资产规模将有所提升，资产结构得以优化，营运资金得到有效补充，资产负债率有所下降，为公司后续发展提供有利保障。本次定向发行完成后，公司筹资活动产生的现金流量将有所增加。

（三）公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等变化情况

本次定向发行完成后，公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等不会发生变化。

（四）本次定向发行前后公司控制权变动情况

本次定向发行前后公司控股股东、实际控制人未发生变化，控制权未发生变动。

类型	名称	本次发行前		本次发行 认购数量 (股)	本次发行后（预计）	
		持股数量 (股)	持股比例		持股数量 (股)	持股比例
第一大	邓翎	5,001,300	33.54%	0	5,001,300	32.24%

股东						
----	--	--	--	--	--	--

请根据股权结构合并计算实际控制人直接、间接持股数量及持股比例。

本次定向发行前，邓钢直接持有公司股份 5,001,300 股，持股比例 33.54%。为公司第一大股东、控股股东和实际控制人。本次定向发行后，邓钢直接持有公司股份 5,001,300 股，持股比例稀释至 32.04%，仍为公司第一大股东、控股股东和实际控制人。

本次定向发行前后公司控制权未发生变化，发行前后公司控股股东、实际控制人未发生变化。

（五）本次定向发行对其他股东权益的影响

本次定向发行后，公司股本、净资产等财务指标将有所提高，对其他股东权益有一定的积极影响，同时负债结构将更加稳健，有助于提升公司抗风险能力，有利于公司未来战略发展需要，不存在对其他股东权益造成损害的情形。

（六）本次定向发行相关特有风险的说明

本次定向发行事项需向全国股份转让系统申请，本次能否通过全国股份转让系统自律审查存在不确定性。

除上述风险外，本次定向发行无其他特有风险。

五、本次发行相关协议的内容摘要

（一）附生效条件的股票认购合同的内容摘要

1. 合同主体、签订时间

本合同于 2024 年 10 月 14 日由下列各方在河南省郑州市高新区签署

甲方（发行人）：河南去吧看看网络科技股份有限公司

乙方（认购对象）：李艳、陈焕、刘玲玲

2. 认购方式、支付方式

认购方式：乙方以人民币现金方式认购甲方发行的股份。

支付方式：乙方于本合同生效之日起，依据甲方本次定向发行股份的认购公告要求将认购款项及时、足额汇入甲方认购公告指定的专项账户。

3. 合同的生效条件和生效时间

1、合同的生效条件：

- (1) 甲方董事会批准本次股票发行方案；
- (2) 甲方股东大会批准本次股票发行方案；
- (3) 甲方法定代表人（或授权代表）、乙方签字并盖章；
- (4) 取得全国股转公司同意本次定向发行的函。

2、上述条件满足后，以最后一个条件的满足日为本合同生效日。

4. 合同附带的任何保留条款、前置条件

本合同未附带其他任何保留条款、前置条件。

5. 相关股票限售安排

无

6. 发行终止后的退款及补偿安排

若本次定向发行终止，甲方应于作出终止发行决定或收到全国股转系统终止自律审查通知之日起 10 日内将全部认购款不计利息退回乙方，甲方不承担违约责任。

7. 违约责任条款及纠纷解决机制

1、任何一方违反本合同的，或违反本合同所作承诺或保证的，或所作承诺或保证存在虚假、重大遗漏的，视为违约，违约方应依法承担相应的违约责任。除本合同另有约定或法律另有规定外，本合同任何一方未履行本合同项下的义务或者履行义务不符合本合同的相关约定，守约方均有权要求违约方继续履行或采取补救措施，并要求违约方赔偿因违约行为给守约方造成的实际损失；

2、如乙方未在本合同约定的时间内缴付或足额缴付认购款的，则每逾期 1 个工作日，应当按其应缴而未缴资金的万分之五计算违约金并及时支付给甲方；如乙方逾期超过 5 个工作日，则甲方有权解除合同并要求乙方赔偿相关损失；

3、因甲方原因，甲方未按约定办理本次定向发行验资，股份登记申请手续，每逾期一个工作日向乙方支付本次股份认购金额万分之五违约金；逾期 15 个工作日以上的，乙方有权单方终止本合同并要求甲方赔偿相关损失。

4、因本合同发生或引起的一切争议，合同各方均应通过友好协商解决；如协商不成，任何一方均可依法向其所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

8. 风险揭示条款

甲方系在全国股转系统挂牌企业，全国股转系统制度规则与上海、深圳证券交易所的制度规则存在较大差别。中国证监会和全国股转系统不对挂牌公司的投资价值及投资者的收益作出实质性判断或保证。在认购甲方股票之前，乙方应认真阅读《全国中小企业股份转让系统业务规则》等有关规则、细则、指引和通知，并密切关注相关的制度调整。挂牌公司股票价格存在因多种原因发生波动，乙方应充分关注投资风险。

六、中介机构信息

(一) 会计师事务所

名称	中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）
住所	北京市西城区西直门外大街 112 号十层 1001
执行事务合伙人	胡柏和
经办注册会计师	陈铮、李俊会
联系电话	010-68360123
传真	010-68360123-30000

(二) 股票登记机构

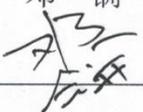
名称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
住所	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
法定代表人	周宁
经办人员姓名	-
联系电话	010-58598980
传真	010-58598977

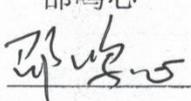
七、有关声明

(一) 申请人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本定向发行说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

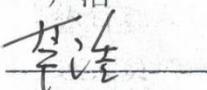
全体董事签名：

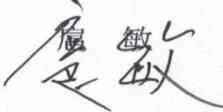
邓 翎


邵鸣心


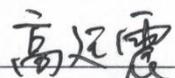
张春月

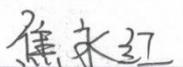

汪春霞

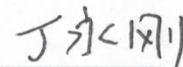

芦浩


廖敏


全体监事签名：

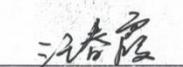
高廷震


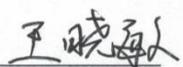
焦永红


丁永刚


全体高级管理人员签名：

张 莹


汪春霞


王晓敏


河南去吧看看网络科技股份有限公司（加盖公章）

2024 年 10 月 31 日



(二) 申请人控股股东、实际控制人声明

本公司或本人承诺本定向发行说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

实际控制人签名: 
盖章: 
2024年10月31日

控股股东签名: 
盖章: 
2024年10月31日

(三) 证券服务机构声明

本机构及经办人员（签字注册会计师）已阅读定向发行说明书，确认定向发行说明书与本机构出具的专业报告（审计报告等）无矛盾之处。本机构及经办人员对申请人在定向发行说明书中引用的专业报告的内容无异议，确认定向发行说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师签名：

陈铮

陈铮

李俊会

李俊会

机构负责人签名：

胡柏和

胡柏和

中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）

（加盖公章）

2024年10月31日



八、备查文件

- （一）《河南去吧看看网络科技股份有限公司第四届董事会第十一次会议决议》；
- （二）《河南去吧看看网络科技股份有限公司第四届监事会第九次会议决议》；
- （三）公司与发行对象签署的《股份认购合同》。