

证券代码：301025

证券简称：读客文化

## 读客文化股份有限公司

### 2024年11月1日投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	海通证券 毛云聪 陈星光 运舟资本 邹伟
时间	2024年11月1日
地点	上海市闵行区申长路1588弄16号
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 刘保瑞 证券事务代表 王琨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司成立于2009年，成立以来一直坚持推进“创意工业化”，持续效率提升，以“激发个人成长”为宗旨，整合文艺、社科以及少儿等领域的优质版权，综合多种载体形式为大众提供以图书为主体的精品内容。公司目前的业务主要包括：纸质图书业务、数字内容业务、版权运营业务和新媒体业务。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司准备如何恢复业绩，有哪些举措？</p> <p>公司将持续出品优质版权，公司2024年已经推出了余华先生创作的《十八岁出门远行》、《河边的错误》、《我胆小如鼠》和《女人的胜利》四部作品，村上春树先生的新作《小城与不确定性的墙》也已于2024年10月中旬上市。接下来公司将继续调整销售渠道，加大人才培养力度，将5S管理与日常工作进行结合，提高整体经营效率。</p> <p>2、公司是否还会继续使用“读客方法”？</p> <p>“读客方法”是公司长期专注于畅销书研发的方法体系，“读客方法”将创意生产的过程拆解为“文化母体”、“购买理由”、“超级符号”和“货架思维”四个要素，循序渐进地为创意生产的过程提供方法指引。未来，读客会继续坚持按照“读客方法”对图书产品进行策划，完成包括图书封面、包装、营销方案在内的产品开发工作。</p> <p>3、请问公司是否有考虑过并购其他企业？</p> <p>公司将根据未来业务实际需要情况，审慎进行投资决策，请关注公司后续的公告。</p>
附件清单	无
日期	2024年11月1日