

证券代码：600528

证券简称：中铁工业

中铁高新工业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-07

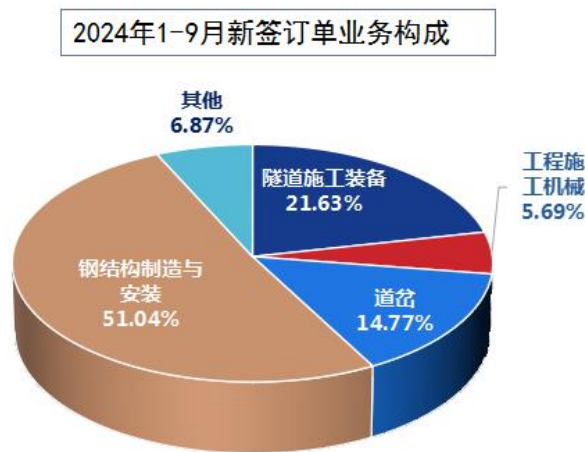
活动类别	业绩电话说明会
机构名称	国金证券 浙商证券 山西证券 东方证券 申万宏源 中泰证券 民生证券 华创证券 长江证券 中信建投 国泰证券 东方财富证券 厦门双泓元投资等机构
时间地点	2024年10月31日/北京
公司人员	葛瑞鹏 董事会秘书 韩 彬 证券投资部副部长

2024年10月31日，中铁工业召开三季度业绩电话说明会，与投资者进行了沟通和交流，具体如下：

1. 公司2024年前三季度业绩情况。

答：2024年前三季度，在严峻复杂的国内外市场形势下，中铁工业保持了相对较为稳健的发展态势。2024年1-9月，中铁工业完成新签合同额373.28亿元，同比下降2.82%，较2024年上半年同比降幅收窄8.84个百分点，其中国内新签合同额351.12亿元，较2024年上半年同比降幅收窄9.65个百分点；海外新签合同额22.04亿元，同比增长4.72%。实现营业收入205.39亿元，实现归属于上市公司股东的净利润13.19亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润12.74亿元；综合毛利率18.84%，较2024年上半年有所增长；经营活动产生的现金流量净额较上半年有所改善，少流出7亿元。

主要内容



(2024年1-9月各业务板块新签订单占比详见上图)

2. 2024年1-9月期间费用情况。

答：2024年，中铁工业制定了较大幅度的费用压降计划，并通过预算进行刚性控制，取得了较好的成效。1-9月，中铁工业销售费用同比增长3.91%，增幅较2024年上半年同比增幅下降4.46个百分点；管理费用同比下降1.06%，降幅在2024年上半年同比下降的基础上进一步扩大；财务费用持续为负。

3. 公司盾构机/TBM产品在各领域的市场占比情况及未来展望。

答：作为国内隧道掘进机产业的开拓者和领军者，中铁工业盾构机/TBM订单总数超过1700台，已出厂超过1600台，隧道掘进里程超过5000公里。隧道掘进机产销量已连续十二年国内第一，连续七年世界第一，在国内水利水电工程建设领域市场占有率超过60%，其中抽蓄电站领域占有率约85%；在矿山建设领域市场占有率超过40%。公司盾构机/TBM年产能300台，隧道专用设备年产能380台，

具备 1-20 米全系列刀盘、超大直径盾体、全系列规格驱动箱、机头架、TBM 护盾、TBM 推进系统、矿用 TBM、竖井 TBM、螺旋输送机 etc 共计 50 多个规格核心结构件制造能力。

今年，财政部安排新增地方政府专项债 3.9 万亿元，比去年增加 1000 亿元，是历年来规模最大的一次，随着近期一揽子增量政策陆续发布，大量专项债资金加速落地。国家财政部表示，下一步将加快专项债券发行使用和项目建设进度。从近几年专项债支持项目建设领域来看，主要用于市政、交通基础设施、农林水利、生态环保等领域，与公司主要产品应用领域契合度高。在铁路建设领域，我国大力推进城际铁路，加快发展市域铁路以及干线通道补强、点线能力配套等补短板项目，为盾构机/TBM 和隧道施工专用设备提供了巨大的市场支撑；在水利建设领域，水利建设领域的重点将集中在跨流域引调水等多项大型水利工程，随着环北部湾广西段、引大济岷工程、吉林东北水域联通项目等大型项目的推进，为盾构机/TBM 产品带来机遇，预计未来水利领域将是隧道掘进机市场需求增量的重要来源；在矿山领域，受益于矿山企业加强绿色低碳技术工艺装备升级改造，推动矿山绿色低碳转型以及机械化换人、自动化减人、智能化少人持续推进等利好，具备高效、绿色、智能等优势矿用 TBM 和隧道施工专用设备将迎来发展期。

4. 公司今年以来研发费用投入情况。

答：2024 年，公司聚焦重大工程项目建设、产业转型升级和公司生产经营等科技创新需求，设置了具体研究方向和攻关任务，瞄准高端化、智能化、绿色化、服务化四大发展方向，不断加大技术攻关力度，开发新技术、新工艺，助推公司产业升级，用技术工艺保障竞争优势。2024 年 1—9 月，公司累计投入研发费用 11.94 亿元，同比增长 6.07%。

5. 公司对各业务板块的未来规划。

答：**在盾构/TBM 业务方面**，持续创新，加快拓展“第二曲线”，进一步提升海外市场占有率；**在隧道专用设备业务方面**，提升性能、质量、服务竞争力，扩大铁路、矿山、水利市场份额，提升信息化、智能化水平；**在特种起重运输设备业务方面**，巩固传统铁路市场地位，打造海洋、港口工程产品系列，推动绿色化、智能化、信息化转型；**在道岔业务方面**，紧抓设备更新机遇，提升精益制造水平，拓展上下游新领域，提供全生命周期产品服务；**在钢结构制造与安装业务方面**，打造高品质低成本的核心竞争力，重点聚焦调结构，向“大、难、特、新”领域持续发力；**在环保装备业务方面**，重点在污水处理、污泥处理、生态修复、隧道施工渣土处理等领域加大

设备研发制造力度；**在核心零部件业务方面**，纵向拓展产业链，加大“卡脖子”关键核心零部件研发制造；**在数字服务业务方面**，加快大型设备运维数字化平台建设，充分利用数据资产；**在地下空间业务方面**，做好深地空间技术储备，拓展相关设备在地下空间的应用场景。

6. 公司产品在海外市场的应用及拓展情况。

答：中铁工业作为全球领先的地下工程装备和轨道交通装备生产制造企业，海外市场优势明显，所研制的盾构机/TBM、铁路道岔、钢桥梁、特种工程机械等产品已遍及全球六大洲 40 多个国家和地区，特别是作为“中国名片”的盾构机/TBM 产销量已连续 7 年位居世界第一。

2024 年 1-9 月，中铁工业海外业务新签合同额再创新高，完成海外新签合同额 22.04 亿元，同比增长 4.72%；其中隧道施工装备、道岔两项高毛利率业务占比达 76%，第三季度在海外的西欧、东北亚、北非等区域市场取得较好经营成果。未来，公司将持续加大海外市场开拓力度，加强与国际大型知名建筑承包商的紧密合作，将在进一步稳定欧洲、东南亚等传统优势市场的基础上，持续加大对中东、澳洲和美洲等市场的拓展，进一步提升市场份额。