

股票代码：300010

股票简称：豆神教育

豆神教育科技（北京）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国信证券、国海证券、广发基金、民生证券、国泰君安证券、天风证券、申万宏源证券、海通证券、广发证券、中信建投、招商证券、银河证券、信达证券、华西证券、东方证券、财通证券、博时基金、汇添富基金、天弘基金、民生加银、泰康基金、人民养老、阳光保险、银河基金、融通基金、东方基金、华夏基金、嘉会基金、汇安基金、银华基金、建信基金、睿远基金、财通资管、海南钰和、海通资管、昊青财富、和灵资本、泓德基金、华夏九盈、金元资管、趣时资产、赛意产业基金、深圳申优资产管理、浙商证券、中泰证券、国寿安保、惠通基金、国厚资产等机构
时间	2024年10月30日（星期三）下午
地点	北京市王府半岛酒店
上市公司接待人员姓名	董事长：窦昕先生 财务总监：李冠超先生 董事会秘书、副总裁：崔霄雨先生
投资者关系活动主要内容介绍	

1、能否介绍一下公司三季度的经营情况？

答：公司业务在第三季度继续稳健向好发展。2024 年前三季度，公司实现营业收入 5.57 亿元，其中第三季度营业收入为 2.27 亿元，同比增长 28.93%。公司前三季度实现归属于上市公司股东净利润 1.11 亿元，其中第三季度净利润实现了显著改善，约为 4178 万元，同比大幅增长 191.98%，显著优于去年同期的亏损状态。本期经营活动产生的现金流较去年同期相比有大幅改善，主要是因为本期费用、成本支出较上年同期呈下降趋势。

2、想问下公司这次发布的 AI 教育产品使用了什么技术？产品能达到什么样的效果？对公司有何影响？

答：豆神 AI 是我们公司自主研发的端模一体教育产品，将客户端与大语言模型深度结合，展开了未来教育模式的精彩图景。运用了知识图谱技术，具有数字分身与神经网络图谱+端到端的高质量内容生产能力以及超拟人语音合成技术。关于学生，我们希望帮助更多学生使用 AI 大模型来学习博大精深的语言文学，包括阅读理解、写作参谋、实时作文批改、高质量文本解析、知识定向拓展等重要模块。“超拟人”AI 导师能对每个学生都投入百分之百的关注度，为每个学生创建拥有上亿级参变量的数字分身，为每个学生设计出独特的学习路径和学习内容。我们的 AI 教育产品不再是简单的预制内容，而是能够根据学生的个人知识面、思维能力及需要进行内容的取舍、排序、提炼、跳转和补充。关于公司，本次 AI 产品的推出是我们用科技改变教育的重要实践，后续公司会坚定且扩大在 AI 及科技领域的布局和投入。

3、公司未来发展战略是什么？

答：未来公司将继续发挥现有艺术类学习服务、直播电商等主营业务的竞争优势，拓宽销售渠道，将主营业务做大做强。同时，公司将继续加大在大模型 AI 技术领域的投入，打造更智能化、高性价比、个性化的教育产品，不断优化业务与产品结构，重塑商业与盈利模式。

4、公司在线课程有哪些竞争优势？

答：公司深耕语言文学及美育行业十余年，积累了大量的原创教学教研内容并且具备较强的师资表现力打造能力。我们在线大班课的规模较大，例如文言文课程有上万学生同时在线且没有影响学生的在线体验和课程的教学效果，这在行业中有较强的竞争优势。

5、一些教育行业的友商也在做 AI 教育产品的布局，想问下豆神教育 AI 产品的差异化优势体现在哪些方面？

答：我们的差异化优势主要体现在以下几个方面：

(1) 是技术路线的差异化，我们不采用市面上常见的两种技术路线比如一种是通过微调大模型参数来适应特定领域，另一种是仅调用 API 封装简单的解题或答疑工具。

(2) 我们采用新的异构型技术方案。我们这次产品采用的是前后端异构型的数据训练路径，需要长时间的数据准备和深入的产学研结合。

(3) 我们与智谱合作，专注于深度学科数据和数据算法的开发，而不是简单地微调模型。首先我们的目标是提供授课和全链路服务，而不仅仅是单一的解题或答疑。我们的 AI 模型具有较强的泛化能力，能够应对多种场景和需求，而不是仅限于特定的应用。我们的产品经过了多次迭代，进化速度较快，所以我们的 AI 教育产品在技术深度、服务广度以及商业化潜力上具有一定优势。

(4) 我们是行业中较早将多模态实时交互大模型运用在上述诸多学习场景的 AI 产品。在用户体验和产品竞争力上具有一定优势。

6、近日，北京市教委等 4 部门联合发布《北京市教育领域人工智能应用工作方案》，提出 2025 年打造 100 所人工智能应用场景标杆学校、2027 年产生数个人工智能教育行业大模型的分期目标。请问该政策对公司有何影响？

答：公司第一时间关注到了关于 AI 进校园的相关政策，公司将积极响应政策号召，加大 AI 与科技的投入，并应用在教育场景。

日期	2024 年 10 月 30 日
----	------------------