

证券代码：300446

证券简称：航天智造

公告编号：2024-077

航天智造科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	易方达基金 张一哲 中邮证券 鲍学博
时间	2024年11月01日
地点	公司2-附6会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监、董事会秘书 徐万彬先生 证券事务代表 苏志革先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.请介绍一下公司前三季度营业收入增长的原因，全年增速有望达到多少？</p> <p>答:您好，首先公司所涉及行业前三季度均呈良好的发展态势。2024年1-9月，乘用车产销分别完成1864.3万辆和1867.9万辆，同比分别增长2.6%和3%，近期汽车市场利好不断，国家和地方陆续出台汽车以旧换新补贴、汽车贷款调整等政策，充分释放汽车消费潜力。油气市场延续稳中有进的态势。根据国家统计局数据，今年1—9月份，规上工业原油产量15987万吨，同比增长2.0%；规上工业天</p>

然气产量1830亿立方米，同比增长6.6%。新材料业务所处行业整体向好，2024年1-9月国家铁路运输旅客发送量完成33.3亿人次，比上年同期增加13.5%。中国消费电子市场持续复苏，IDC统计2024年1-9月全球智能手机出货量同比上涨6%，达到8.9亿部，电子功能材料进一步受益于国产替代。

其中，依托公司汽车零部件业务方面的核心竞争力和汽车行业的较好发展态势，公司2024年前三季度汽车零部件业务大幅增长。

在公司营业收入大幅增长提高规模效益的同时，依托精细化管理、技术升级等措施，成本费用控制良好、高附加值产品占比持续提升，公司前三季度实现营业收入54.96亿元，同比增加30.21%，归母净利润5.36亿元，同比增长120.77%。

截止目前，公司经营情况总体向好，今年全年公司将努力实现不低于行业增速的业绩增长，谢谢！

2.公司近期是否有军工资产注入计划？

答：您好，公司是航天七院唯一上市平台，航天七院隶属航天科技集团，是一个以航天为本的大型高科技企业集团，是我国航天重大装备生产基地、重要航天产品配套协作基地、防务产品和宇航产品研制生产基地，在国家载人航天工程、探月工程等国家重大工程及商业卫星发射任务中，承担了大量科研生产任务。公司如有进一步并购重组相关重大事项将会及时公告。谢谢！

3.公司在市值管理方面有哪些安排？

答：您好！市值管理对于上市公司的发展具有重大意义，公司高度重视市值管理工作。今年证监会新发布了《上市公司监督指引第10号-市值管理（征求意见稿）》，进一步引导上市公司关注自身投资价值，切实提升投资者回

报。对此，公司将做好如下几方面工作：一是聚焦主业。基于公司经营计划，紧抓市场机遇，做好各项生产经营工作，持续提升经营效益，持续提高公司质量，保持业绩持续增长；二是披露好公司信息。持续完善公司治理体系，提高信息披露质量，与广大投资者保持良好沟通，积极传递公司投资价值；三是稳定好未来预期。根据“国九条”强化现金分红要求，根据公司章程规定，严格落实公司股东回报规划，持续提升经营效益的同时，加大现金分红力度，切实回馈广大投资者；四是用好各项政策措施。对于证监会、国资委鼓励引导上市公司开展的股份回购、大股东增持等各项政策措施，公司将积极研究好，与大股东沟通好。在必要时，及时实施股份回购、大股东增持等各项措施，稳定公司股价。感谢您的关注！

4.公司是否有进入商业航天领域的计划？

答:您好。公司在持续关注国内商业航天领域的最新发展状况。

公司实际控制人航天科技集团正围绕商业航天等战略新兴产业开展战略研究与规划布局，并成立了商业火箭和商业卫星两家公司。控股股东四川航天技术研究院（简称“航天七院”）作为航天科技集团旗下以航天为本、军民结合的大型高科技企业集团，是我国航天重大装备批生产基地、宇航产品研制生产基地和重要航天产品配套协作基地。航天七院部分所属企业已经向商业航天相关企业供应相关航天产品。

目前，公司暂未参与商业航天相关项目，也未向相关企业供应产品。作为航天七院所属上市公司，未来，公司将持续关注商业航天产业发展动态，利用自身核心优势，发挥上市公司平台作用，努力寻求市场机会，积极参与该行业。

	<p>谢谢！</p> <p>5.公司在新能源汽车领域的战略布局有哪些？</p> <p>答:您好，公司汽车零部件业务紧跟新能源汽车发展趋势，从技术研发、智能制造，客户结构等方面，聚焦新能源汽车智能化、网联化趋势，围绕“内外饰+”的战略，实现汽车内外饰、智慧座舱等方面的创新和迭代。</p> <p>2024年前三季度，公司持续加大新能源汽车内外饰件市场开拓力度，充分发挥核心技术优势及客户资源和品牌优势，在与2024年新能源汽车销量排名前列的比亚迪、吉利汽车、长安汽车、广汽乘用车等国内主流整车厂商保持良好合作的同时，持续加大与造车新势力合作力度，并已成为搭载有华为智能驾驶系统的汽车车型的供应商之一。</p> <p>谢谢关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年11月01日</p>