

证券代码：300573

证券简称：兴齐眼药

## 沈阳兴齐眼药股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-005

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	详见附件：参加交流活动人员名单
<b>时间</b>	2024年11月01日14:00-17:30（北京时间）
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人 员姓名</b>	董事长      刘继东先生 副董事长、董事会秘书      张少尧先生 董事、总经理      高 峨女士 董事、副总经理、财务总监      程亚男女士 董事、副总经理、研发负责人      杨 强先生 董事、兴齐眼科医院院长      黎春华先生 营销中心市场总监      侯美芹女士
<b>交流内容及具体 问答记录</b>	<p>公司总经理高峨女士向来访人员介绍了公司生产经营情况；公司副总经理、研发负责人杨强先生对研发管线的全面化、差异化布局进行了讲解；公司管理层就投资者关注的问题与来访人员进行了沟通与交流。</p> <p>主要访谈内容如下：</p> <p><b>Q1：公司 0.01%硫酸阿托品滴眼液上市已半年，目前有哪些竞争产品，公司做了哪些营销工作，以及未来两三年的目标是什么？</b></p>

答：1)今年三月份获批到现在已经6个月，目前在近视的药物治疗药物领域没有直接的竞争对手，但是儿童近视方面有三种干预手段：行为干预，光学手段，药物手段。本品可单独使用，也可与光学手段联合使用进一步获益，并无竞争；市面上还有一些低浓度阿托品的院内制剂和海淘产品流通性较差。2)我们在全渠道开展销售布局，包含医院，药店，电商，及线上互联网医院，例如百度互联网和兴齐互联网医院。全渠道营销模式，首先产品准入，铺货到终端，加强产品规范使用推广，同时积极开展近视科普工作。近视是慢性疾病需长期管理。3)关于目标，我国儿童青少年近视患者8,200万左右，目前疾病知晓率、就诊率和治疗率不够理想仍需科普教育。本品作为近视管理的基础用药，我们会向目标继续努力，也希望能集合大家的力量科普近视防控。

**Q2：未来阿托品的毛利率、净利率会不会有改善？**

答：今年阿托品是首年上市，公司扩招销售人员以及推广费用相对较高，未来随着推广的稳定，净利率会逐渐上升。

**Q3：如何提高终端医院的阿托品使用率？目前医院覆盖率如何？**

答：1)第三季度相对于第二季度，医院准入率有大幅度提升。随着各省招标挂网逐渐完成，未来准入率会越来越高。2)随着业务人员增加、推广加强，医院准入提升、医疗专业人士治疗理念接受度等，未来都会有大幅提升。

**Q4：核心医院的准入是否受药事会影响？**

答：是的。

**Q5：未来0.02%和0.04%阿托品上市后与0.01%阿托品有哪些差异化营销安排？**

答：1)近视进展受近视年龄、家族史、高强度学习压力、户外运动时间等影响；0.01%作为基础用药浓度，更具有普适性；2)0.02%和0.04%浓度上市后，医生可以根据孩子近视进展情况选择个性化治疗方案。3)不同浓度会覆盖不同类型患者，目标都是延缓儿童近视进展。

**Q6：现在销售团队架构如何？**

答：我们有成熟产品事业部、近视防控事业部和零售事业部。目前阿托品有单独的推广队伍。

**Q7：公司申报的 0.02%/0.04%低浓度硫酸阿托品滴眼液的获批预期是多久？有没有可能按照 3 类路径获批？**

答：公司已于 2024 年 10 月 21 日公告了《关于硫酸阿托品滴眼液（0.02%/0.04%）延缓儿童近视进展的临床试验取得Ⅲ期临床试验总结报告的提示性公告》，目前该临床试验已完成两年的给药期，进入最后一年的洗脱期，后续研发进展情况公司会依规进行公告。未来产品的注册类别还需以国家药品监督管理局药品审评中心的最终审评审批结果为准。

**Q8：目前新患预估多少？6 个月、12 个月老患脱落比例？**

答：产品上市 6 个月，目前新患比例较高，我们无法获得医疗机构的患者数据，未来通过市场调研希望可以准确数字。医生会向患者科普复诊时间，目前依从性还可以，但依然是很大挑战，需要加强依从性管理和科普教育。

**Q9：阿托品核心招标多少个省，有多少个省还没挂网？**

答：大部分省份已经挂网执行，除浙江、福建、湖南等仍在等待挂网。

**Q10：公司 0.02%/0.04%低浓度硫酸阿托品滴眼液的临床试验数据未来会不会公开发表？**

答：未来产品上市后，公司会根据整体临床试验结果，对已完成的临床试验进行文章发表。

**Q11：公司 0.01%低浓度硫酸阿托品上市后，市场上还有其他浓度的院内制剂在销售，该情况会不会对公司造成风险？未来这种情况是否可控？**

答：公司 0.01%低浓度硫酸阿托品滴眼液上市后，根据我们当时的查询结果，共有 9 家医疗机构获得医疗机构制剂批件。截至目前，上述

	<p>医疗机构制剂批件还剩余 6 家,其中有 3 家适应症为散瞳和睫状肌麻痹,而且这些医疗机构制剂仅限在本医疗机构范围内使用,受众人群有限。</p> <p><b>Q12: 公司其他产品前三季度对比去年销售增长放缓的原因是什么?</b></p> <p>答: 根据 IQIVIA 和米内网数据,上半年医药市场整体增长缓慢甚至负增长,眼药市场是-6.21%负增长(米内),干眼市场因人工泪液集采也是负增长,公司环孢素滴眼液依然保持两位数增长,目前在干眼市场仍然处于领先地位。</p>
<p><b>附件清单</b></p>	<p>参加交流活动人员名单</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2024 年 11 月 1 日</p>

附件：参加交流活动人员名单（排名不分先后）

序号	公司	姓名
1	国盛证券	胡偌碧
2	国盛证券	徐雨涵
3	国投证券	马帅
4	国投证券	冯俊曦
5	浙商证券	杨智灿
6	广发证券	龙雪芳
7	中信医药	徐嘉琪
8	东北证券	刘宇腾
9	东北证券	王雷
10	民生证券	杜文龙
11	国金证券	韩旖旎
12	东吴证券	张翀翯
13	富国基金	杨波
14	华夏基金	谢弘涵
15	嘉实基金	程佳
16	工银瑞信	王斯佳
17	华泰柏瑞基金	丁志远
18	华安基金	胡学森
19	平安资产	林启姜
20	交银施罗德	芮晨
21	中欧基金	王琪
22	浦银安盛基金	徐博
23	长城财富	赵天昊
24	华商基金	胡世超
25	财通资管	支君
26	东方基金	蔡尚军
27	东方基金	邵子馨
28	鹏扬基金	王雪刚
29	华泰保险资管	朱新彦
30	中邮创业基金	梁筱雨
31	中邮创业基金	梁雪丹
32	太平养老	张翼
33	正心谷资本	谢博涛
34	中加基金	高爱聪
35	睿扬基金	王世超
36	杭州红骅投资	吴胜勇
37	汐泰投资	董函
38	长盛基金	黄施齐
39	南土资产	许智涵
40	微光股份	沈萍萍