

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-031

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他：电话会议</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>MORGAN STANLEY: RACHEL ZHANG、DAVVEN XU; REDWHEEL: YANYAN FENG; ABRDN: XIN-YAO NG; BLACKROCK: LUCY LIU; BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT: DAVID CHOA; CERTITUDO MANAGEMENT LIMITED: ANSEL LU; FIDELITY INTERNATIONAL: ALEX WU; GOLDMAN SACHS ASSET MANAGEMENT: CHRISTINE PU; KEYSTONE INVESTORS: DANDAN LAI; MANULIFE INVESTMENT MANAGEMENT: EMILY LIAO; MANULIFE INVESTMENT MANAGEMENT: WENLIN LI; MILLENNIUM PARTNERS: HENRY RUNYU WANG; POINT72 ASSET MANAGEMENT: CLAIRE YU; POLYMER CAPITAL MANAGEMENT: RONNIE RUAN; WELLINGTON MANAGEMENT COMPANY: ANNIE CHEUNG; 鹏扬基金: 马慧芹、李人望、赵世宏、曹敏、朱悦、邓彬彬; 长江证券: 李浩。</p>
<p>时间</p>	<p>2024年10月30日下午</p>
<p>地点</p>	<p>公司</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>谭梅、陈安门等</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司 2024 年三季度报简要情况</p> <p>在外部需求萎缩、市场竞争加剧的情况下，公司三季度总体保持了高质量的发展态势，7-9 月实现营业收入 14.30 亿元，较上年同期下降 5.24%；归属于上市公司股东的净利润 2.84 亿元，较上年同期下降 25.27%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.72 亿元，较上年同期下降 26.23%。1-9 月实现营业收入 37.73 亿元，较上年同期增长 0.71%；归属于上市公司股东的净利润 6.24 亿元，较上年同期下降 28.64%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6.12 亿元，较上年同期下降 13.80%。</p> <p>本次公司季报的亮点主要体现在三个方面：一是销售收入具有一定的韧性，</p>

优于行业的整体发展水平；二是盈利能力保持相对稳定，体现了较强的竞争力；三是现金流保持一贯良好，剔除浙江可瑞并表等影响，应收账款未增加。当然，公司也存在销售收入与年初制定的目标差距较大、同心圆业务拓展和商业模式升级推进速度不够快等不足。后续，公司将进一步加大战略执行落地和市场拓展的力度，在各个层面提升管理精细化和颗粒度，从而推动公司持续稳健发展。

二、互动问答

1、请问公司各项业务的销售收入占比？

答：目前公司零售业务、工程业务销售收入占比大致为 68%:32%。

2、新房数量萎缩，未来可能是存量市场，请问公司如何应对这种趋势？

答：无论是新房还是二手房，其装修性质和销售通路并没有发生变化，依然为家装公司、工长（项目经理）、业主自购等，只是其比例结构在发生变化，家装公司的占比在逐步提升。对此，公司一方面要密切关注市场需求，根据需求的变化完善产品和服务；另一方面，根据通路的变化做出相应的调整，加大与家装公司合作的深度和广度。

3、请问公司销售费用增长的原因以及未来展望？

答：今年公司销售费用同比增长较多主要系品牌宣传投入加大、服务端投入增多以及浙江可瑞等公司并表所致，上半年因年初新签约水生态代言人和相关品宣等费用支出会更高一些，第三季度基本已经趋于正常，未来公司会进一步完善费用管控，不断强化投入产出核算，努力将费用率控制在合理水平。

4、请问公司资本开支情况？

答：公司目前资本开支主要为生产基地的扩建、设备的新增与智能化改造等，近几年的资本开支基本上为每年 2-3 亿元。

5、请问公司的分红政策是否会有变化？

答：公司的分红政策总体比较稳定，未来会继续遵循《公司章程》《公司未来三年股东回报规划》等规定，综合考虑多种因素后提出当年的利润分配方案。

6、目前市场竞争加剧，公司的价格体系是否有调整？

答：公司总体执行成本加成的原则，零售业务核心产品的价格体系总体较为稳定，局部市场会根据竞争状况灵活制定价格策略；工程业务则是随行就市，按单定

	<p>价。</p> <p>7、请问公司 10 月份的市场需求情况？</p> <p>答：目前公司各项业务的市场需求仍然比较疲弱。</p> <p>8、请问公司零售产品应用在新房和二手房的比例如何？</p> <p>答：目前从全国市场来看，公司零售业务市场还是以新房装修业务为主，但二手房的装修占比在逐步提升。</p> <p>9、行业竞争激烈，请问公司是否考虑并购其他公司？</p> <p>答：关于并购，公司一直坚持围绕“大建材”主业，基于战略规划和协同效应来精选并购目标，宁缺毋滥。</p> <p>10、如何看待近期政策对公司的影响？</p> <p>答：随着一系列利好政策的出台和逐步执行，相信会给市场带来一定的积极影响，但是具体落实到业务层面还需要一段时间。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 10 月 30 日下午