

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

焦点科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名（排名不分前后）	财通基金 杨牧笛；财通证券 于健；德邦证券 马笑、易丁依、徐宇博；东吴人寿 赖政；东吴证券 张良卫、张家琦；东证融汇资管 张云亮；方正证券 景柄维；广发证券 杨起帆；国海证券 罗婉琦；誉辉资本 郝彪；国泰君安 陈笑、刘钰玮；国信证券 柳旭；国元证券 李典、郜子娴；海南新物种基金 刘霞；海通证券 毛云聪；华安证券 赵亮；华泰证券 吴珺；华西证券 许光辉；嘉实基金 安昊；泾谷私募 高艺；磐厚动量 于昀田；青骊投资 翟伊天；晴雨表 汤伟；睿扬投研 屈霞；上海天猗 曹国军；申万宏源 黄俊儒；慎知资产 刘越；苏州衍进 陈苏明；泰信基金 杨显；天风证券 何富丽、刘诗雨、来舒楠、赵予凡；途灵资产 赵梓峰；西部证券 卢可欣、陆亚宁；西南证券 苟宇睿；新华基金 赵强；兴证全球叶飞；煜德投资 程跃；源乐晟 卢大毛；长安基金 徐小勇；长城证券 纪涵宇；长江资管 杨杰；长盛基金 吴午；浙商证券 叶光亮、陶韞琦、吴安琪；中金公司 王之昊、谭哲贤；中天国富 李宇宸；中信建投 何智健；中信证券 朱珏琦；谭向东。
时间	2024年10月31日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	曹睿（中国制造网总经理）、顾军（财务总监）、迟梦洁（董事会秘书）、赵国勇（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司2024年三季度经营情况介绍</p> <p>先介绍下今年三季度的经营情况：</p> <p>就三季度本期而言，营业收入4.16亿元，相比较于去年同期增长了8.50%；归母净利润1.24亿元，相比较于去年同期增长了14.88%；扣非后归母净利润1.22亿元，相比较于去年同期增长了13.23%。</p> <p>从本年初至三季度末的数据来看，营业收入12.06亿元，相比较于</p>

去年同期增长了 7.77%；归母净利润 3.58 元，相比较于去年同期增加了 20.17%；扣非后归母净利润 3.53 亿元，相比较于去年同期增长了 19.76%。

截至 2024 年 9 月 30 日，中国制造网 (Made-in-China.com) 平台收费会员数 26,668 位，较 2024 年半年度末增加 934 位。

过去数年，公司业务增速表现良好，在此过程中取得了一定成绩。然而中国制造网仍存在较大发展空间，为支持未来发展，公司在今年上半年实施了一系列主动调整举措，包括独立 AI 事业部，专注研发应用，解决外贸难题，引领转型；调整中国制造网事业部，拆分销售与非销售部门，进一步强化销售与网站运营的目标等。从第三季度的业绩情况来看，公司上半年的主动调整措施对公司发展起到了正向推动作用，成效初显。未来，公司将加强销售人员的培养，提升中国制造网销售团队的业务能力及销售效率；推动 AI 业务发展，利用新科技解决互联网外贸推广的各类难题，同时也会强化平台流量建设，吸引更多国际买家，助力供应商发现更多商机。

二、公司在单独设立 AI 事业部后，推出了哪些 AI 产品？

AI 事业部在今年 7 月正式发布了开放平台 Focus AIM, Focus AIM 旨在依托焦点科技 20 余年的数字化外贸推广经验，为出海企业提供智能化、自动化产品和解决方案，帮助企业更快、更准地捕获优质商机。截至目前，Focus AIM 平台已囊括四大 AI 产品，除此前已发布的中国制造网 AI 麦可、独立站 AI 助手 Moli AI，面向全球买家的采购助手 Sourcing AI 外, AI 事业部还在今年三季度正式推出为全球分销商和跨境电商商家提供解决选品、货源查找、店铺运营等多方面运营难题的 AI Agent 产品 Mentarc，从而实现让每个人能“低进入门槛、高发展空间”地轻松做起跨境生意，用 AI 颠覆传统工作方式，用 AI 实现跨境生意闭环。

三、2024 年中国制造网买家流量的发展情况？

2024 年 4 月起，中国制造网运营侧实施的一系列流量提升措施自今年 6 月起逐步显现成效，公司整体流量呈快速上升态势。公司将持续强

	<p>化流量运营提升措施,进一步发挥搜索引擎优化、买家粘性提升、海外买家运营、APP 矩阵等非直接付费投流途径在流量增长方面的作用。除了流量数量外,公司还注重流量质量,公司不断深化流量质量评分与反馈机制,以促进流量质量提升,提高引入流量的价值,从而能够吸引更多国际买家。</p>
日期	2024 年 10 月 31 日