

浙江鼎力机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	财通证券、国投证券、中信证券、UBS、交银施罗德基金、景顺长城基金、南方基金、华安基金、大成基金、摩根士丹利、工银瑞信、富国基金、华泰证券、国金证券、高盛等。	
时间	2024年10月29-31日、11月1日	
地点	公司会议室	
接待人员姓名	董事会秘书：梁金	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、2024年第三季度经营情况介绍</p> <p>公司2024年前三季度实现营业收入61.34亿元，同比增长29.35%；归属于上市公司股东的净利润14.60亿元，同比增长12.91%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润14.82亿元，同比增长19.42%；其中第三季度实现营业收入22.74亿元，同比增长38.37%；归属于上市公司股东的净利润6.36亿元，同比增长37.72%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润6.20亿元，同比增长45.26%。</p> <p style="text-align: center;">二、提问</p> <p>问：第三季度公司毛利率、净利率环比提升的原因是什么？</p> <p>答：公司第三季度毛利率37.6%，环比上半年35.3%的毛利率提升了2.3个百分点，主要系第三季度海外市场占比增加，以及公司高附加值的新品销售增加所致。公司第三季度净利率27.97%，环比上半年21.36%比较，提升6.61个百分点，一方面是毛利率增加，另一方面公允价值变动损失有所减少及财务费用减少所致。</p> <p>问：目前臂式产品毛利率情况如何？是否还有可提升的空间？</p> <p>答：目前臂式毛利率仍低于剪叉式，未来随着五期项目爬坡达产，规模效应逐步释放，成本仍有进一步改善空间。但是臂式毛利率也跟外部因素有关，需关注汇率、海运费成本、原材料等情况。</p>	

问：公司国内外市场整体销售情况怎么样？

答：海外市场总体呈现上涨趋势，一是公司产品型谱齐全，新品储备较多，能满足不同市场客户需求；二是除成熟市场的更替需求外，一些新兴市场也表现不错的市场发展势头；三是公司海外渠道建设逐步完善。国内市场竞争激烈，短期承压，长期向好。

问：公司目前产能利用率情况怎么样？

答：公司五期新产线仍处于爬坡阶段，逐步释放产能。其余产线均按正常节奏生产。

问：公司未来是否有海外建厂的计划？

答：公司从经济性、整体效益考虑，目前生产基地都设在浙江德清总部，未来公司将根据外部形势变化并结合自身经营发展需求再作进一步考量。

问：面对海外市场的一些不确定性，公司是否有应对措施？

答：公司将通过加大非贸易摩擦海外市场开拓力度，加大成本管控力度，不断优化供应链，加快产品创新，提升产品竞争力，开拓新的应用场景等方式进一步提升综合竞争力，加强自身抗风险能力以应对外部不确定因素。

问：公司高附加值新品销售增加，带动盈利能力提升。想了解公司支撑未来发展的核心动力是什么？

答：公司将自主研发及科技创新作为长期稳健发展的核心推动力，重视产品创新对可持续发展的推动作用，为客户提供源源不断的新产品与新的使用体验，保持健康稳定长远的合作关系，真正留住客户。鼎力除通用款产品外，还有较多差异化产品，包括轨道高空车、玻璃吸盘车等，能满足不同客户不同应用场景的需求，公司产品不断创新，不断拓展全新高空作业应用场景和领域。未来，公司将推出更多拥有自主知识产权的高附加值、差异化、电动化、智能化高端新产品，进一步优化产品结构，探索新增长引擎。

问：公司能否分享一下在经营层面的布局 and 规划？

答：市场方面，公司将继续积极加大海外市场销售力度，拓宽海外销售渠道；产品方面，公司将继续推动产品结构优化，提升电动化、差异化、高附加值产品的研发和销售；内控管理方面，公司将在保证质量的前提下进一步管控成本，继续加强工艺流程、品控要求、智能制造等方面工作，提高运营质量和效益。