

证券代码：002061

证券简称：浙江交科

浙江交通科技股份有限公司

2024年10月31日投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及姓名	广发证券 耿鹏智、乔钢 建信理财 徐鹏展 上海盛宇投资 朱鹤 上海步耘投资 史青 天风证券 王悦宜 工银瑞信基金 易帆 上海途灵资产 赵梓峰 盈峰资本管理 王笑凯 国寿安保基金 谢夫 信泰人寿保险 云昀 上海合道资产 严斯鸿 太平基金 卢文汉 天治基金 顾申尧 PINPOINT ASSET MANAGEMENT LIMITED Hongchao Luo
时间	2024年10月31日下午14:30-15:30
地点	杭州市临安区青山湖科技城钱坞路598号6号楼9层会议室
上市公司接待人员	1、董事会秘书兼财务负责人 赵军伟 2、市场经营部（国际部） 刘刚 3、董事会办公室（战略发展部）林楠芳
投资者关系活动主要内容介绍	一、董事会秘书赵军伟介绍公司基本情况 二、问答交流 1、公司订单情况 2024年前三季度，公司新承接订单635个，业务涵盖公路、市政、养护、港航等，承接订单金额553.81亿元。截止三季度末，公司在建项目合同总额为2,383.40亿元，其中累计已确认收入总金额为952.81亿元，剩余未完工总金额为1,430.59亿元，在手订单

充沛。

2、公司 2024 年前三季度经营情况

2024 年是公司“改革创新提升年”，报告期内，公司聚焦“改革创新提升年”总要求，聚焦重点任务，以降本增效为先导，转变企业增长方式，推动企业由“做大”向“做强、做优”转变。通过加强统筹调度、晾晒比拼、要素支撑、精准帮扶，全力推动各项经营指标落实落地。通过深入推进体制重塑、机制重构，明确企业未来发展方向、激发企业发展活力动力。

2024 年前三季度公司实现营业收入 306.53 亿元，同比增长 3.16%，其中，第三季度实现营业收入 122.12 亿元，同比增长 6.81%；实现归母净利润为 8.39 亿元，同比增长 10.63%。

3、公司现金流情况

2024 年公司前三季度经营性现金流量净额为-30.88 亿元，主要系报告期内公司项目处于施工高峰期，对资金需求较大，导致经营性活动现金流出量增加；同时，报告期内公司积极履行国企社会责任，及时向下游中小企业支付款项，但部分项目业主单位工程款支付不及预期，从而导致净流出较多。由于受行业回款特性影响，项目回款一般集中在第四季度，随着承接的项目陆续完工并进入结算阶段，四季度公司有望收回较多工程款项，改善现金流状况。

公司高度重视现金流管理，报告期内开展应收款项催收及“两金”压降等专项行动，落实相关责任、加速资金回笼、降低资金占用成本。下一步，公司将继续加强与业主的沟通和协调，加快结算和回款的速度。同时，强化成本控制与管理优化，通过加强内部管理，优化施工方案，实现降本增效。

4、公司竞争力情况

目前，公司在省内营销机构已覆盖 11 个地市，省外常驻营销机构 22 个，区域化经营成效及市场外向度提升显著。公司自成立以来深耕浙江区域市场，积极参与地区经济建设，不断完善产业发展链条，在浙江省内具有较好的先发优势及资源调配能力，施工业务遍布省内 11 个地市。公司坚持“走出去”与合作共赢发展道路，在巩固省内基本盘的同时积极开拓省外市场，通过在省外设立区域公司，走属地化发展道路，深度推进新业态合作共赢。

5、公司建筑工业化基地情况

公司建筑工业化基地涉及预制构件、钢结构加工、沥青砼拌合站等业务，以基地为纽带推进公司主业与产业有机融合、协同发展。相比传统施工方式，交通建筑工业化在提质增效、资源集约、安全环保等方面

	<p>具有明显优势，是交通施工企业转型升级的必由路径之一，还大大降低了建筑工业化过程中的安全生产风险，推动了行业绿色低碳发展。截至 2023 年末，公司累计落地建筑工业化基地 25 个，初步形成“省内全覆盖、省外有重点、海外有突破”的发展格局，战略效应、经济效益初步显现。</p> <p>2024 年浙江省交通运输厅出台《关于高水平推进公路水运工程工业化建造的若干意见（试行）》，意见明确将结合交通强省重大项目建设，培育形成工业化建造产业链。积极推动标准化设计、工厂化生产、智能化建造、智慧化管理为主要特征的工业化建造技术应用，创新管理手段，率先实现交通重要构件商品化流通。争取到 2025 年，建成约 20 个公路水运工程工业化建造基地。下一步，公司将及时把握政策红利及先发优势，加快建筑工业化基地布局建设，瞄准绿色建筑、智慧建筑，打造国内综合交通建筑工业化一流品牌。</p> <p>6、公司未来业务发展规划</p> <p>“十四五”期间，公司业务多元化成效明显，公路、桥梁、隧道、港航、轨道、设计、养护、建材加工、照明、检测、供应链、钢结构、预制构件等业务日渐丰富。未来，公司将持续巩固公路施工主业基本盘，持续加强港航、轨道、水利等业务的开拓，加快实现“大交通”发展；以交通基础设施施工“链主”企业的目标定位，积极开拓关联产业，推进产业融合发展，增强综合竞争力；加强科技创新协同联动，持续加大科研经费投入，聚焦施工、养护等“卡脖子”工程精准发力、攻关破题，强化自身科研平台建设及加快科技成果转化速度；持续深化科技创新、数字变革成效，推进基础设施数字化，加快数字平台集成应用，进一步集聚企业内驱力，推动企业治理能力、项目管控能力再上新台阶。</p>
附件清单	不适用
日期	2024 年 10 月 31 日