## 江苏集萃药康生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

	☑ 特定对象调研	☑ 分析师会议
投资者活动关系	□媒体采访	☑ 业绩说明会
类别	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	☑ 其他:腾讯会议、电话会议
参与单位名称	东吴证券、中信证券、兴业	k证券、海通证券、东方证券、平
	安证券、中泰证券、东北证	E券、华福证券、国盛证券、民生
	证券、开源证券、浙商证券	学、广发证券、信达证券、华泰证
	券、国海证券、华安证券	、华创证券、国信证券、甬兴证
	券、西部证券、华源证券、	华西证券、中银证券资管、摩根
	资管、中欧基金、易方达	、工银瑞信、永赢基金、金信基
	金、中融基金、淳厚基金	、新华基金、建信基金、华安基
	金、信达澳亚、国联安、富	了安达、汇丰晋信、长盛基金、东
	方红、国寿安保、太保资产	一、国任保险、国华人寿、广发资
	管、中信期货、中欧瑞博	、博裕资本、聚鸣投资、森锦投
	资、歌斐资产、优益增、弘	从尚资产、禧弘基金、鹤禧投资、
	壹玖资产、鑫诺嘉誉投资、	运舟资本、勤远投资等
时间	2024年10月31日-11月1	日
地点	线上电话会议、腾讯会议、	券商策略会
上市公司接待人	王逸鸥(董事会秘书)、谭竞杰(投资者关系总监)	
员姓名及职务		

# 1、Q3 海外团队情况及市场拓展情况? Q3 销售费用较 Q2 增长,主要增加的方向?

截至 20240930, 公司已组建约 40 人海外 BD 团队, 人员数量较去年同期翻倍, 其中北美区 20 人, 欧洲区+亚太区 20 人,

- Q3 销售费用的核心增加项为人员薪酬,主要是海外销售人员 扩增导致,另外海外参展等市场费用略有增加。
- Q3 海外市场拓展顺利,新客户数量持续增长,同时在非核心 区域,增加和代理商合作,提高市场渗透率。

# 2、毛利率较去年同期下滑的原因?目前终端是不是存在价格战的情况?

调研内容

毛利率下滑主要两方面原因:一是折旧、摊销及租金增加,2023 年下半年,公司北京大兴、上海宝山及佛山二期设施陆续投产并转固,其中北京大兴、佛山二期设施为自建,上海宝山设施为租赁,计入生产成本的折旧、摊销及租金明显增加,但设施产能爬坡接近三季度末才完成,影响毛利率;二是收入结构产生一定变化,随着新设施投产,公司定制繁育等具备属地化特征的业务增速良好,占收入比重上升,而定制繁育业务毛利率较商品化小鼠销售等业务毛利率低,导致了综合毛利率下滑。

目前公司整体价格体系维护良好,核心凭借产品的创新性及质量开拓市场,不以低价作为获取客户的主要手段。

### 3、公司收入季度间波动的原因?

除去寒假、暑假、春节、圣诞节等假期影响外,主要是功能 药效、模型定制等业务存在一定的交付周期,交付周期视项 目不同,3-9个月不等,导致收入季度间波动。

#### 4、目前的产能利用率情况?

老设施一直是满产状态,新设施也已经达到比较高的产能利 用率。

# 5、目前的行业集中度情况?有没有感受到行业内的小厂商在出清?

基因编辑品系对技术要求比较高,国内行业集中度已经比较高,竞争格局良好。

基础品系领域,国内行业集中度较低,存在很多区域性的中小厂商,参考美国、欧洲等成熟市场的情况,预计未来市场份额也将向头部企业集中,今年部分小厂商确实在逐步退出市场。

### 6、应收账款的收回情况?

公司工业客户回款良好,应收账款主要来自科研客户,坏账的可能性较小。

公司已经加强应收账款的管理,三季度回款情况已明显好转,单季度经营性现金流量净额已转正。

### 7、同一小鼠品系海外和国内的定价差多少?

海外定价明显高于国内,视不同品系,价差最高可达几倍。

#### 8、今年全年及未来两年费用端预期?

公司本年度通过优化组织结构、加强考核,实现降本增效, 预计今年及未来两年研发费用率、管理费用率将成下降态 势;考虑海外市场拓展仍需一定投入,销售费用率可能会有 增长,但公司会控制在合理水平。

#### 9、四季度及明年海外收入展望?

国际化是公司核心战略之一,目前公司海外客户开拓顺利,

	市场知名度逐渐提高,考虑公司产品海外渗透率仍然很低、		
	销售团队建设逐步完善,预计四季度及明年海外收入仍将维		
	持较高增速。		
	10、公司目前是否有收并购计划?		
	公司目前财务状况良好,对收并购持开放、积极的态度。公		
	司本年度战略入股灵康生物,将业务拓展至实验猪领域。		
	公司关注到资本市场环境变化带来的估值调整,公司会广泛		
	关注相关投资机会,审慎选择与主营业务发展相关、估值合		
	理的标的,在合适时机进行投资或并购,为公司发展提供外		
	延性增长动力。		
	11、近期是否有股权激励计划?		
	公司目前库存股约 150 万股,并于近期公告了新的股份回购		
	计划,适时会推出股权激励或员工持股计划。		
附件清单(如	无		
有)	<i>/</i> L		
时间	2024年10月31日-11月1日		