

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

## 深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-020

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	具体名单见附件
时间	2024年10月30日至11月1日
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：张仕兵 董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：刘懿瑶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司简介：</p> <p>中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片八大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、蓝牙音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、语音玩具、物联网设备等无线互联终端。目前产品已进入小米、realme 真我、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞、TCL 等终端品牌供应体系。</p> <p>2024 年前三季度，公司实现营业收入 12.48 亿元，同比增长 18.91%；归母净利润 2.07 亿元，同比增长 4.80%；扣非净利润 1.75 亿元，同比增长 26.45%。</p>

问答环节：

1、公司前三季度的营收同比保持稳定增长，具体是哪些产品线增长亮眼？后续产品规划如何？

随着新品推出上市，公司八大产品线销量同比均有所提升，其中，智能穿戴类、AIoT类、无线麦克风类表现优异，销售额同比增幅较大。技术上，公司继续钻研蓝牙、Wi-Fi等通信技术，特别是今年推出的推出“讯龙二代+”芯片，受到市场及客户的广泛认可。后续，公司将持续对市场需求作出快速响应，推出具有竞争力的解决方案。产品方面，公司八大产品线将持续发力，尤其是智能穿戴、无线麦克风、物联网芯片等品类将为业绩持续增长贡献力量。

2、未来耳机可能是智能可穿戴及人工智能 AI 交互模式的重要入口之一，公司的 Soc 芯片可以支持大模型在端侧部署吗？

公司高端系列讯龙三代产品内置 RISC-V CPU+HiFi 4 高性能 DSP，可满足音频类各种 AI 算法的应用开发，并结合双模蓝牙数据传输，可很好地连接到云端，以使用云端的大模型 AI 能力。

公司讯龙三代 BT896X 系列芯片已应用在百度推出的小度添添 AI 平板机器人的智能音箱中。除了具有 Hi-Res 小金标双认证，使消费者得到高品质的声乐体验外，还能实现 AI 语音交互功能。公司已经在端侧 AI 方面布局，并积极与下游配合，将会持续推出新产品。

3、公司是否有并购重组的相关计划？

自“国九条”、“科创板八条”出台后，公司积极响应相关政策，积极探索以外延等方式吸收具有技术及研发能力的企业或团队，以此来实现公司规模、技术和产品的升级，后续如有进展，将按照相关规定及时履行信息披露义务。

#### 4、公司智能穿戴业务表现如何？

公司的智能穿戴方案已完成全面的产品布局，全方位满足客户不同需求，特别是 AB568X、AB569X 系列，凭借其优秀的显示效果及极高的性价比，受到了行业的高度认可，公司 AB569X 芯片已应用于印度 Titan 子品牌 Fastrack 的智能手表中。2024 年起，AB568X、AB569X 系列的迅速起量，智能穿戴类的产品营收有较大幅度的提升，对公司毛利率改善具有一定贡献。

#### 5、公司品牌客户的拓展情况如何？

公司自 2019 年起便开始布局品牌策略，经过多年的技术提升和市场拓展，公司产品受到品牌市场的认可和青睐。尤其是“蓝讯讯龙”系列高端芯片，现已进入小米、realme 真我、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音等手机品牌和专业音频品牌供应体系。2024 年公司推出“讯龙二代+”芯片，以其优异的性价比，不断被品牌客户认可和采纳。目前已被搭载于 realme Buds T310 TWS 耳机、万魔(1MORE)HQ51 头戴式 Hybrid ANC 耳机、Anker Soundcore Q20 头戴式无线蓝牙降噪耳机、倍思 M2S PRO Hybrid ANC TWS 耳机、倍思 H1S Hybrid ANC 头戴耳机、FIIL GS Lite OWS 耳机、FIIL Key Max 头戴式耳机等。

公司 BLE 芯片目前已应用于荣耀个人护理，运动健康产品；腾讯、荣耀等云平台均已打通并实现量产出货。智能穿戴方面，公司 AB569X 芯片已应用于印度 Titan 子品牌 Fastrack 的智能手表中。

未来，随着公司持续升级产品性能、打造优质品牌效应、树立良好的品牌形象和市场口碑，有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用。

6、部分品牌产品售价下探，对公司是否有影响？

消费降级，品牌下沉导致中低阶市场体量增加，消费者在消费过程中更加趋于理性。以耳机为例，作为标准品，随着技术成熟，中低阶和中高阶产品的差异不断缩小，对普通消费者来说其佩戴体验差别不大，因此在产品的购买上更加倾向于性价比更高的产品，各大品牌也在不断推出高性价比产品，公司在高性价比领域深耕多年，具有明显优势，品牌售价下探为公司拓展品牌客户带来利好。

7、今年的成本端是否还有下降空间？

公司研发团队将持续芯片的迭代升级，研发更高性价比的产品、严格控制各项费用，保证费用率在合理水平。公司与上游各供应商均建立了长期、稳定的深度合作关系，将根据市场变化及公司销售策略合理管控库存情况，以应对下游市场需求增长和新产品备货需求。公司将持续合理安排供应商采购活动，继续深化合作，确保产能稳定、成本可控。

8、展望未来，公司毛利率的变化趋势如何？

公司不断拓展产品应用场景，随着八大产品线产品上量，品牌拓展，新推出的讯龙二代+、可穿戴 AB568X、AB569X 系列量产，八大产品线三季度毛利率环比全线均有不同程度的提升改善。同时，公司严格把控成本端，与上游各供应商建立长期稳定的合作关系，优化采购成本，打造价格优势。公司也将持续拓展品牌客户，提升新品销量，使毛利率维持在合理水平。

在接待过程中，我们严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等关于投资者关系活动的有关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件：参与调研机构名单

序号	机构名称	序号	机构名称
1	Point72	2	碧云资本
3	博时基金	4	财通证券
5	财通证券资管	6	淳厚基金
7	东方基金	8	沅京资本
9	辅晟资产	10	富安达基金
11	观富资管	12	光大永明人保
13	国联基金	14	国融基金
15	海富通基金	16	弘毅远方基金
17	红杉资本	18	泓德基金
19	华泰柏瑞基金	20	华泰保兴基金
21	华泰证券资管	22	汇丰晋信基金
23	嘉实基金	24	景顺长城基金
25	九泰基金	26	摩根士丹利基金
27	南方基金	28	前海华杉投资
29	融通基金	30	山西证券资管
31	上海常春藤私募基金	32	上海国泰君安证券资管
33	上海名禹资管	34	上海钦沐资产
35	上海彤源投资	36	上海煜德投资
37	上海肇万资管	38	上海臻宜投资
39	申万菱信基金	40	深圳禹田投资
41	太平基金	42	太平资产
43	泰聚基金	44	西藏东财基金
45	新华基金	46	新华资管
47	兴证全球基金	48	易方达基金
49	圆信永丰基金	50	长城基金
51	长江养老保险	52	招商基金
53	招商局资本	54	中国人保资管
55	中海基金	56	中金资管
57	中泰证券	58	中信证券
59	中再资管	60	工银瑞信
61	德邦证券	62	万家基金
63	国泰君安证券	64	国海证券
65	华泰资产		