

苏美达股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上方式参与公司业绩说明会的投资者
时间	2024年11月1日（星期五）上午9:00-10:00
地点	上海证券交易所上证路演中心
上市公司接待人员姓名	公司董事长杨永清先生，董事、总经理赵维林先生，独立董事茅宁先生、李东先生、应文禄先生，副总经理、董事会秘书王健先生，财务负责人张信先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>苏美达股份有限公司（以下简称“公司”或“苏美达”）于11月1日上午9:00-10:00以网络互动形式举行2024年第三季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流，主要交流内容如下：</p> <p>1. 公司分红政策是怎样的？</p> <p>回复：公司重组上市之初就提出了要打造备受投资者尊敬的上市公司的理念。多年来，公司秉持诚信为本，坚守信任即责任理念，以“真金白银”回馈广大投资者，不断提升回报能力。近年来，公司不但积极回应新时代高质量发展的主旋律，更把保护投资者合法权益、与股东一起分享公司高质量发展的红利，作为公司央企担当的重音符，特别是近三年来公司不断提高分红金额。2023年公司每10股派发现金红利3.30元，分红金额达4.31亿元。自2016年重组以来，公司累计分红金额达18.23亿元，已超过募集资金金额。今年，公司更新制定并发布了《2024-2026年度股东回报规划》，公开向市场承诺，在正常情况下每年以现金方式分配的利润将仍旧不少于当年实现的合并报表归属于上市公司股东可供分配净利润的40%！</p> <p>2. 公司今年营收下降，但净利润较去年上升的原因？</p> <p>回复：2024年以来，公司保持战略定力，聚焦主责主业，通过主动优化产品结构、市场结构与客户结构，提高资源配置效率，实现产业链业务的增长，其中船舶制造、纺织服装、户外动力机电产品、新能源环保工程业务都取得了较为理想的增长，有效平抑了因大宗商品贸易价格下跌对公司带来的挑战，带动公司整体利润的上升。2024年前三季度归属于上市公司股东的净利润10.01亿元，同比增长12.03%。同时，公司实现进出口总额99</p>

亿美元，同比增长 8%，进出口双增长态势持续，其中进口和出口分别增长 3%和 16%。

3. 请介绍下现在船舶制造业务在手订单情况？

回复：公司船舶制造业务坚持走绿色发展和差异化竞争道路，不断强化船舶设计、研发和建造能力，持续迭代升级优势船型，打造以皇冠 63 3.0 版本散货船为核心的绿色船舶。公司积极抢抓发展机遇，截至今年三季度末，船舶制造业务在手订单 84 艘，交船排期已至 2028 年。

4. 公司的船舶业务在手订单生产排期到 2028 年，这一业务是否会扩充产能？

回复：公司船舶制造业务聚焦生产环节，积极通过人员调整和生产组织优化等举措，优化建造流程，均衡节拍生产，释放船坞产能，取得良好成果，2023 年交船数量创近 5 年新高。我们会进一步提高生产效率，确保在手订单按期交付。

5. 从去年开始大消费板块增速就很稳健，请问这是什么原因？截至前三季度，公司大消费板块增速如何？

回复：近年来，针对大家印象中比较传统的纺织服装行业，公司从未停下加强面料研发的步伐。公司持续在原纱防晒、吸湿速干、再生纤维、持续凉感、无水印染等领域取得新突破，以此来不断增强公司产品的竞争力。2023 年公司大消费板块整体利润总额达到 10.76 亿元，同比增加 22%；其中服装业务利润总额增长 28%，家用纺织品利润总额增长 19%。在去年高增长基数的基础上，今年前三季度服装业务利润总额同比增长 16%，家用纺织品业务利润总额同比增长 18%，纺织服装业务累计出口新签 10.9 亿美元，同比增长 20.8%。

6. 公司去年年报中显示大型柴油发电机业务增长比较快，今年什么情况？

回复：感谢您的提问。2023 年，公司大型柴油发电机组业务实现营收 11.26 亿元，同比增长 89%，利润总额 6,456 万元，同比增长 55.38%；公司紧紧把握“东数西算”战略机遇，积极布局国内数据中心备用电源市场，全年共承接 10 多个省、超过 50 个地级市的各类项目。2024 年前三季度，公司大型柴油发电机组努力开拓矿业矿产、基础设施建设等新场景，深耕非洲区域市场，在埃塞俄比亚、坦桑尼亚等国家接连中标备用电源项目，上半年出口新签金额超 7,000 万美元，同比增长 237%。谢谢！

7. 作为独立董事，如何评价公司三季度财务报告？

回复：本人作为苏美达的独立董事，同时也是审计与风险控制委员会主任委员，对公司三季度报告进行了认真审核。总体来说，苏美达前三季度盈利增长，现金充沛，带息负债规模持续下降。之前投资者关心的经营性现金流在三季度也有了很大的改

	<p>善，2024年初至三季度末，公司经营活动现金流净额为39.82亿元，同比增长1043%。谢谢！</p> <p>8. 作为独立董事，是否建议公司探索新的业务领域或市场细分，以驱动未来的增长？</p> <p>回复：苏美达坚持“多元化发展、专业化经营、差异化竞争、区域化布局、生态化共赢”的发展模式，专注于现有业务板块核心竞争力的提升，通过专业化、效率提升、人才梯队建设等诸多方式，不断深筑企业护城河，将现有业务做大做强，做深做精。同时，苏美达也会围绕相邻多元化进行审慎投资，把握机遇，通过产业投资延链补链强链，拓展产业竞争能力。</p> <p>9. 提问独立董事，面对当前复杂的经济环境和市场波动，公司采取了哪些措施来保护投资者的利益？</p> <p>回复：在当前复杂的经济环境和市场波动中，苏美达深刻认识到保护投资者利益的重要性，并采取了一系列措施来积极应对。首先，公司坚持稳健经营，通过主动优化业务结构，实现产业链与供应链的协同发展，增强了公司的抗风险能力。其次，公司注重信息披露的透明度，严格按照相关法律法规的要求，及时、准确、完整地披露公司的经营情况和财务状况，做出投资决策。此外，苏美达还积极与投资者进行沟通和交流，通过业绩说明会、投资者关系平台等多种渠道，及时解答投资者的疑问和关注。重视投资者的反馈和建议，不断改进和完善公司的经营管理和治理结构，以更好地维护投资者的利益。在风险管理方面，公司建立了完善的风险管理机制，对潜在的市场风险、信用风险、汇率风险等进行了全面的评估和控制。最后，苏美达积极履行社会责任，注重可持续发展，致力于推动绿色低碳发展，加强环保治理，减少对环境的影响。通过一系列措施来提升公司的社会形象和声誉，从而增强投资者的信心。</p> <p>完整版网络文字问答请见上证路演中心官网中公司业绩说明会页面，网址如下： https://roadshow.sseinfo.com/roadshowIndex.do?id=21382</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>发布日期</p>	<p>2024年11月4日</p>