

苏美达股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	华泰柏瑞 广发基金 东海基金 兴业基金 山西证券 中财招商投资集团 华泰证券 中银基金（以上排名不分先后）
时间	2024年10月28日至2024年11月1日
地点	上海
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：王健 投资者关系总监：韩铁男
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>一、公司前三季度经营情况</p> <p>公司2024年前三季度实现营业收入869.41亿元，同比减少9.5%，实现归属于上市公司股东的净利润10.01亿元，同比增加12.03%，实现扣非归母净利润8.93亿元，同比增加27.28%。公司基本每股收益0.77元/股，ROE达13.79%。</p> <p>二、 问答部分纪要</p> <p>1. 可否详细拆分一下公司单季的营收及利润情况？</p> <p>答：公司2024年第三季度实现营业收入310.13亿元，同比减少1.73%，归母净利润4.31亿元，同比增加11.91%，扣非归母净利润约4.00亿元，同比增加45.22%。可以看到公司营收同比下降幅度持续收窄。</p> <p>分季度来看，公司1-3季度单季度营收增速分别-23.4%/-3.9%/-1.7%，归母净利润增速分别+5.1%/+19.1%/+11.9%，扣非后归母净利润增速分别+5%/+24.9%/+46.2%。</p> <p>2. 为何公司今年营收承压、而利润却仍能保持同比上升？</p> <p>答：今年以来，公司保持战略定力，聚焦主责主业，通过主动优化产品结构、市场结构与客户结构，提高资源配置效率，实现产业链业务的稳健增长，其中船舶制造、纺织服装、户外动力机电产品、新能源环保工程业务都取得了较为理想的增长，有效平抑了因大宗商品贸易价格下跌对公司营收带来的挑战，使得公</p>

公司在营收承压的情况下，整体利润仍得到稳健的提升。

3. 可否详细拆分一下，目前市场比较关注的船舶制造业务公司前三季度交付、接单和排产情况？

答：一直以来公司船舶制造业务坚持走绿色发展和差异化竞争道路，不断强化船舶设计、研发和建造能力，持续迭代升级优势船型，打造以皇冠 63 3.0 版本散货船为核心的绿色船舶。

2024 年前三季度，公司在交付 19 艘船的基础上，相继又获得包括日本春日海运在内的新老客户所下的 37 艘船舶制造订单。截至 2024 年 9 月底，公司在手订单共计 84 艘，目前在手订单排产已到 2028 年。

4. 除了造船板块，市场关注到大消费板块的纺织服装业务，公司在上半年也取得了比较快的增长，请问三季度的趋势如何？为什么公司能够在这个比较传统的行业，仍能取得快速增长？

答：回顾过去的三个季度，公司在面对宏观经济波动、行业竞争加剧等多重考验时，坚持五个确定性，即双循环发展、科技创新发展、品牌发展、数字化发展、绿色发展，同时保持战略定力，实现了利润的稳步增长。大消费板块中的纺织服装业务，就是公司坚持五个确定性的较好例证之一。

近年来，在大家印象中比较传统的纺织服装行业，即使是在整体行业都面临较大挑战的情况下，公司也从未停下加强面料研发的步伐。公司持续在原纱防晒、吸湿速干、再生纤维、持续凉感、无水印染等领域取得新突破，以此来不断增强公司产品的竞争力。2023 年公司大消费板块整体利润总额达到 10.76 亿元，同比增加 22%；其中服装业务利润总额增长 28%，家用纺织品利润总额增长 19%。在去年高增长基数的基础上，今年前三季度公司的服装业务仍实现了利润总额 16% 的增长，家用纺织品也实现了 18% 的较高增速。这充分展示出公司持续打造自身新质生产力的决心及进展，通过不断加强自身产品及服务的技术含量，引领传统行业转型升级。

5. 可否介绍一下公司进出口总额情况，以及上述提到的纺织服装业务出口新签订单情况？

答：2024 年前三季度，公司实现进出口总额 99 亿美元，同比增长 8%，进出口呈双增长态势，其中出口和进口分别增长 16% 和 3%。

公司今年前三季度，纺织服装业务累计出口新签 10.9 亿美元，同比增长 20.8%，

6. 公司今年及未来的分红政策是否会有改变？

答：在重组上市之初，公司就提出了要“打造备受投资者尊

	<p>敬的上市公司”的目标。多年来，公司坚持现金分红，不断提升回报能力。自重组登陆资本市场以来，公司已累计分红 18.23 亿元，大幅超过定增募资金额。去年公司分红金额为 4.31 亿元，股息支付率 42%，股息率 4.63%。公司还制定股东三年回报规划，在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，每年以现金方式分配的利润将不少于当年合并归母可分配净利润的 40%。公司强调高质量发展，坚持“有现金流的利润，有利润的增长”，秉持以提升内在价值为核心的经营理念，不断强化竞争力。未来，公司仍将在保障公司运营平稳有序的基础上，与股东一起持续分享公司高质量发展的红利。</p>
附件清单 (如有)	无
发布日期	2024 年 11 月 4 日