

# 海南金盘智能科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券简称：金盘科技

证券代码：688676

编号：20241101

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 11 月 1 日（周五）下午 14:00-15:00
地点	上证路演中心（ <a href="http://roadshow.sseinfo.com">http://roadshow.sseinfo.com</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长 李志远 独立董事 李四海 董事、总经理 李 辉 副总经理、董事会秘书 杨霞玲 副总经理、财务总监 万金梅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、针对投资者关心的重点问题进行了具体交流如下：</p> <p><b>问题 1：领导你好，请问公司目前实施的股份回购计划进展到了哪一步了？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2024 年 10 月 8 日，公司已完成回购，回购最高价格 46.50 元/股，回购最低价格 28.05 元/股，使用资金总额 9,798.81 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。谢谢！</p> <p><b>问题 2：请问公司三季度经营情况如何？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2024 年 1-9 月，公司实现主营业务收入 476,810.34 万元，其中公司主营业务收入按内销外销划分情况如下：内销业务实现收入 340,232.21 万元，外销业务实现收入 136,578.13 万元。2024 年 1-9 月，公司实现归</p>

属于上市公司股东的净利润 40,378.95 万元，同比增长 21.17%，销售毛利率为 24.21%，较上年同期提升 2.27 个百分点。谢谢！

**问题 3：公司变压器产品的应用领域有哪些，可用于 AI 相关的领域吗？**

答：尊敬的投资者，您好！公司变压器系列产品已广泛应用于风能、光伏、储能、氢能等新能源、数据中心、充电桩等新基建、工业企业电气配套、高端装备、传统发电及输配电等领域，满足客户不同的应用场景。公司变压器系列产品凭借优于国家能效要求、低损耗，过载能力强，高可靠性，满足长期负载要求等优势，能够很好的满足数据中心的使用要求，已经广泛应用于 IDC 数据中心领域，目前已广泛应用于包括百度、华为、阿里巴巴、中国移动、中国电信、中国联通等百余个数据中心项目。2024 年 1-9 月，金盘科技国内数据中心订单量同比增长了 102%。谢谢！

**问题 4：公司的产能布局情况如何，未来是否还有新建产能的计划？**

答：尊敬的投资者，您好！公司目前在美国、墨西哥，以及国内海口、武汉、桂林、上海等地均有产能，在新增产能布局方面，公司已扩大公司在墨西哥的产能，并在墨西哥及美国做好全线产品产能扩产准备，同时欧洲已完成波兰工厂和欧洲销售及售后服务总部的布局，预计今年第四季度公司在波兰准备好产能，为公司进一步拓展市场奠定基础。另外金盘科技新能源装备智能制造（桐乡）建设项目已于 2024 年 10 月正式开工。谢谢！

**问题 5：公司是否考虑继续提高分红比例？**

答：尊敬的投资者，您好！公司历来重视股东回报，公司自 2021 年上市以来，持续实施稳健而可持续的分红策略，2024 年 6 月，公司已完成 2023 年度分红工作，向全体股东

每 10 股派发现金红利 4.5 元（含税），合计派发现金红利 2.06 亿元（含税），与上一年度相比，每股现金分红股息实现了 80% 的同比增长。同时，公司已发布《未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》，为股东提供了更加明确和稳定的现金分红预期。在此基础上，为进一步加大投资者回报力度，实施公司“提质增效重回报”专项行动方案，2024 年 10 月，公司实际控制人、董事长，李志远先生提议在符合《海南金盘智能科技股份有限公司章程》规定的利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司 2024 年度以现金方式分配的利润应超过当年实现的可供分配利润的 40%。以上措施，充分展现了公司对股东利益的尊重和对未来发展的信心。谢谢！

**问题 6：领导你好，想问下在营销方面，贵公司是如何扩大品牌影响力的？**

答：尊敬的投资者，您好！金盘科技在营销方面扩大品牌影响力的策略主要体现在全球市场拓展、国际合作与客户关系、海外业务增长、全球产能布局、数字化营销网络和多元化合作等方面。我们立足国内，面向全球，深耕能源电力领域，以国际化视野布局，不断延展产品品类，并深入拓展产品下游市场，满足市场多元化需求。公司服务全球中高端客户，已积累了行业内较高的知名度，建立了优质的客户资源。金盘科技与通用电气、西门子、维斯塔斯等国际知名企业建立了长期稳定的业务合作关系并屡获殊荣，公司凭借绿色、低碳、数字化的品牌理念，以质量为基，创新为翼，巩固市场地位，塑造独特竞争力。

海外业务持续向好，2023 年外销订单激增至 19.91 亿元，同比增长 119.18%，海外收入同比增长 79.54%，达到 11.77 亿元。2024 年上半年外销订单递增 119.56%，海外收入同比增长 48.53%，实现较快增长。谢谢！

附件清单	无
日期	2024年11月1日