

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及新加坡證券交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Prudential plc
保誠有限公司*

(於英格蘭及威爾斯成立及註冊的有限責任公司，註冊編號為 0 1397169)
(股份代號：2378)

PRUDENTIAL PLC 第三季度業務表現的最新情況

隨附之公告由 Prudential plc 於以下日期發佈。

承董事會命
Prudential plc
Tom Clarkson
公司秘書

二零二四年十一月六日，香港

截至本公告日期，Prudential plc 的董事會成員為：

主席
Shriti Vadera

執行董事
Anil Wadhvani (華康堯) (執行總裁)

獨立非執行董事
Jeremy David Bruce Anderson CBE、Arijit Basu、蔡淑君、路明、George David Sartorel、
Mark Vincent Thomas Saunders (馬崇達) FIA, FASHK、Claudia Ricarda Rita Suessmuth Dyckerhoff、
王開源 及 葉約德

* 僅供識別

PRUDENTIAL PLC 第三季度業務表現的最新情況

年初至第三季度新業務利潤增長 **11%**（若不計及經濟影響，則增幅為 **9%**）

截至二零二四年九月三十日止九個月的表現摘要（按固定（及實質）匯率基準）

- 年初至第三季度，新業務利潤為 **23.47 億美元**，若計及經濟影響，增幅為 **11% (10%)**。若不計及經濟影響，年初至第三季度新業務利潤增幅為 **9% (7%)**
- 年初至第三季度，年度保費等值銷售額增長 **7% (5%)**至 **46.38 億美元**。截至九月三十日止三個月的年度保費等值銷售額較去年同期增長 **10% (10%)**，第三季度所有分部均錄得增長。

保誠執行總裁 **Anil Wadhvani**（華康堯）表示：

「於第三季度，新業務延續過往的動能，符合預期。截至九月三十日止三個月的年度保費等值銷售額較去年同期增長 **10%**。新業務利潤在我們的多渠道分銷模式推動下全面提高，其中大中華區、東盟及非洲按地區總額基準錄得增長。展望未來，我們仍有望於二零二四年錄得新業務利潤增長 **9%至 13%**。我們透過轉型計劃持續推動增長及提高質素。我們遵循在主要東盟市場提高自身分銷實力的目標，欣然與印尼規模最大的伊斯蘭銀行 **Bank Syariah Indonesia** 建立長期合作夥伴關係，從而得以觸達約 **2,000 萬名** 客戶。我們亦已全資擁有尼日利亞的壽險業務。」

業務表現（按固定匯率基準）

截至九月三十日止九個月，年度保費等值銷售總額增長 **7%**，第三季度較去年同期增長 **10%**。第三季度所有分部均錄得廣泛增長，彰顯多渠道分銷模式及多元化地域佈局的裨益。代理渠道於第三季度在四個多市場增長地區錄得全面增長，我們亦持續專注於提升代理活躍度及產能。第三季度代理年度保費等值銷售額較去年同期增長 **11%**。截至九月三十日止九個月，銀行保險年度保費等值銷售額增長 **21%**，第三季度較去年同期增加 **12%**。第三季度年度保費等值銷售額增加乃由香港、中國內地及泰國業務增長推動，而台灣業務增幅有所放緩。我們繼續執行 **20 億美元** 股份購回的首批部分，並於二零二四年十月三十一日回購合共六千六百萬股股份，合共 **4.37 億英鎊**（**5.70 億美元**）。

展望

鑒於截至九月三十日止九個月的業務表現，我們相信有望實現預期的二零二四年新業務利潤增長 **9%至 13%**（假設經濟數據與二零二三年全年度報告所採用的經濟數據一致及按固定匯率基準計算），從而達致二零二七年新業務利潤目標。

年度保費等值新業務銷售額（年度保費等值銷售額）及歐洲內含價值新業務利潤（新業務利潤）

	固定匯率						實質匯率			
	二零二四年		二零二三年		變動		二零二三年		變動	
	年初至九月三十日 百萬美元		年初至九月三十日 百萬美元		%		年初至九月三十日 百萬美元		%	
	年度 保費等值 銷售額	新業務 利潤								
總計	4,638	2,347	4,325	2,109	7%	11%	4,417	2,143	5%	10%
新業務總計利潤率 (%)		51%		49%				49%		
總計（不計及經濟影響）	4,638	2,294	4,325	2,109	7%	9%	4,417	2,143	5%	7%
新業務總計利潤率（不計及經濟影響） (%)		49%		49%				49%		

截至二零二四年九月三十日止九個月的市場摘要

(以下新業務利潤評述不計及經濟影響，新業務利潤及年度保費等值銷售額均按固定匯率基準計算。更多詳情見下文「表現指標釋義」。)

香港方面，二零二四年首九個月新業務利潤增長 8%，這有賴於今年早前採取定價行動令新業務利潤率有所改善，以及我們持續專注於所售產品質素。截至二零二四年九月三十日止三個月的年度保費等值銷售總額較去年同期增長 12%，首九個月銷售額相比去年表現優於市場的情況下僅下降 1%。整體代理年度保費等值銷售額於首九個月有所減少，但隨著九月勢頭向好，截至二零二四年九月三十日止三個月的代理年度保費等值銷售額較去年同期增長 8%。第三季度銀行保險渠道年度保費等值銷售額較去年同期增長 33%。

截至二零二四年九月三十日止三個月，本地客戶及中國內地旅客的銷售額均錄得增長，本地客戶的年度保費等值銷售額較去年同期增長 36%，而中國內地旅客的年度保費等值銷售額按相同基準計算則增長 1%。我們繼續優先運用能夠更好把控客戶體驗的渠道，一如既往專注於新業務創造的價值。

我們的中國內地合營企業**中信保誠人壽**於第三季度大幅增長，截至二零二四年九月三十日止九個月，新業務利潤增加 12%，這有賴於我們持續積極轉向資本要求較低而利潤率較高的產品，故新業務利潤率在產品組合改善的推動下有所增加。截至二零二四年九月三十日止九個月的年度保費等值銷售額較去年同期下降(6)%。然而，截至九月三十日止三個月的年度保費等值銷售額較去年同期增加 36%，增長勢頭如預期好轉。於該三個月期間，代理和銀行保險渠道較去年同期均錄得增長。

誠如中信保誠人壽早前宣佈，每名股東將進一步各自以現金出資 1.76 億美元，增加中信保誠人壽的資本，以配合企業正在持續進行的舉措，惟須待相關監管機構批准。

新加坡：截至九月三十日止九個月，新業務利潤較去年增長 15%，這有賴於年度保費等值銷售額增加 14%。第三季度整體年度保費等值銷售額較去年同期增加 6%。於第三季度，代理渠道表現強勁，年度保費等值銷售額較去年增加 25%。由於銀行保險合作夥伴轉向銷售我們利潤率較高的產品，第三季度銀行保險渠道年度保費等值銷售額較去年同期下降(12)%。得益於上述利潤率增長及代理渠道強勁銷售業績的共同帶動，兩個渠道的新業務利潤於第三季度有所增加，彰顯我們多元化業務模式的優勢所在。

馬來西亞：截至九月三十日止九個月，新業務利潤較去年同期下降(6)%，同期年度保費等值銷售額增加 7%。由於渠道組合於期內出現轉變，利潤率有所下降。在該國醫療通脹高企的環境下，由於我們藉助重新定價措施保障「有效」業務價值，同時提高所承保新業務的利潤，傳統壽險業務的代理銷售額按年下降。我們紀律嚴明，在健康市場拔得頭籌，並成功推出基於索賠定價的產品，以提高客戶的可負擔性。預計所採取管理措施的裨益將於明年透過健康產品的質素及可負擔性逐步顯現。第三季度年度保費等值銷售總額較去年同期增加 1%，銀行保險渠道年度保費等值銷售額按相同基準增長 19%，足證我們與大華銀行及渣打銀行之間的合作關係綜合實力強勁。我們預計代理及銀行保險渠道的銷售趨勢將於二零二五年回復常態。

印尼：截至九月三十日止九個月，新業務利潤減少(2)%，同期年度保費等值銷售額下降(9)%，原因是重心由投資相連業務轉向傳統產品提升了新業務利潤率。截至九月三十日止三個月的年度保費等值銷售額較去年同期增加 29%，乃受到銀行保險渠道銷售額持續增長及代理渠道業績改善的推動。健康和保障產品銷售額有所增加，主要有賴於產品成功投放市場，旨在令「有效」業務表現更佳。印尼市場在我們的策略中舉足輕重，於本季度取得增長固然可喜，但我們仍然專注於自身轉型計劃，務求為在該市場實現更可持續的增長創造條件。

在「**增長市場及其他**」分部，截至九月三十日止九個月，新業務利潤較去年同期增加 11%。受益於泰國、台灣、印度及非洲的推動，年初至今年度保費等值銷售額增長 21%。因業務組合的影響，新業務利潤率有所下降。第三季度年度保費等值銷售額增長 6%，其中印度、非洲及泰國業務錄得可觀增長，而台灣業務於去年同期表現異常強勁，其後增幅有所放緩，符合預期。

瀚亞於二零二四年上半年度表現強勁，管理或諮詢基金持續增長，於二零二四年九月底達 2,714 億美元，較二零二四年六月底的 2,474 億美元有所增加。令人鼓舞的是年初至今來自第三方的淨流入達 46 億美元（不包括貨幣市場基金以及代 M&G 管理的基金），零售業務亦錄得持續強勁流入，惟被機構業務流出部分抵銷。第三季度淨流入按相同基準為 17 億美元。管理或諮詢基金增長亦有賴於本集團保險業務的淨流入以及正面的市場及匯率變動。

年初至第三季度傳統內含價值新業務利潤

為配合於二零二五年轉換至傳統內含價值，我們現披露截至二零二四年九月三十日止九個月的傳統內含價值新業務利潤為 17.64 億美元（扣除中央成本並按九個月的平均匯率計算）。

附註

除另有註明外，比較數字均為與上個年度的首九個月進行比較；除另有註明外，按年百分比變動按固定匯率基準呈列。所有業績均以美元呈列。所提及的二零二四年新業務利潤增長 9% 至 13% 乃基於假設經濟數據與二零二三年全年度報告所採用的經濟數據一致及按固定匯率基準計算。有關本公告中使用的表現衡量指標的解釋，請參閱下文「表現指標釋義」。

聯絡方式：

媒體

Simon Kutner +44 (0)7581 023260
曾安琪 +852 5580 7525

投資者／分析員

Patrick Bowes +852 2918 5468
William Elderkin +44 (0)20 3977 9215
林達威 +852 2918 6348

關於Prudential plc

Prudential plc（保誠）在亞洲及非洲24個市場提供人壽、健康保險以及資產管理服務。保誠的使命旨在透過向當代及新生代提供簡單易用的理財和健康保障方案，成為其最值得信賴的夥伴和守護者。保誠於香港聯合交易所(2378)及倫敦證券交易所(PRU)擁有雙重第一上市地位。保誠亦於新加坡證券交易所(K6S)作第二上市及以美國預託證券形式於紐約證券交易所(PUK)上市。保誠為恒生綜合指數成份股，並獲納入深港通和滬港通機制進行買賣。

保誠與保德信金融集團（一家主要營業地點位於美國的公司）及The Prudential Assurance Company Limited（M&G plc 的附屬公司，一家於英國註冊成立的公司）均無任何聯屬關係。

<https://www.prudentialplc.com/zh-hant>

所呈列指標

本業務表現最新情況提供有關本集團二零二四年首九個月交易及銷售進展的資料。本最新情況著重講述年度保費等值及新業務利潤，其為本集團管理層用以評估及管理業務發展及增長的關鍵指標。年度保費等值銷售額列示於報告期間內所進行而可能為股東賺取利潤的交易的指示性交易量計量。新業務利潤乃根據歐洲內含價值原則計量，反映未來利潤來源的價值，而《國際財務報告準則》無法於銷售年度的股東權益中充分反映該價值。根據該方法，貼現率及其他經濟假設於各報告期末予以更新，以反映當期利率，令新業務利潤計量存在一定程度的波動。此外，既定報告期內的全部新業務利潤金額乃使用期末貼現率予以更新。具體而言，本公告所載二零二四年首九個月的新業務利潤乃按二零二四年九月三十日的利率計算。於發佈時，二零二四年全年度業績將包含按二零二四年十二月三十一日的利率計算的全年度新業務利潤。因此，將包括在二零二四年全年度業績中的二零二四年首九個月新業務利潤價值與本公告所呈列金額或會存在差異。除上文所述呈列的新業務利潤外，我們亦呈列不計及經濟影響的新業務利潤，採用二零二三年九月三十日的利率及其他經濟因素計算新業務利潤，以展示相較於去年的基礎增長。其乃基於截至二零二四年九月三十日止三個月的平均匯率（其亦用於釐定按固定匯率計算的二零二三年第三季度金額）。

本集團於二零二四年上半年度財務報告中宣佈擬自二零二五年第一季度起轉換至傳統內含價值。該報告包含截至二零二四年九月三十日止九個月的傳統內含價值新業務利潤，其將列為二零二五年第三季度報告的比較數據。有關轉換至傳統內含價值的方法已於二零二四年上半年度財務報告的財務回顧章節討論。具體而言，即期無風險利率由長期無風險利率取代，從即期利率轉至長期利率（倘適用），而在歐洲內含價值報告（如上所述）中所觀察到的經濟波動亦有所減少。

呈列該等關鍵指標並非旨在將其視為可替代或優於根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。有關該等指標的進一步資料，包括二零二四年上半年度的歐洲內含價值股東權益與最可直接比較的《國際財務報告準則》指標的對賬，已載於本集團二零二四年上半年度財務報告。

表現指標釋義

年度保費等值銷售額

一項新業務活動衡量指標，即所有保險產品於期內的年化期繳保費及新承保業務整付保費十分之一的總和。

瀚亞管理或諮詢基金總額

管理或諮詢基金總額，包括外部管理基金、貨幣市場基金、代 M&G plc 管理的基金及內部管理或諮詢基金。

新業務利潤

就期內出售業務按稅後基準予以呈列，按歐洲內含價值原則計算。

新業務利潤（不計及經濟影響）

按歐洲內含價值原則計算的新業務利潤（不計及經濟影響（及其中的變動））指使用二零二三年九月三十日的經濟數據（包括利率）

及二零二四年首九個月的平均匯率計算得出的二零二四年首九個月新業務利潤金額。不計及經濟因素的百分比變動不包括期內利率變動及其他經濟變動的影響，而非二零二三年首九個月適用於新業務利潤的影響，並採用自二零二四年首九個月起保持一致的平均匯率。

有關上述指標的進一步資料（包括與《國際財務報告準則》的對賬（如適用）），請參閱保誠二零二四年上半年度財務報告。

前瞻性陳述

本公告載有「前瞻性陳述」，涉及若干保誠（以及其全資及共同擁有的業務）的計劃及其對日後財務狀況、表現、業績、策略及宗旨的目標和預期。並非過往事實的陳述，包括關於保誠（以及其全資及共同擁有的業務）的信念及預期的陳述，並包括但不限於承諾、抱負及目標（包括與可持續發展（包括環境、社會及管治和氣候）相關者）以及包含「可能」、「將」、「應」、「繼續」、「旨在」、「估計」、「預測」、「相信」、「有意」、「期望」、「計劃」、「尋求」、「預期」及類似涵義詞語的陳述，均為前瞻性陳述。該等陳述乃基於在作出陳述時的計劃、估計及預測，因此不應過度依賴該等陳述。就其性質而言，所有前瞻性陳述均涉及風險及不確定性因素。

多項重要因素可能導致實際日後財務狀況或表現或其他所示業績與在任何前瞻性陳述所示者有重大差別。該等因素包括但不限於：

- 當前及未來市況，包括利率和匯率波動、通脹（包括由此產生的加息）、持續高息或低息環境、金融及信貸市場的整體表現以及經濟不確定性因素、放緩或緊縮（包括俄烏衝突、中東衝突以及相關或其他地緣政治緊張局勢及衝突所造成）的影響（亦可能影響保單持有人行為及降低產品的實惠性）；
- 向低碳經濟轉型對資產估值的影響；
- 衍生工具未能有效緩解任何風險；
- 全球政治不確定性因素，包括跨境貿易摩擦增加的可能性以及運用法例、法規及行政權力限制貿易、金融交易、資本移動及／或投資；
- 監管機構的政策及行動，特別是保誠的集團監管機構香港保險業監管局的政策及行動，以及法規變更的程度及速度以及一般的政府新措施；
- 鑒於保誠被指定為國際活躍保險集團，國際保險監管者協會所採納系統風險及其他集團監督政策標準對保誠的影響；
- 氣候變化及全球健康危機的實質、社會、發病率／健康及財務影響，其可能會對保誠的業務、投資、經營及其對客戶負有的責任造成影響；
- 因應氣候變化及更廣泛與可持續發展相關問題的法律、政策及監管發展，包括法規、標準及詮釋的發展，例如與可持續發展（包括環境、社會及管治和氣候相關）報告、披露及產品標籤及其詮釋相關者（可能存在衝突及產生虛假陳述風險）；
- 政府、政策制定者、本集團、業界及其他持份者有效實施及遵守紓緩氣候變化及更廣泛與可持續發展相關問題承諾的集體能力（包括未妥善考慮保誠所有持份者的利益或未能維持高標準的企業管治及負責任的業務實踐）；
- 競爭及快速技術變革的影響；
- 死亡率和發病率趨勢、退保率及保單續新率對保誠業務及業績的影響；
- 在相關行業內日後收購或合併的時間、影響及其他不確定性因素；
- 內部轉型項目及其他策略措施未能達致目標或對本集團的營運或僱員有不利效果的影響；
- 保誠業務進行再保險的可行性及有效性；
- 保誠（或其供應商及合作夥伴）的營運抗逆力可能不足的風險，包括因外部事件而導致營運中斷的風險；
- 保誠（或其供應商及合作夥伴）資訊科技、數碼系統及資料的可用性、保密性或完整性遭到破壞；
- 與獨立合作夥伴經營的合營企業（尤其並非由保誠控制的合營企業）的相關非財務及財務風險以及不確定性因素增加；
- 保誠及其聯屬公司經營所在司法權區的資本、償付能力標準、會計準則或相關監管框架，以及稅務及其他法例和法規變動的影響；及
- 法律及監管措施、調查及糾紛的影響。

該等因素並非詳盡無遺。保誠是在不斷轉變的商業環境下經營業務，新的風險不時出現，而此等風險乃保誠可能無法預計，或現時並不預期會對其業務構成重大不利影響。此外，舉例而言，上述及其他重要因素可能導致釐定經營業績所用假設的變動或日後保單給付準備金的重新預計。有關可能導致實際日後財務狀況或表現與在保誠的前瞻性陳述所預期者有差別（可能是重大差別）的上述及其他重要因素的進一步討論，已載於保誠二零二四年上半年度財務報告中「風險因素」一節。該財務報告在保誠的網站 www.prudentialplc.com/zh-hant 可供查閱。

本公告所載的任何前瞻性陳述僅討論截至作出陳述當日的情況。除根據《英國售股章程規則》、《英國上市規則》、《英國披露指引

及透明度規則》、《香港上市規則》、《新加坡證券交易所上市規則》或其他適用法律及法規所規定者外，保誠表明概不就更新本公告所載的任何前瞻性陳述或其可能作出的任何其他前瞻性陳述承擔任何責任，不論有關更新是基於日後事件、新增資料或其他原因而作出。

保誠亦可能會在向美國證券交易委員會、英國金融行為監管局、香港聯合交易所及其他監管機構提交或提供的報告中，以及在寄發予股東的年度報告及賬目、寄發予股東的定期財務報告、委託聲明、發售通函、登記聲明、售股章程及售股章程補充文件、新聞稿及其他書面材料中，以及在保誠董事、高級職員或僱員向第三方（包括財務分析員）所作口頭陳述中作出或披露書面及／或口頭前瞻性陳述。所有該等前瞻性陳述均須全面參照保誠二零二四年上半年度財務報告「風險因素」一節中論及的因素。該財務報告在保誠的網站 www.prudentialplc.com/zh-hant 可供查閱。

警告聲明

本公告並不構成或組成於任何司法權區購買、收購、認購、出售、處置或發行任何證券的任何要約或邀請，或要約購買、收購、認購、出售或處置任何證券的任何招攬，而本公告（或其任何部分）或其分發概不構成其訂立任何合約的依據，亦不應為就此訂立的任何合約而對本公告（或其任何部分）或其分發加以依賴。

不得直接或間接在或向美利堅合眾國境內分發或發佈