



裕太微电子
Motorcomm

裕太微电子股份有限公司

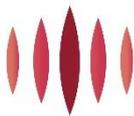
证券代码：688515

证券简称：裕太微

裕太微电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：YT_ZQSWB_2024_11_3

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 电话接待 <input checked="" type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与人员单位名称及姓名	长信基金管理有限责任公司，陈言午、梁浩 泰信基金管理有限责任公司，董季周、徐慕浩、杨显、黄睿东
日期时间	2024年11月6日
地点	上海市
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王文倩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>说明：对于已发布的重复问题，本表不再重复记录。</p> <p>一、介绍环节</p> <p>首先就公司2024年第三季度经营情况做简要说明。</p> <p>二、互动交流环节</p> <p>1、看公司做了不少工业机器人领域的业务，那这个工业机器人的市场规模怎么看？</p> <p>答：根据IDC发布的《中国机器人出海市场分析，2024：扬帆出海，破浪前行》，报告指出，2023年，中国工业机器人厂商的出海收入合计约95.8亿元人民币，主要市场区域在亚太、欧洲、北美等地区，这些区域市场贡献了中国工业机器人厂商境外收入的90%。其中，协作机器人是中国机器人厂商出海的新兴热门领域。2023年中国协作机器人厂商出海收入总计超3.8亿元人民币。从政策口来看，我国政府相关部门今年出台了一系列</p>



政策来加强规范管理和推动工业机器人产业发展,如《工业机器人行业规范条件(2024版)》《工业机器人行业规范条件管理实施办法(2024版)》《关于推动未来产业创新发展的实施意见》《推动工业领域设备更新实施方案》等,这些政策的实施将有助于提升我国工业机器人产业的整体水平和国际竞争力。公司目前的百兆以太网物理层芯片和千兆以太网物理层芯片均已用于机器人产业。后续,随着机器人业务的发展和普及,公司此领域的业务量也将有更长足的突破。

2、公司汽车芯片在客户导入方面有什么突破吗?

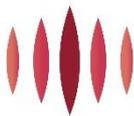
答:11月5日,北汽集团发布了2024年10月的月度快报数据,10月整车销售14.41万辆,同比增长5.67%。其中,北汽极狐10月销售11,122辆,月销售持续破万;2024年1月-10月达57,863辆,同比增长218.6%。公司车载以太网物理层芯片已经进入北汽供应链体系,如北汽极狐等。除北汽之外,公司车载以太网物理层芯片也已进入到德赛西威、立昇、富赛、广汽乘用车、广汽埃安、红旗、北汽、上汽通用五菱、上汽海外、奇瑞、长城、长安、吉利等客户或终端客户中。未来公司车内高速有线通信芯片也将随着车联网的发展进一步渗透到各个车载终端客户中。

3、公司2024年前三季度业绩增长的驱动力是什么?

答:今年前三季度,公司实现营业收入26,607.10万元,较上年同期增长61.44%,主要原因系随着半导体行业周期性收尾,市场需求持续复苏,下游客户需求有所增长,同时公司的新品的销售放量增长使得2024年前三季度整体营收较上年同期有较大增长。

4、公司近期的研发进展?

答:为加快健全高速有线通信产品体系,在布局全领域市场中获得优先权,公司始终坚持“市场导向、技术驱动”战略,秉持以技术创新为核心的理念,公司近几年将坚定地执行强研发战略。2024年前三季度公司持续加强研发投入,研发费用为20,113.19万元,同比增长23.54%,研发费用占当期营业收入比例为75.59%。从2024年新品的维度来看,近期公司



	<p>车载以太网交换机芯片的测试样片已开始向部分客户送样测试，后续将展开更进一步的合作，成为公司车载高速有线通信芯片的支撑性产品线之一，叠加已规模量产的车载以太网物理层芯片，为客户车载以太网整体方案的需求提供更大的便捷性和统一性。公司近期 2 口千兆以太网交换机芯片问世，已开始小批量出货，能够满足家庭、企业、安防、工业控制、智能网联等多场景以太网交换接入需求。公司将持续加大新产品研发投入，优化现有产品，为客户提供不同性能等级和不同传输速率的产品组合，以满足终端客户不断变化的需求。随着公司新品持续推出、市场渗透不断加深、应用场景接续扩大，公司的营收情况将逐年呈现向好态势，公司的核心竞争力也将在更大的蓝海领域日渐凸显。</p> <p>5、公司在环境保护方面所做的工作？</p> <p>答：公司始终秉持高质量、可持续的绿色发展的理念，严格遵守并积极响应国家及地方关于环境保护的各项法律法规，确保所有业务活动均在不损害环境的前提下进行，坚决避免任何可能对环境造成污染的行为。此外，为了进一步强化员工的环保意识，公司规范了办公区域的节能减排要求，发布《办公日常行为十准则》，涉及办公设备设施能耗节约等各项工作，并在公共用水场所设置节约标识，避免长明灯、长流水等浪费现象，加强节约用水、节约用电宣传。力求持续提升员工的环保素养，形成全员参与、共同推动绿色发展的良好氛围。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
附件清单(如有)	无

