

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-021

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	线上参与公司 2024 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 11 月 6 日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 黄志强 董事兼总经理 刘助展 副总经理兼董事会秘书 张仕兵 财务总监 李斌 独立董事 姜梅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司于 2024 年上半年推出讯龙三代可以支持 AI 功能的端侧芯片，并且已经和百度等国内大模型合作推出了相关产品，是否有可能继续和豆包、阿里通义千问等大模型合作，推出 AI 耳机，AI 音箱，AI 眼镜等产品，在未来 AI 端侧应用抢占先机？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司高端系列讯龙三代产品内置 RISC-V CPU+HiFi 4 高性能 DSP，可满足音频类各种 AI 算法的应用开发，并结合双模蓝牙数据传输，可很好地连接到云端，以使用云端的大模型 AI 能力。公司讯龙三代芯片已经运用在百度新推出的小度添添 AI 平板机器人的智能音箱中，除了具有 Hi-Res 小金标双认证，使消费者得到高品质的声乐体验外，还能实</p>

现 AI 语音交互功能。公司已在端侧 AI 方面布局，并积极与下游配合，将会持续推出新产品。感谢您的关注！

2、根据华强北调研，公司在华强北二三线品牌以及面向海外的白牌墨镜+耳机，智能手表，蓝牙耳机等市场占有率非常高，海外 CHATGPT 已经于十月份开始向声网等公司开放语言交互接口，未来公司面向海外的产品和解决方案是否有可能实现和 CHATGPT 对接的 AI 交互功能？

答：尊敬的投资者，您好！公司高端系列讯龙三代产品内置 RISC-V CPU+HiFi 4 高性能 DSP，可满足音频类各种 AI 算法的应用开发，并结合双模蓝牙数据传输，可很好地连接到云端，以使用云端的大模型 AI 能力。公司也在积极关注海外市场情况，会根据客户的实际需求提出合适的 AI 解决方案。感谢您的关注！

3、据了解，公司普通蓝牙耳机芯片大约 1 元人民币，市场竞争较为激烈，公司毛利率水平一般，去年推出的手表芯片毛利率表现优异。今年新推出的讯龙三代芯片约为 1 美金，一般而言，新产品毛利率较高，随着讯龙三代产品的销售占比提高，公司毛利率水平是否能进一步提升？资本市场对于公司毛利率较低有一定看法，公司在如何能够提高产品竞争力，进一步提高产品毛利率？

答：尊敬的投资者，您好！公司的经营模式是经销为主、直销为辅，目前公司全球下沉市场客户占比较大，由于公司的销售模式、面向的消费群体等因素，会导致同友商在毛利率方面略有差异。但公司盈利能力一直保持良好态势，2024 年前三季度净利率达到 16.56%，在同行中处于较高水平。公司不断拓展和丰富产品应用场景，随着八大产品线的产品上量，品牌拓展，新推出的讯龙二代+、可穿戴 AB568X、AB569X 系列量产后，毛利率水平

也在持续改善。公司将凭借持续创新能力，拓展产品品类，提升品牌客户渗透率，确保公司经营稳健扎实地增长。感谢您的关注！

4、大模型的迅速发展，让我们从键盘，鼠标，触控的交互方式全面开启语言交互方式，未来眼镜，耳机，音箱，甚至冰箱，微波炉，洗衣机等等家电设备都有可能实现语音交互功能，公司能否详细介绍一下在未来的战略布局，如何迎接大模型语言交互的智能时代？

答：尊敬的投资者，您好！公司致力于提供优质高效的 AIoT 解决方案，依托蓝牙、星闪、Wi-Fi 等无线传输技术实现物与物的连接，通过音频、视频等媒介实现人与物的交互，在芯片端融入边缘计算技术，在完成时效性要求高的本地实时计算的同时，接入云端完成云平台复杂运算，实现万物互联、智能互联。感谢您的关注！

5、请问公司推出了高端系列产品，在中高端市场与同行的竞争情况如何？在中高档产品市场公司是怎样的市场战略？谢谢。

答：尊敬的投资者，您好！公司自 2019 年起便开始布局品牌策略，经过多年的技术提升和市场拓展，公司产品受到品牌市场的认可和青睐。尤其是“蓝讯讯龙”系列高端芯片，现已进入小米、realme 真我、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音等手机品牌和专业音频品牌供应体系。

2024 年公司推出“讯龙二代+”芯片，以其优异的性价比，不断被品牌客户认可和采纳。目前已被搭载于 realme Buds T310 TWS 耳机、万魔(1MORE)HQ51 头戴式 Hybrid ANC 耳机、Anker Soundcore Q20 头戴式无线蓝牙降噪耳机、倍思 M2S PRO Hybrid ANC TWS 耳机、倍思 H1S Hybrid ANC 头戴耳机、FIIL GS Lite OWS 耳机、FIIL Key Max 头戴式耳机等。

公司 BLE 芯片目前已应用于荣耀个人护理，运动健康产品；腾讯、荣耀等云平台均已打通并实现量产出货。智能穿戴方面，公司 AB569X 芯片已应用于印度 Titan 子品牌 Fastrack 的智能手表中。

未来，随着公司持续升级产品性能、打造优质品牌效应、树立良好的品牌形象和市场口碑，有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用。感谢您的关注！

6、据了解，恒玄已经在研发类似 META 眼镜，同时能处理音频和视频的端侧芯片，公司是否在端侧融合视频的芯片有所布局，未来产品如何规划？

答：尊敬的投资者，您好！目前，公司蓝牙音频芯片 AB5656C2、AB5636A 已分别应用于 MINISO 名创优品智能音乐眼镜、WITGOER 智国者 S03 智能音频眼镜，眼镜具有支持清晰语音通话、音乐播放、智能拍照等功能。公司募投项目—发展与科技储备基金中，包含智能可穿戴眼镜芯片研发。且公司高端系列讯龙三代产品内置 RISC-V CPU+HiFi 4 高性能 DSP，可满足音频类各种 AI 算法的应用开发，并结合双模蓝牙数据传输，可很好地连接到云端，以使用云端的大模型 AI 能力。后续，公司将结合业务实际需求和发展战略规划，将募集资金投入到日常经营中，进一步巩固并提升产品的市场竞争力，完善公司在智能穿戴的产品布局，提高核心竞争力。感谢您的关注！

7、公司账上现金充裕，前期调研纪要也表达了并购的意愿，请问未来并购有哪些方向战略考量？公司从并购角度是的有考虑在 AI 领域进一步拓展产品线，比如入股国产算力芯片的想法？

答：尊敬的投资者，您好！自“国九条”、“科创板八条”出台后，公司积极响应相关政策，积极探索以外延等方式吸收具

有技术及研发能力的企业或团队，以此来实现公司规模、技术和产品的升级，后续如有进展，将按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

8、公司目前券商覆盖较少，投资者对公司了解也非常有限，资本市场容易对公司误解技术研发能力较弱。公司董事长，总经理能否向雷军，马斯克，黄仁勋等优秀企业家学习，定期召开产品发布会，定期和投资者进行面对面的交流，提高长期投资者的持股信心。

答：尊敬的投资者，您好！公司自上市后，一直积极对外同投资者进行交流，通过业绩说明会、现场调研、电话会、策略会、股东大会、投资者热线、IR 邮箱等多渠道模式，在合规的前提下，积极向投资者传导公司经营情况、盈利能力、规范治理等。调研工作结束后，公司会及时对外披露《投资者关系活动记录表》，切实保护投资者尤其是中小投资者权益。券商分析师也对公司的经营持肯定态度，上市以来，有近 20 家券商分析师编制了对公司的研究报告。每次定期报告披露后，公司均会召开业绩说明会，董事长、总经理、独立董事等均会参加，在线回复投资者的提问。也欢迎各位股东参加公司股东大会，同公司管理层交流。感谢您的关注！

9、据了解，公司的讯龙四代产品即将推出，将涵盖车载芯片的场景，请问这款芯片的具体功能有哪些，主要在哪些领域使用？

答：尊敬的投资者，您好！相关产品尚在研发中，公司将于产品正式推出后向大家介绍具体功能和应用场景。感谢您的关注！

10、公司经营持续向好，是否有回购公司股票的打算？

答：尊敬的投资者，您好！公司管理层将综合考虑公司的发展战略、经营情况、财务状况等因素，论证回购股份的可行性及

必要性。如后续有相关计划，我们将履行相应的决策程序和信息披露义务。感谢您的关注！

11、贵司有远景营收目标，利润目标吗？

答：尊敬的投资者，您好！据 2023 年初披露的股权激励方案，公司 2024 年、2025 年业绩考核目标为营业收入不低于 18 亿元、23.5 亿元。公司将持续升级产品性能、拓展产品品类、树立良好的品牌形象和市场口碑，不断提升市场竞争力和持续经营能力，确保公司经营稳健扎实地增长。感谢您的关注！