

证券代码:603008

证券简称:喜临门

公告编号:2024-089

喜临门家具股份有限公司

关于 2024 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

喜临门家具股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 11 月 7 日（星期四）上午 11:00-12:00 在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动方式召开了 2024 年第三季度业绩说明会。现将本次业绩说明会召开情况公告如下：

一、 业绩说明会召开情况

公司于 2024 年 10 月 30 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露了《关于召开 2024 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2024-086）。

2024 年 11 月 7 日上午 11:00-12:00，公司在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动方式召开业绩说明会。公司总裁陈一钺先生、董事会秘书沈洁女士、财务总监张冬云先生、独立董事朱峰先生出席本次业绩说明会，就公司 2024 年第三季度的经营成果及财务状况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回复。

二、 投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：

问题 1：10 月进入旺季，相比 Q3 销售端有没有明显起色？以旧换新政策对公司有积极影响吗？

答：10 月份以来，以旧换新政策覆盖范围逐步扩展至家居，区域覆盖范围、补贴力度均明显提升。在以旧换新补贴政策的推动刺激下，叠加公司四季度蜜月

喜临门，电商双十一等大促活动的开展，公司上下全力冲刺四季度。

问题 2：针对政府推出的以旧换新政策，公司是如何响应的？

答：针对本轮以旧换新的国补政策，我们为加盟商提供全国各地以旧换新的政策和实施信息，快速提供区域协调上的帮助，公司全国线下经销商参与度正不断提升；线上方面，公司主要通过京东自营和天猫喵住平台，令消费者购买产品获得国补补贴。

问题 3：公司认为这次的以旧换新政策对行业有什么影响？

答：我们认为，本轮以旧换新政策对家居行业的主要影响有：

1、促进家居消费。家居以旧换新政策有望提振国内家居消费需求，促进家居消费市场破冰回暖；

2、有利于行业集中度提升。补贴政策对品牌及加盟商有参与门槛的审核要求，更利好头部品牌及经销商，行业竞争格局有望改善。

3、推动绿色低碳循环发展。通过以旧换新，促进了旧家居产品的回收和再利用，减少了资源浪费和环境污染，推动了绿色低碳循环经济的发展。

问题 4：公司在 2024 年第三季度的渠道拓展情况如何？

答：今年公司在线下渠道端的投放及拓展有两个明显变化：

1、聚焦门店运营质量提升。三季度净眠、法诗曼、喜眠系列门店都有新拓，新增 90 余家，同步也在加大力度做门店调整，如去劣存优、店态转化及分流进家装分销点等，门店基本盘稳定。

2、渠道资源向存量更新侧重。社区渠道计划正在加盟商体系中快速铺开，社区店正在搭建商业模式，公司已在上海、南昌、成都、沈阳设立四家社区店，开始试跑运营，为床垫发展进入存量时代做布局准备。

问题 5：请问今年双十一公司线上销售情况同比去年有明显提升吗？或者在客单等其他方面有更好表现？

答：今年双十一电商业务增长有良好的带动，床垫销量在主要电商平台占据龙头地位，主要原因在于：

1、新渠道拓展，如拼多多入驻；抖音、小红书等站外媒介延伸；

2、通过产品多样化及活动组合推动产品套系销售；

3、以旧换新的补贴政策也提升了套系销售的订单占比。

此外，我们正在提高床垫单品的价格带，并在线上销售更高端的品类。

关于本次公司 2024 年第三季度业绩说明会的召开情况及主要内容，详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>)，请广大投资者注意投资风险。公司在此对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！后续欢迎大家继续通过电话、邮件、上海证券交易所 E 互动平台等方式与公司进行交流。

特此公告。

喜临门家具股份有限公司董事会

二〇二四年十一月八日