

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 ()
参与单位	长江证券、融通基金
时间	2024年11月7日 9:00
地点	广州总部（高德置地A座）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何裕炳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问题及回答：</p> <p>问：近期家装国补政策的实施情况如何？</p> <p>答：以旧换新家装补贴政策在各地的有序开展，不仅为广大消费者带来了诸多实惠，更对稳定市场信心、激活家居市场具有非常积极的作用。10月以来，广东地区的家装补贴政策反响尤为热烈，像佛山的家装政府补贴最高每个人可补贴3万元，广州的家装政府补贴最高每个人可补贴2万元，国补优惠力度之大，不仅加速了意向客户的购买决策过程，促使他们迅速成交，而且还像一块巨大的磁铁，吸引了众多潜在客户的眼光。与此同时，企业也在借助国补积极让利、加码补贴政策，尚品宅配推出了臻选焕新全案套餐和局改焕新套餐，以灵活的产品组合和优质服务激发民众家居焕新行动，还发起了“总部直补总裁买单”直播活动，此举不仅是对政府提出的激发家居消费活力的大力响应，也体现了尚品宅配作为领军家居企业的积极社会担当。由政</p>

企双重补贴所驱动的惠民焕新举措，为家居消费市场注入了强劲动力，全面点燃了大家的消费热情！近期我们还开通了天猫、京东、云闪付等多个国补的线上支付渠道，期待有更多城市的国补政策落地以及更多的客户可以参与到国补政策的实惠中来。

问：公司的 AI 技术应用进展？

答：公司有持续开展 AI 技术创新与应用，将 AI 技术作为发展的核心动力，升级了包括营销、设计、生产和物流在内的生产力系统，构建了新一代的智能设计、运营、管理平台。其中最突出的是我们打造的“AI 设计工厂”——AI 设计工厂是 AI 人工智能驱动的云端虚拟设计工厂。AI 设计工厂重构了设计服务流程，从传统单店承接全部设计服务，转变为店面承接需求，AI 设计工厂集中设计交付产物，店面拿到交付产物做销售的创新模式。AI 机器人完成客户个性化需求分析、空间拆解、单空间智能设计、设计产物合并包装、销售 PPT 准备等关键工作。AI 设计为主，人工辅助方案审核和调整，高效高质量的完成全套可下单、可生产的设计方案。在使用了 AI 设计工厂后，一个人能抵上以前十个人的产量，可见 AI 设计工厂在设计效率上的优势还是非常显著的。目前，AI 设计工厂在拎包拓客、缓解前端设计师能力与流动对门店影响等场景中，展现出巨大潜力和价值。

问：看到公司近几年也在积极降本增效，人员也精简了很多，后续这方面还会有什么举措吗？

答：公司在多个维度开展降本增效工作，例如：1、近几年，公司的人员精简是战略规划与组织变革共同作用的结果。我们在直营城市坚持执行 1+N+Z 城市发展模型，公司持续对直营门店进行优化，将部分直营门店转变为加盟店，保留少量直营大店为整个城市做展示共享。这种模式的转变，可以降低刚性费用，如租金、人力成本等，为公司在复杂的市场环境中优化成本结构、提升经营效益提供了有力支持。与此同时，公司积极开展组织变革，其覆盖面广及公司各个层面，从业

	<p>务流程的重新塑造到管理模式的更新换代，全方位加强考核机制，实施优胜劣汰，以此激活组织内部活力，激发员工的狼性精神，确保公司在复杂多变的市场环境中始终保持强大的竞争力和适应性。2、进一步加强销售费用和管理费用的管控，通过精细化管理和科学规划，改善盈利能力。3、从 08 柜系统全面切换到 23 柜系统，新柜体系统在产品颜值和成本控制上均有优化，有利于进一步提升产品的竞争力和市场适应性。4、生产制造团队持续发力，推出一系列降本项目。通过结合生产管理系统重构、生产流程优化以及精益管理等手段，全方位推动工厂实现降本增效。</p> <p>问：公司的海外布局推进得怎么样？</p> <p>答：此前，公司海外布局策略以产业模式输出为核心，充分利用自身在 IT 及信息系统技术领域的强大优势，将全屋家具定制产业模式整体输出给海外合作客户，这种模式比较轻，目前该模式已成功输出到泰国、印度、印度尼西亚、新加坡等国家。也得益于公司多年的全屋家具定制产业模式的技术输出经验，公司在近期宣布启动新的海外招商，将以 Sunpina 的国际品牌标识，围绕中东、东南亚、非洲等地区进行招商落地，积极开拓海外加盟店，进一步拓展公司在海外市场的业务版图。目前，海外加盟店已成功在马来西亚、越南等国家落地，这一举措标志着公司在海外市场的发展战略迈出了新的一步，有望为公司带来更多的国际业务机会和增长点。</p>
附件清单（如有）	无