

证券代码：301231

证券简称：荣信文化

荣信教育文化产业发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长城证券：陈劲康
时间	2024年11月7日 10:00—10:40
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	副董事长、董事会秘书：蔡红 董事会办公室主任：李文轩 证券事务代表：李娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以电话会议的方式进行。接待人员与调研人员进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p>一、公司基本情况介绍</p> <p>答：荣信文化创立于2006年4月28日，主要从事0-14岁少儿图书的策划与发行业务、少儿文化产品出口业务，打造了童书品牌“乐乐趣”、“傲游猫”和“儿岛”，将内容和触摸、立体、发声、气味等形式巧妙结合，帮助少儿更好的学习和认知，目前已覆盖少儿科普百科、低幼启蒙、卡通/漫画/绘本、游戏益智、少儿文学等多个少儿图书领域。</p> <p>公司图书主要分为引进和原创。公司在全球遴选优秀的少儿图书作品，在英国建立编辑团队，参股美国和英国优秀的图</p>

书出版公司，积极完善自身内容的全球化布局，并借助其海外成熟的版权销售渠道，将版权及文化产品出口到众多国家，六次获评为“国家文化出口重点企业”。

在“一核两翼”的核心战略规划下，公司会利用先进技术，与内容资源紧密结合，实现私域用户流量的沉淀和内容数据资产的积累，为用户提供更好的阅读服务和体验。

二、互动交流

1. 如何看待图书行业市场容量和对公司发展的影响？

答：虽然近几年中国整体图书零售市场码洋规模波动明显，但少儿图书零售市场依旧是整个图书零售市场中码洋比重最大的细分市场，公司少儿图书市场占有率也在少儿图书公司中稳居前列。同时，虽然目前图书市场中的民营企业数量较多，但行业集中度较低，总体呈现规模较小的状态，未来存在较大的整合空间。公司会充分利用资本优势，重点进行图书内容端、渠道端优质标的并购，丰富图书品类、拓展渠道能力，提高公司的市场份额，所以未来公司会有较大的发展空间。如有相关筹划，公司会依据法律法规的规定及时披露，具体以公司发布的公告为准。

2. 公司在版权方面主要是引进模式还是自研创作呢？

答：公司坚持“原创+引进”双轮驱动，通过引进全球优质版权，大力开发自主版权图书，不断强化自身的版权储备优势、建立版权竞争壁垒，已引进了《我们的身体》、“亮丽精美触摸书”系列等经典长销品，也自研了“乐乐趣揭秘翻翻书”系列等畅销品，进一步丰富、优化了公司版权资源。公司在海外还拥有英国编辑团队，不断积累海外编辑资源，通过海外的渠道资源和优势，公司已成功将版权和文化产品输出到多个国家和地区。

3. 公司认为版权储备能力和销售能力哪个更重要？

答：版权储备能力和销售能力对于企业而言都很重要，但对于图书创作类公司而言，版权储备能力相对会更重要一些。销售能力可以通过引进人才、团队等方式去搭建，逐步完善，

	<p>版权储备能力则需要耗费巨大时间和金钱成本去积累，非一朝一夕就能完成，同时，拥有丰富的版权储备在技术浪潮下也能与新技术进行形式多样的结合，通过创新驱动发展，积极拥抱产业升级。</p> <p>4. 公司畅销产品的销售集中度如何？</p> <p>答：以“乐乐趣揭秘翻翻书”系列为例，该系列目前是公司拳头产品，自2018年面市至今，已累计推出百余册图书，市场反响一直比较好，近两年每年销量都在500万册上下。漫画是近些年畅销的热点，《米吴科学漫画 奇妙万象篇》是公司联合抖音头部科普达人——科学少年米吴在2023年4月推出的科普系列漫画，截至今年上半年共计推出了4辑，累计销售近300万册。同时，公司的图书产品也具有长销的特点，像2012年出版的《我们的身体》依然受小读者喜爱，今年上半年销量15万册以上；“亮丽精美触摸书”系列上半年销售近30万册。</p>
附件清单	无
日期	2024年11月7日