

证券代码：688536

证券简称：思瑞浦

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司 投资者关系活动纪要

投资者关系 活动类别	特定对象调研以及 2024 年第三季度业绩说明会
参与机构	【嘉实基金】【鹏华基金】【华泰资产】【长城基金】【太平基金】【中欧基金】【国泰基金】等机构共 28 人，以及网络端投资者。
时 间	2024 年 11 月 05 日-2024 年 11 月 07 日
沟通方式	现场沟通+在线沟通（网络文字互动）
地 点	公司会议室等+上证路演中心
上市公司接待人员 姓名	线下接待人员：投资者关系部杨璇、杨德珩
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>特别说明：对于已发布的重复问题，本表不再重复记录。</p> <p>一、公司基本情况及 2024 年前三季度经营情况介绍</p> <p>二、投资者交流主要内容</p> <p>Q1：公司产品未来在成本端是否还有优化的空间？</p> <p>公司回复：公司主要代工厂的晶圆价格已全面回归市场化，随着前期相对高价的库存晶圆的逐步消化，短期看，产品代工成本还有一定的改善空间。中长期看，公司双循环的供应链体系建设工作正在有序推进中，未来随着国有产能的逐步上量以及 12 寸自有工艺平台搭建的完成，产能结构及产品成本的有望进一步改善。未来，在维持和供应商长期良好的合作关系的前提下，公司也会动态根据产能及下游需求情况，加强供应链成本管理，期望最终在供应链安全和芯片成本上展现较强的综合竞争力。</p> <p>Q2：公司目前感受到的通讯行业的景气度情况是怎么样的？</p> <p>公司回复：公司泛通讯市场主要包含无线通讯、光模块和服务器三大应用</p>

	<p>方向。目前无线通讯处于 5G 建设后期阶段，行业需求比较平稳，随着客户端库存消化，订单正在逐步恢复。另外，受 AI 相关应用需求驱动，光模块和服务器市场需求有望持续向好。</p> <p>Q3：公司三季度汽车产品的销售情况及四季度的展望？</p> <p>公司回复：随着公司车规产品矩阵的不断丰富及客户拓展工作的深入，2024 年第三季度，公司在汽车市场收入同比实现良好成长。后续公司将继续推进包括运放、CAN/LIN、DCDC 开关电源、PMIC 等信号链及电源管理多品类新产品在客户端的导入及上量工作，进一步提升公司产品品类及市场占有率。</p> <p>Q4：公司三季度新能源方向的增长情况和产品具体应用领域？</p> <p>公司回复：第三季度，公司产品下游新能源市场如光伏逆变储能等行业库存处于正常的水平，市场需求趋势持续向好。</p> <p>Q5：今年以来贵司产品的价格走势及未来的趋势如何？跟国外芯片大厂在竞争的时候，贵司的价格策略是怎么样的？</p> <p>公司回复：自第二季度开始，公司平均产品售价和毛利率已连续两个季度实现环比提升。中长期来看，公司将坚定产品和市场定位，根据市场竞争及客户需求情况灵活制定价格策略，通过产品结构优化等多种方式争取实现产品平均售价和毛利率的稳定及改善，不断提升盈利能力。</p> <p>Q6：公司海外产品销售的进展情况如何？</p> <p>公司回复：目前公司海外业务布局相关的团队建设、客户拓展、渠道开发等工作有序推进中，最新进展情况欢迎及时关注公司的相关公告。</p>
<p>本次活动是否涉及应当披露重大信息</p>	<p>否</p>
<p>活动附件（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 11 月 07 日</p>