

中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

关于 2024 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司（以下简称公司或北方稀土）于 2024 年 10 月 26 日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站发布了《北方稀土关于召开 2024 年第三季度业绩说明会的公告》。公司于 2024 年 11 月 6 日上午 10:00~11:00，在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）以网络互动形式召开了本次说明会。公司董事、总经理、党委副书记瞿业栋先生，独立董事李星国先生，董事、董事会秘书、首席合规官吴永钢先生，董事、财务总监宋冷女士参加了本次说明会，就公司 2024 年第三季度经营成果及财务指标等情况与投资者进行互动交流，在信息披露允许的范围内解答了投资者普遍关注的问题。现将本次说明会投资者提问问题及答复公告如下：

问题 1：公司在降本控费方面都有哪些积极举措？

答复：公司高度重视降本增效工作，向“新”而行，加快发展新质生产力；向“绿”而转，拓展持续竞争力。公司围绕全年成本管控目标，通过内外部对标提升、降本增效专项调研、创新全成本考核模式等方式，从新工艺、新技术、新材料、新设备等方面深化降本增效，推动降低成本。公司“万吨级轻稀土碳酸盐连续化生产工艺研究及产业化”成为内蒙古自治区唯一入围“原材料工业 20 大低碳技术”的项目，获得全国职工技术创新成果一等奖，实现冶炼分离板块绿色低碳技术全线突破。公司稀土萃取分离采用了环保废水资源化回收利用技术，实现了废水零排放。公司新一代绿色采选冶稀土绿色冶炼升级改

造项目在稀土行业内首次使用地表给料机、多钩起重机、桥式堆取料机、氯化稀土单效蒸发系统等设备，着力实现连续自动化生产，降低成本和能源消耗。2024 年前三季度，公司加工成本（制造成本）较上年降低 5.35%，有息负债综合融资成本较上年末减少 15BP。

公司将持续推进成本对标工作，以成本网格化为抓手，持续推进成本全面对标升级工作，促进各工序不断提高工艺技术水平，实现降本增效目标。加大检查力度，加强考核，不断提升各单位网格化工作质效。优化绩效考核指标体系，以市场为导向，以对标历史最好为基础，重新设计全成本考核指标，并根据各单位成本指标重要性适当加大成本在指标中的占比，保障员工降本积极性的同时，使考核更贴合市场。依靠工艺革新推动降本，推动各分、子公司走出去，与外部单位开展工艺对标学习，依靠工艺革新创造新的降本空间，推动降本增效取得新成效。

问题 2：请问公司未来业绩会大幅增长吗？公司股价走势如何？

答复：2024 年 10 月 30 日，公司发布了三季报，披露了公司今年前三季度及第三季度经营成果。从财务数据看，前三季度，公司实现营业收入 215.60 亿元，同比下降 13.50%；归母净利润 4.05 亿元，同比下降 70.64%，收入利润虽然受市场影响下降，但降幅收窄。第三季度，公司实现营业收入 85.70 亿元，同比增长 1.54%，环比增长 18.56%；归母净利润 3.60 亿元，同比增长 10.94%，环比增加 3.67 亿元；收入利润企稳回升，环比改善。

公司将遵循发展战略规划，围绕全年生产经营任务目标，加强全面预算管理，强化生产经营管理、营销运作、降本增效等各环节工作力度和成效，统筹谋划，综合施策，努力提升公司经营绩效和价值创造能力。同时，公司强力推进 ESG 体系建设与管理运行，将 ESG 理念

与经营管理融合互促，为公司可持续高质量发展夯实基础，公司经营业绩未来可期。

从市场情况看，今年以来，受下游需求增长不及预期等因素影响，稀土市场整体表现弱势，主要稀土产品价格总体呈现震荡下行走势，进入三季度后市场呈现回暖趋势，主要稀土产品价格稳步回升。今年前三季度，主要稀土产品价格仍然分化运行，稀土镧类产品因供大于求价格走低；铈类产品在磁性材料领域需求带动下，价格冲高后持稳运行；稀土镨钕类产品价格震荡下行，进入三季度后随着下游订单增加及年内第二批稀土开采、冶炼分离总量控制指标下达，镨钕产品价格回升企稳。三季度以来市场企稳向好为公司业绩改善提供了支撑和助力。

稀土行业属于周期性行业，全球市场竞争博弈给稀土行业带来更大挑战和不确定性。公司逆势前行，潜心打造新一代绿色采选冶稀土绿色冶炼升级改造项目，项目一期工程如期投产，在行业进入强竞争格局下积极布局未来，将稀土作为新质生产力元素的重要代表真正转换为更具竞争力的绿色代表。根据中国汽车工业协会公开数据，今年前三季度，我国新能源汽车产销分别完成 831.6 万辆和 832 万辆，同比分别增长 31.7%和 32.5%。新能源车核心动力来源于永磁电机，永磁电机的原材料是稀土钕铁硼，随着新能源汽车产业的蓬勃发展，将为稀土磁性材料带来发展机遇。同时，风力发电、工业电机、低空经济、人形机器人以及消费品以旧换新和大规模设备更新等政策出台和产业的快速发展，将为公司未来业绩增长带来广阔空间。公司业绩紧跟市场需求，拥抱变化，针对稀土铈金属需求的强劲增长，积极增加供给，通过并购重组包头市中鑫安泰磁业有限公司保障铈金属供给，与宁波招宝磁业有限公司等合资成立新公司提升磁性材料产能和技术水平，

增强磁性材料产品市场竞争力和产业链价值创造能力，同时充分利用磁材市场变化，优化产品结构，提升产品市场占有率，获取最大收益。

近期，受市场利好因素影响，公司股价较前期低位企稳回升。公司股价受到投资者的密切关注，既是对稀土产业未来的研判，更是对《稀土管理条例》实施后稀土行业高质量发展的期许。公司将在做好生产经营提升价值创造能力的基础上，通过信息披露、投资者关系管理、路演等多种方式依法合规积极开展市值管理，向市场传递公司发展信息，提升公司投资吸引力，努力维护和促进市值提升。因公司股价运行受市场等多重因素影响，股价走势存在不确定性，请注意投资风险。

问题 3: 请问公司有无计划专门建立针对高性能永磁体应用拓展的实验室或者研究院？

答复：公司所属包头稀土研究院一直以来对高性能永磁体潜心研究，将钕钴、钕铁硼等磁性材料研究方向和创新资源进一步整合，于 2021 年成立包头稀土研究院稀土磁性材料研究所，立足公司产业发展大局，通过强化原创性、引领性科技攻关，打破国外专利垄断，努力实现公司永磁材料产业高水平发展。

近期，公司牵头组建的稀土新材料技术创新中心与德国 FEAM 公司成立“中德永磁电机联合研发中心”，从材料端与下游应用端协同创新，联合推进稀土永磁电机产业高质量发展，加快将更多优质研发成果转化为新质生产力，为提升全球电机产品技术水平、附加值以及拓展市场搭建重要桥梁。

问题 4: 公司未来的分红计划和派息政策？

答复：公司高度重视对股东及投资者回报，致力于以良好的经营业绩为股东及投资者创造持续稳定的投资回报，与股东分享经营发展

成果。上市至今公司现金分红 21 次，累计分红 54.19 亿元，分红水平位居以稀土为主营业务的行业上市公司首位。2012-2021 年度公司累计分红 37.75 亿元，每年分红比例均超过 30%（其中 2019 年度公司以股份回购形式分红）。公司依托良好的分红水平入选中国上市公司协会发布的“上市公司丰厚回报榜单”。2022 及 2023 年度公司分红比例低于当年归母净利润 30%，主要是由于留存未分配利润用于公司绿色冶炼升级改造项目建设，该项目系新一代稀土绿色选冶技术新质生产力的集成，项目建成投产后有利于提升公司经营业绩及整体市值，为股东带来长期回报。

公司将牢固树立回报股东意识，密切关注市场对公司价值的评价，继续秉承以良好的业绩回报股东的发展理念，在全力推动提升经营质量和价值创造能力的基础上，结合战略规划和运营实际，统筹经营发展与股东回报的动态平衡，执行公司章程明确的利润分配政策及公司制定的股东回报规划，在综合考虑行业发展、自身经营模式、盈利水平以及重大资金支出安排等因素基础上，推动提高分红率和股息率，增强分红稳定性、持续性和可预期性，以多种方式提高股东回报水平，增强投资者获得感，树立和维护公司资本市场良好形象。

公司对关心和支持公司发展的投资者表示衷心感谢，诚挚欢迎广大投资者通过拨打公司投资者专线电话、电子邮箱、实地调研考察和座谈交流等方式与公司互动交流，深入了解公司发展运营情况。

公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），有关公司信息以公司在上述媒体发布的公告为准。公司将严格按照法律法规的规定和要求履行信息披露义务，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告

中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

董 事 会

2024年11月8日