

证券简称：箭牌家居

证券代码：001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-018

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	长江证券 蔡方羿、孙瑶瑶 融通基金 姚一鸣、苏林洁、刘安坤、王迪、吴书、张文玺
时间	2024年11月7日
地点	佛山市顺德区乐从镇创兴一路1号箭牌总部大厦
形式	现场会议
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 杨伟华 证券事务代表 肖艳丽
交流内容及具体问答记录	<p>（一）主要交流内容</p> <p>1、以旧换新补贴政策实施对促进公司销售的效果如何？</p> <p>目前，多地政府相继出台了以旧换新补贴实施方案，政策的实施促进了家居家装的消费，从初步情况看，线上平台因参与补贴政策的相对便利性更快体现了换新消费需求的增长，线下门店消费需求同样也会受到政策的带动，但从经销商终端销售传导到公司需要一定的周期。公司也将持续保持对相关政策的关注，也在积极协同线下门店及网上店铺及时跟进并落实相关政策，以把握政策带来的增长机遇。</p> <p>2、以旧换新补贴政策的实施，对于行业竞争格局将会有什么样的影响？</p> <p>以旧换新补贴政策的推进将进一步促进行业参与者的规范化，有利于进一步提升行业集中度；也将进一步激发消费者的换新需求，促进消费升级，有助于形成持续的换新业务和消费增长。同时企业为了适应政策导向和市场需求，将不断推出符合节能环保、智能化等标准的新产品，并提升换新服务能力，以满足消费者对高品质产品的需求。随着消费者换新习惯的形成，以及企业换新产品和服务质量的提升，以旧换新将逐渐成为行业内的常态化业务，为企业带来稳定的收入来源。</p> <p>3、在服务上公司将如何推进以旧换新业务？</p>

	<p>公司持续从产品端、渠道端、服务端多方面进行探索以推进以旧换新业务。在服务方面，公司为经销商提供从基础施工到专业施工的全方位的焕新服务培训和支持，持续提升经销商“拆旧、安装、明线水路电路改造、取旧清运等”基础焕新能力，并联合第三方建立“打拆、防水、铺贴、暗线水路电路改造等”施工焕新能力；同时，强化经销商的焕新服务能力以及下沉渠道服务能力，为消费者提供“送+拆+装”一站式省心服务，满足日益增多的旧房局部升级改造或全卫换装需求。</p> <p>4、公司在出口业务上有什么规划？</p> <p>公司将继续加强对海外市场的人才、产品等资源投入，优化海外产品布局，并重点布局发达国家市场和一带一路国家市场，同时针对不同地区分别制定针对性的市场策略，通过与当地经销商建立合作关系，加速专卖店的布局和发展，同时也通过开展品牌合作等方式，实现海外市场的更快速增长。</p> <p>5、智能马桶的 3C 认证落地执行是否会进一步影响行业竞争格局？</p> <p>自 2025 年 7 月 1 日起，对电子坐便器等产品实施强制性产品认证（简称“CCC”）管理；2024 年 7 月，公司成为电子坐便器 CCC 认证首批 23 家获证企业之一，公司目前也在加速推进相关产品的认证工作，随着行业标准的进一步规范，将持续推动行业的优胜劣汰，加速中小产能的出清，行业集中度也将得到进一步提升。</p> <p>（二）参观公司产品展厅</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无