

证券代码：300624

证券简称：万兴科技

万兴科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-007

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 国海证券、东吴证券、浙商证券、中泰证券、华西证券、鹏华基金、华安基金、华泰柏瑞、泉果基金、海通资管、华泰资管、野村东方资管、混沌投资、宏道投资、仙人掌私募、春秋资本等 31 家投资机构。   |
| 时间            | 2024 年 11 月 6 — 7 日   |
| 地点            | 线下券商策略会（深圳、上海、苏州、成都）  |
| 上市公司接待人员      | 董事会秘书、副总经理：朱雯雯<br>投关总监：吴琪   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>问答环节：</b></p> <p>1、今年公司 Q3 至今产品大版本发布情况？</p> <p><b>回复：</b></p> <p>公司产品万兴喵影/Filmora 已于 9 月 28 日在海外首发了 V14 年度大版本，目前已完成全渠道的更新上线。在产品功能上全面升级专业视频编辑和 AI 创作能力，新增多机位剪辑、电影视频剪辑、智能短片、智能配乐、AI 音效等创新功能，实现 AI 功能渗透率快速提升。文档创意产品万兴 PDF/PDFelement V11 已于 7 月底完成新版本发布，强化 AI 在 PDF 阅读、指令交互提效、文档管理和多模态赋能方面的能力，上线 AI 人设/风格对话、AI 自动化指令交互、AI 知识卡片、AI 生成 PPT/笔记、AI 云知识库、文档扫码互传、多文档增强检索和问答功能；绘图创意产品亿图脑图于 8 月上线 V12 年度大版本，新增了混合布局、全局搜索、看板视图、演说模式等功能；墨刀在 9 月发布了 V9 年度大版本，推出 Axure 文件托管功能，支持 Axure 文件上传共享、实时更新、在线评论、转换编辑，赋能原型设计向数字化加速转型。后续万兴播爆/Virbo V2.0、万兴优转/Uniconverter V16.0 年度新版本也即将发布，以配合年底营销旺季，助力公</p> |

司业绩突破。

## 2、公司 AI 技术的研发主要在哪些方面，落地进展如何？

回复：

公司以产品创新为核心，所有技术创新都服务于产品创新。在视频生成技术上选择侧重点，以支撑用户内容创作需求，今年公司在 Filmora/喵影、SelfiezAI、播爆/Virbo、Media.io studio 等众多产品中接入自研算法，在 Filmora/喵影 V14 的版本上全新上线的 AI 音效生成、AI 智能配乐、AI 调色盘等都是公司创新研发 AI 技术在产品中的落地展现，也很好的支撑了 AI 功能渗透率的持续提升。与此同时，我们也保持开放心态持续引入了第三方大模型能力，为用户提供更好的使用体验，助力用户满意度和用户粘性的持续提升。

## 3、公司营销投放效果和后续营销策略如何展望？

回复：

公司基于长远战略布局和全面品牌力提升思路，今年在营销投入有一定增长，以强化多端多产品的营销渠道拓展和内容建设，立足长远推动品牌力提升，三季度末实现官方社媒累计粉丝数较去年底提升 50%，多个产品排名快速上升，有望为长期用户增长与转化奠定基础。与此同时，公司也积极发力多端产品和创意新品，通过社交媒体的快速营销布局，助力用户体量的持续扩充。产品是公司长久生存和发展的基础，营销只是帮助产品触达全球广泛的用户的渠道路径。未来，随着品牌知名度的逐步累积，叠加持续提升的产品能力和丰富全面的数字创意产品矩阵，有望推动付费用户数量和价值的同时增长。

## 4、公司产品的核心竞争力和未来增长路线？

回复：

公司成立至今已 20 余年，凭借敏锐的市场洞察和用户需求理解的能力开发出众多数字创意产品，打磨出一套成熟的产品研发迭代和运营推广机制，也获得了海内外广泛用户认可和喜爱。公司秉持“大平台-中产品-小团队”的组织运行模式，力争成为最懂内容创作者的产品创新型公司，始终坚定主业、保持高频迭代，不断推陈出新，将产品打磨和体验优化作为公司最重要的任务，面向各地用户提供本土化、特色化、智能化的各种垂类创作工具，以实现公司总体规模的增长。

## 5、公司有无投资并购计划？

回复：

公司始终保持对市场新兴技术和应用的实时关注，积极挖掘优质项目，并持续跟踪进展，后续将基于各具体项目情况和对公司的业务协同作

|              |                     |
|--------------|---------------------|
|              | 用等综合因素在合适的时间推动相关进展。 |
| 附件清单<br>(如有) | 无                   |
| 日期           | 2024年11月6-7日        |