

证券代码：300772

证券简称：运达股份

运达能源科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金 黄奕彬, 天风证券 刘赛赛, 西部利得 董伟炜, 中金资管 韩诚, 东吴证券 胡隽颖, 青骊投资 石川林, 国盛证券 魏燕英, 财通基金 唐家伟
时间	2024年11月8日
地点	运达股份会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 马帅帅 投资者关系经理 葛伟威
投资者关系活动主要内容介绍	<p><u>一、公司基本情况介绍</u></p> <p><u>2024年前三季度行业及公司经营情况介绍,内容为公司2024年半年度报告管理层讨论与分析部分及2024年三季报其他重要事项部分;具体内容详见公司2024年半年度报告及2024年三季报。</u></p> <p><u>二、投资者互动交流</u></p> <p><u>1、请介绍一下2024年1-9月公司在手订单情况?</u> 答: 2024年1-9月,公司新增订单18,717.69MW;截止2024年9月底,累计在手订单35,848.83MW,其中2MW-4MW(不含4MW)风电机组1,970.20MW,4MW-6MW(不含6MW)风电机组11,458.52MW,6MW-8MW(不含8MW)风电机组13,904.06MW,8MW及以上的风电机组8,516.05MW。</p> <p><u>2、请问公司目前的行业地位如何?公司的核心竞争力是什么?</u></p>

答：根据彭博新能源统计，2023 年公司新增装机排名跻身全国前三、全球前四，刷新历史最好成绩。

公司的核心竞争力主要是行业领先的技术创新能力，公司掌握风电机组核心控制策略、拥有完全的自主知识产权，并基于技术优势不断推出具备市场竞争力的优异产品，确保产品服务的质量和性能优异，在行业内建立了良好的品牌形象和市场口碑，得到客户、合作伙伴和供应商的一致好评。

3、请问公司怎么看待风机的价格和毛利率水平，将采取什么措施提升盈利能力？

答：风电机组的价格受到产品类型、市场环境、项目条件等多方面因素的综合影响，且毛利率水平受到多重因素的影响。公司坚持以高质量的产品和服务为重点，积极采取各类措施优化经营，并持续推动降本增效，提升公司的盈利能力及市场竞争力。

4、请介绍一下公司海外业务的情况？

答：根据全球风能理事会(GWEC)的统计，全球风电装机总量将保持快速增长，中国的陆上风电凭借丰富的适用场景、高效的发电能力、稳定的运行业绩，持续获取海外风电项目订单。同时，中国品牌、中国技术、中国标准随着海外装机规模的扩大，国际影响力逐步提升，随着海外客户、海外融资机构对于国内主机厂商的认可度提高，整机出海市场前景持续向好。

公司已在东南亚、东欧、中亚、南美等区域获取订单，2024 年公司又在中东市场实现突破，已获取部分风电项目订单。同时公司已启动与国外大型能源集团的合作，未来将加速全球战略布局，加大海外新业主开拓力度，提升海外订单规模，打造公司未来盈利增长点。

5、请介绍一下公司海上风电的情况及发展规划？

答：公司基于海上风电技术积累，近年来已在浙江及辽宁区域成功获取海上风电平价项目订单，其中 2023 年浙江已完成海风平价项目的交付。

公司持续打造海上风电核心竞争力，紧紧围绕“立足浙江、深远发展、辐射全国”的战略方针，已在浙江获得部分海风项目核准，并相继在大连太平湾、温州洞头两地投资建设海上风电总装基地，形成运达海风品牌优势及核心竞争力。

	针对不同海域市场,公司拥有近海海域 9MW 海鷗平台机型,深远海 16MW 海鷹平台机型。
附件清单 (如有)	
日期	2024 年 11 月 8 日