

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-18

重要提示：参会人员名单由组织机构提供，由于调研对象数量较多，公司无法保证参会单位、人员的完整性、准确性，提示投资者特别注意。

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华泰证券熊承慧、博时基金王诗瑶、大家资产黄泽斌、工银理财石桓、国寿养老赵逸然、银华基金张玲、淡水泉投资贾婷婷、中加基金张泽迅、建信养老徐瑞、天弘基金马雪薇等 24 位投资者
时间	2024 年 11 月 7 日—8 日
地点	北京
上市公司接待人员姓名	证券部负责人 毛劲仪 投资者关系主管 王翰斌 投资者关系经理 张孟琪
<p>一、公司最新的成本及生产指标情况？</p> <p>2024 年 10 月份，公司生猪养殖完全成本为 13.3 元/kg，环比下降接近 0.4 元/kg，其中饲料价格下降贡献 50%左右，生产成绩改善和期间费用摊销下降贡献 50%左右。</p> <p>公司部分生产指标也有所改善，10 月份的全程成活率为 85.5%，PSY 接近 30，后续仍有进一步提升的空间。公司将持续对标先进，学习国内、国外优秀</p>	

从业者的技术及管理经验，提升生产效率，挖潜养殖成本下降的空间。

二、公司如何做好今年冬季疫病防控工作？

每年冬季是各类疫病的流行期，公司及时总结去年疫病防控的经验，提前部署防控准备工作。在硬件装备上，公司围绕健康管理研发各类智能装备，比如空气过滤猪舍、智能洗澡间、车辆智能洗消设备等，在冬季到来之前及时进行维护、升级，做好各环节的生物安全防控；在人员管理上，公司组建具有疫病防控及处置经验的专业团队，可供内部随时调动，对有疫病风险的场区驻场处理，能够快速把疫病控制在发生初期，同时在人员管理机制上也进行调整与优化，充分激发全员自主防控疫病的积极性。通过以上各项措施，公司有信心做好今年的疫病防控工作。

三、公司对资产负债率的规划？

今年以来，随着盈利情况及现金流情况的持续改善，公司逐步修复资产负债表，三季度末资产负债率已降至 58.38%，后续将稳步下降至合理水平。未来公司仍会把财务安全放在重要位置，根据实际经营情况不断调整负债结构，降低杠杆水平，提高财务稳定性和抗风险能力，保障公司高质量、可持续发展。

四、公司如何应对饲料原材料价格波动的风险？

饲料原材料价格的波动是生猪养殖从业者共同面对的外部风险。在采购端，公司通过与国内外主要粮商达成业务合作关系，积极多渠道扩充粮源，锁定原粮供应，降低风险。公司围绕粮食产区进行采购布局，积极探索创新源头粮源合作模式，降低采购成本；在配方端，公司根据粮食市场行情变化趋势及时调整配方，进行不同品种间的原料置换，降低饲料成本。同时，公司当前生猪养殖规模较大，在采取各种措施应对饲料原材料价格波动风险时，也会重点关注供应的连续性、稳定性。

五、公司育种的方向和理念？

公司坚持自主育种、价值育种，根据不同发展阶段的经营需求及市场导向规划整体育种工作，以开放的态度对国内外优质种猪基因进行研究，致力于做在中国环境下更适合发展的种猪品种。公司在发展过程不断探索创新，建立了

独特的轮回二元育种体系，满足前期快速发展阶段的生产需求。经过多年持续的选育，公司已具备较大规模的种猪群，当前种猪体系可以支撑养殖端实现更高的生产业绩。

同时，公司始终以终端消费者的需求为导向开展育种工作，在进入屠宰行业后，能更加及时、清晰地了解消费者对猪肉品质的需求，并进一步反馈至育种端。公司通过养殖和屠宰的联动管理做好品质提升工作，在满足消费者对高品质猪肉需求的同时，也能够增加经济效益。

六、公司未来如何做好对股东的回报？

2018-2020年，公司进入高速发展阶段，在规模趋于稳定后，2021年公司及时做出战略性调整，从高速发展向高质量发展转变，资本开支逐步下降。在此背景下，公司及时调整投资者回报方案，提高现金分红比例，2024年10月，拟修订《牧原食品股份有限公司未来三年（2024-2026年度）股东分红回报规划》，将每年以现金方式分配的利润由不少于当年实现的可供分配利润20%调整至40%（年内多次分红的，进行累计计算）。

未来在股东回报方面，公司将综合研判，将股东回报方案与公司发展阶段及经营情况相适应，增强可预期性与可持续性，将股东利益放在重要位置，不断丰富自身工具库，持续做好股东回报工作。

本次活动不涉及应披露的重大信息

附件清单（如有）

日期

2024年11月9日