

证券代码：维力医疗

证券简称：603309

广州维力医疗器械股份有限公司接待调研记录表

编号：2024010

调研形式	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会议） <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	汇添富基金、广发基金	
时间	2024年11月8日 15:00-16:00	
地点	公司会议室	
上市公司接待人 员姓名及职务	副董事长、总经理：韩广源 副总经理、董事会秘书：陈斌 投资者关系专员：陈丹娜	
调研内容	<p>一、介绍公司2024年三季度主要经营情况</p> <p>2024年前三季度，公司实现营业收入106,042.91万元，同比增长8.53%，实现归属于母公司股东的净利润16,672.64万元，同比增长15.85%；实现扣非后归属于母公司股东的净利润16,001.66万元，同比增长21.18%。2024年第三季度，公司实现营业收入38,417.83万元，同比增长18.16%；实现归属于母公司股东的净利润6,067.28万元，同比增长17.04%；实现扣非后归属于母公司股东的净利润5,898.46万元，同比增长19.66%。</p> <p>第三季度，公司内外销业务均实现稳步增长，国内部分省份新品入院在逐步恢复，内销收入实现同比增长5.35%，海外大客户项目持续落地，创新产品在海外市场实现快速放量，外销收入实现同比增长28.73%。</p> <p>二、投资者关心的问题及回答如下</p> <p>1、公司海外投资建设墨西哥工厂的战略考虑，以及墨西</p>	

哥工厂目前的最新进展情况。

为应对海外大客户业务不断增长的产能需求，以及日益紧张的地缘政治风险，海外建厂是公司现阶段业务发展需要和完善海外布局战略的重要举措。墨西哥是美洲地区的重要国家，也是美洲主要的新兴经济体之一，拥有较好的工业基础。经过征询大客户意见，结合公司国际化战略，公司选取墨西哥作为海外建厂的第一站。墨西哥工厂将分两期建设，第一期主要针对北美和南美大客户业务建设自动化生产产线。公司已于近期签署了墨西哥土地购买协议，目前正在推进项目筹建工作。如项目进展顺利，一期项目将于 2026 年初建成投产。项目投产建成后，公司海外产品供应能力和客户服务能力都将得到明显提升，可以更好地开拓国际市场及应对海外客户的需求，进一步完善公司全球化制造布局，同步提升公司的综合竞争力以及整体抗风险能力，保障公司可持续健康稳定发展。

2、海外客户对公司海外建厂的态度是否积极？

海外大客户很早以前就表现出对公司海外建厂的期望，对于公司此次在墨西哥建厂非常欢迎，也非常支持。墨西哥工厂建成后，对海外客户特别是北美和南美客户都非常有利，在规避地缘政治风险的同时，不仅可以节约客户运输成本和仓储成本，而且可以提高其采购效率和沟通效率，因此不仅得到了现有客户的支持，而且也吸引了不少新的客户合作。

3、汇率波动对公司业绩的影响？

公司一直以来外汇管理都比较稳健，对外币进行定期结算，并采取一些稳健的防范汇率风险措施，而且有部分海外大客户采用人民币进行业务结算，汇率的波动对公司整体业绩的影响一般不大。

	<p style="text-align: center;">4、公司未来的发展战略规划</p> <p>答：公司未来主要还是聚焦在医用导管领域，但也开始从耗材类往有源器械类进行拓展。一方面通过自主及合作研发等方式进行有源器械类（如男性健康疾病治疗仪器，泌尿外科手术相关仪器等）研发，另外一方面也会关注全球现有的麻醉及泌尿外科这两个领域优质的产品类公司。之前通过外延并购把狼和医疗（男性健康类产品）及苏州麦德迅（镇痛泵类产品）加入到维力的产品矩阵中，丰富了麻醉及泌尿外科这两个领域的产品，通过产品的协同效应提升了上述两个类别的营收。未来公司将会把重心聚焦在现有主营业务上，而非主营业务未来可能会进一步的淡化，力争尽快实现全球医用导管及相关产品的全球领先研发及制造者的战略。</p>
附件清单(如有)	无