

证券代码：603328

证券简称：依顿电子

广东依顿电子科技股份有限公司
2024 年第三季度业绩说明会投资者关系活动记录表

编号：2024-14

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2024 年 11 月 8 日 9: 00-10: 00
地点	上证路演中心 (https://roadshow.sseinfo.com/); 价值在线 (https://eseb.cn/liRoxH0zTdm);
公司接待人员姓名	董事长 张邯; 董事兼总经理 李文晗; 副总经理兼董事会秘书 何刚; 副总经理兼财务总监 易守彬; 独立董事 胡卫华; 独立董事 何为;
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、行业的整体数据如何，我们的业绩和行业比是什么水平？</p> <p>答：行业的整体数据敬请关注同行公司定期报告相关内容。公司2024年前三季度实现营业收入26.20亿元，同比增长8.65%；实现归属上市公司股东的净利润3.66亿元，同比增长22.70%，2024年前三季度业绩处于行业中上水平。</p>

二、公司第三季度业绩出现下滑的原因是什么？公司该如何应对？

答：公司近年业绩表现亮眼，一直保持稳健增长。公司2022年、2023年归属于上市公司股东的净利润分别同比增长78.31%、32.20%，2024年前三季度归属于上市公司股东的净利润同比增长22.70%，远超行业平均水平。

公司2024年第三季度实现营业收入8.67亿元，实现归属于上市公司股东的净利润1.06亿元，营收同比增长的同时净利润同比出现略微的下降，主要受行业原材料价格变化、汇率市场波动等因素影响。

未来，公司将进一步充分利用自身的优势，以长期服务核心客户为中心，深化战略合作关系、深度绑定优质客户，巩固现有成熟客户群，提升订单的深度与宽度；此外，积极发展新客户、开拓新领域。在提升市场份额的同时通过加强成本控制和供应链管理、利用金融工具对冲汇率波动风险等策略来保持业绩的稳健增长。

三、汽车行业国内品牌在电车领域遥遥领先，公司在近两年有没有国内头部企业获得订单？

答：经过20多年在PCB行业的深耕发展，公司凭借高技术、高品质产品、精细化管理、全方位高标准服务等优势获得国内外头部企业的信任与认可，并建立了稳定、友好的合作关系。其中，包括比亚迪、小鹏汽车、宏景智驾、零跑汽车等国内优秀品牌企业。

四、公司有光模块业务吗？

答：公司产品应用领域包含光模块相关业务，目前公司光模块相关业务收入比例较低。

五、请问公司有汽车智能座椅等项目研发吗？

答：作为知名而专业的PCB厂商，汽车电子是公司的第一大业务，汽车电子产品供货覆盖了各类汽车零部件，涉及动

力控制系统、安全控制系统、车身电子系统、娱乐通讯四大系统，其中包含汽车智能座椅领域。

六、公司在2024年HDI有何新的进展？

答：公司自成立以来始终专注于高精度、高密度双层及多层印制电路板的研发、生产和销售业务。目前已具备HDI相关技术及产品，并实现了量产。

七、控股股东入主三年以来，公司研发产品情况。

答：自控股股东入主三年以来，公司以“服务客户、服务市场、服务生产、提升技术能力”为主线，持续加强科技创新体系建设，深入开展关键产品及技术的研究开发，加快技术成果的转化。目前已布局前沿技术的预先研究，各类研发项目进展顺利，高多层、高频高速、HDI、金属基等产品持续迭代升级，关键技术及能力进一步突破，HDI、高多层等核心产品的技术水平及量产能力进一步提升。

八、在成本控制方面采取了哪些措施？

答：公司通过加大投资及技术改造，使得生产制造系统的数字化、智能化水平得到了大幅提升，提升了整体工时效率、节省了人工成本。同时，公司从全局角度推行精细化生产管理，使得生产效率得到大幅提升、生产成本得到有效改善。

九、请问原材料变动情况及对公司影响？

答：公司日常生产所用的主要原材料包括覆铜板、铜箔、铜球、树脂片、油墨等，上述原材料的价格波动会对本公司的经营业绩产生一定的影响。公司通过扩大供应渠道、优化供应链管理、提升技术工艺水平、严格控制成本、及时调整产品售价等措施，尽最大可能降低原材料价格波动对企业造成的风险。

十、机构调研情况。

答：公司高度重视市值管理。一方面公司坚持聚焦主业、

	<p>稳健经营，以良好经营业绩及持续的现金分红回报投资者；另一方面，公司积极主动加强与投资者的交流，通过信息披露、业绩说明会、路演及反路演等多种方式与投资者建立多元沟通渠道。其中，公司今年组织了多场机构调研活动、路演活动，参与调研机构包含但不限于国投证券、华泰证券、南方基金、富国基金、摩根士丹利基金等多家知名大型机构。</p> <p>十一、公司在汽车电子景气度如何？未来一两年能否保持高速增长势头？</p> <p>答：Prismark最新报告预测,PCB下游市场中汽车将保持较高的增速,2023-2028年的复合增长率为4.20%。随着智能汽车电动化、智能化、网联化和共享化快速发展的驱动下,未来汽车的发展仍有较大的空间。公司对汽车电子业务的未来发展充满信心,未来将进一步加大国际、国内市场的开发力度,持续聚焦汽车电子等核心主业,拓展客户订单的深度与广度。</p> <p>注：调研过程中公司严格遵照《公开信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年11月11日