

证券简称：绿联科技

证券代码：301606

深圳市绿联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	南方基金范佳臻、长城基金杨建华、长城基金尹宁、信达澳亚齐兴方、信达澳亚冯明远、鹏华基金陈凯睿、鹏华基金王心璐、景顺长城鲍无可、景顺长城王开展、景顺长城刘煜
时间	2024年11月12日
地点	深圳
形式	现场
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务负责人：王立珍 证券事务代表：申利群
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问答交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复）</p> <p>Q1、公司海外市场各品类占比大小排序？</p> <p>答：从公司五大品类来看，目前海外市场占比从高到低依次为充电类、传输类、音视频类、存储类、移动周边类。</p> <p>Q2、公司现在线下进行了哪些渠道拓展？</p> <p>答：在线下渠道方面，公司通过境内外子公司的建立、办事处建设和人员组织的扩张，有效促进了经销商和商超渠道的快速增长。公司产品已在全国各地有经销商代理，并入驻了山姆、APPLE PREMIUM 门店、沃尔玛等大型商超。未来，公司将继续完善本地化经营策略，以满足不同地区消费者的差异化需求，并致力于提高品牌影响力。</p>

	<p>Q3、充电类、传输类、存储类、音视频类等品类的增速情况如何？</p> <p>答：2024年1-6月，公司充电类产品同比增长53.48%，包括充电器、充电线和移动电源等，增长主要得益于产品迭代和创新，如无线充电、3C认证的移动电源和快充技术的应用等；传输类产品同比增长20.83%，音视频类产品同比增长9.72%，移动周边类产品同比增长16.54%，存储类产品同比增长34.73%。</p> <p>Q4、未来的发展空间是否还在渠道拓展上？</p> <p>答：未来公司将继续坚持在产品自主研发的基础上，采用以外协生产为主，自主生产为辅的商业模式，这一模式使公司专注于产品的技术研发、产品创新和品牌管理，并协同优秀的外协工厂，为用户提供具有市场竞争力的优质产品，提升用户产品使用体验和品牌价值体验。同时公司依托“UGREEN 绿联”品牌布局境内外市场，采用线上、线下相结合的模式，实现在全球多个国家和地区的销售。此外，公司将不断完善本地化经营战略，通过提供差异化产品和服务来满足不同地区消费者的需求，特别关注美国、欧洲、东南亚等重点区域，以增强品牌在全球范围内的市场影响力。</p> <p>Q5、传输类的产品包含哪些，是否有键鼠系列？</p> <p>答：传输类产品是公司重要的收入支柱之一，其产品涵盖了扩展坞、读卡器、网卡、网络数据线、键鼠等多样化产品，旨在满足用户在不同智能设备之间进行交互连接和数据传输的各类需求。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年11月12日</p>